

Taptaze Haberler

laaze

**GLOBAL GIDA
TRENDLERİ**

**HÜSEYİN
ÇINAR**

Satınalma Müdürümüzü
tanıyalım.

YENİ YÜZLER

Yeni çalışma arkadaşlarımızı
tanıyalım.

**İŞ'İN
GELECEĞİ**

Global Başarı İçin Yol
Haritası

**Kasım-Aralık
2024**

laze

Taptaze Haberler



İÇİNDEKİLER

- Şirket Etkinlikleri 01-03
- Yeni Yüzler 04-07
- Bizden Biri 08-09
- Özel Günler 10-11
- İştirak Haberleri 12
- Bizden Yazılar 13-16
- Süt Sektöründe 17-20
- Trendler
- Dünya'dan 21-24
- Haberler
- Yaşam 25-30
- Bulmaca 31



Şirket Etkinlikleri

TKSÜT'E BRCGS GIDA GÜVENLİĞİ SERTİFİKASI İLE A+ TESCİLİ

Şirketimiz, dünya çapında gıda güvenliği ve kalite standartlarını belirleyen uluslararası bir sistem olan BRCGS Gıda Güvenliği Sertifikası kapsamında gerçekleştirilen habersiz denetimden başarıyla geçti. Şirket, bu denetim sonucunda A+ Grade ile ödüllendirilerek, gıda güvenliği ve ürün kalitesindeki yüksek standartlarını bir kez daha kanıtladı.



Tarım Kredi Süt, bu prestijli sertifikayla, hem tüketicilere hem de iş ortaklarına ürün güvenliği konusundaki kararlılığını bir kez daha göstermiş oldu. Habersiz denetimden alınan A+ Grade, şirketin üretim süreçlerindeki titizliği ve yüksek kalite standartlarına olan bağlılığını tescilledi.

Şirketimiz, gıda güvenliğine verdiği önem ve yüksek kalite anlayışıyla sektörde öncü konumunu güçlendirmeye devam ediyor.



Şirket Etkinlikleri



“KADININ ELİ DOĞANIN MUCİZESİ” PROJESİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

Tarım Kredi Süt Ürünleri A.Ş. olarak, Denizli Valiliği ve Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen “Kadının Eli Doğanın Mucizesi” Projesi törenine ev sahipliği yapmanın gururunu yaşadık. Etkinlik, kadın emeğinin tarımsal üretimdeki önemini vurgulamak ve kadın çiftçilerimizin emeklerini taçlandırmak adına büyük bir katılımı ile gerçekleştirildi.



Etkinliğe, **Denizli Valisi Ömer Faruk Coşkun** ve eşi **Sevilay Coşkun**, **Denizli Milletvekili Nilgün Ök**, **Denizli İl Tarım ve Orman Müdürü Şakir Çınar** ve diğer protokol üyeleri katıldı. Protokol üyelerimizle birlikte, kadın çiftçilerimizin emeklerini kutladık ve projeye katkı sunmanın mutluluğunu paylaştık.

Törenin ardından, protokol üyeleri ve kadın çiftçilerimiz, Mola Restoran'da ağırlandı. Burada gerçekleştirilen davetle, hem proje başarısı kutlandı hem de kadın çiftçilerimizle keyifli bir paylaşım ortamı sağlandı.

Kadın emeği, üretimle hayat buluyor!

Şirket Etkinlikleri

DUYGUSAL ESENLIK SEMINERİ

Şirketimizde düzenlenen Duygusal Esenlik Semineri, çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel yaşamlarında daha huzurlu ve dengeli bir yaşam sürmeleri için önemli bilgiler sundu. Aşan Danışmanlık ve Idea House Academy iş birliğiyle gerçekleşen etkinlikte, uzman eğitmenlerimiz Necla Çakıcı Aşan ve Hülya Çakıcı Hacıoğlu, "Sağlıklı Yaşam: Mutluluğu Yakalama ve İç Huzura Ulaşma Rehberi" başlığı altında beş önemli adımı paylaştılar:

- **Farkındalık ve Mindfulness**

Günlük hayatın koşuşturmacasında anı yaşamayı unutmamak gerektiğini vurgulayan eğitmenlerimiz, her gün sadece 5-10 dakikalık bir nefes meditasyonu ile zihinsel farkındalığın nasıl artırılabileceğini anlattı.

- **Pozitif Düşünce**

Negatif düşünceleri olumlu bakış açılarıyla değiştirme yöntemlerini açıklayarak, minnettar olunan şeylerin yazılmasının mutluluğu artırabileceğine dikkat çektiler.

- **Stres Yönetimi**

Derin nefes alma, yoga ve doğa yürüyüşleri gibi aktivitelerin stres seviyesini düşürmedeki etkisi üzerinde duruldu.



- **Sağlıklı İlişkiler**

Sosyal bağlantıların önemi vurgulanırken, empatiyle güçlü ilişkiler kurmanın mutluluğu artırıldığı belirtildi.

- **Kendini Kabul ve Sevgi**

Kendini olduğu gibi kabul etmenin ve pozitif özelliklerini hatırlamanın bireylerin iç huzurunu sağlamadaki etkileri detaylıca ele alındı.

Bu ilham verici seminer, çalışanlarımızın hem bireysel gelişimlerine katkı sağladı hem de daha sağlıklı ve dengeli bir çalışma ortamı oluşturulması yolunda önemli bir adım oldu.





Yeni Yüzler

İ DENİZLİ

MALİYET MUHASEBESİ UZMANI MUSTAFA SEVİNÇLİ

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Kaliteli ve güvenilir ürünlere sahip olması, geçmişten gelen köklü yapısı, yerli üretimi desteklemesi ve güçlü kurumsal yapısı, burayı tercih etmemin başlıca nedenleridir. Kendimi burada geliştirebileceğime ve kuruma değer katabileceğime inanıyorum. Ayrıca süt ve süt ürünlerine olan sevgim de bu tercihi benim için daha anlamlı kılıyor."



Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"İş ortamı samimi ve profesyonel bir yapıya sahip; herkes birbirine saygılı ve destekleyici. İlk günden itibaren iletişim kurduğum herkes tarafından güler yüzle karşılandım, bu da burada çalışmayı daha keyifli hale getiriyor."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Belki biraz jenerik bir cevap olacak ama boş zamanlarımda evde vakit geçirmek, film ve dizi izlemek, müzik dinlemek, İngilizce çalışmak ve kitap okumak en sevdiğim aktiviteler arasında. Ayrıca eşimle birlikte yeni tatlar hazırlayıp denemeyi de boş zamanlarımızda keyifle yapıyoruz."

En sevdiği
müzik grubu:



Coldplay

En sevdiği
kitap:



En sevdiği filmler:



Büyük Budapeşte Oteli
(Wes Anderson)



Tavşan Jojo
(Taika Waititi)



Soysuzlar Çetesi
(Quentin Tarantino)

Yeni Yüzler



İ DENİZLİ

LABORATUVAR UZMAN YARDIMCISI ÖMER FARUK SARIBACAK

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Tarım Kredi Süt AŞ'nin köklü bir kurum olması, yürüttüğü çalışmalar, misyon ve vizyonu tercih etmemde etkili olmuştur."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Şirket hakkında ilk izlenimlerim olumlu. Şirket kültürü ve iş ortamının gerekli düzeyde disiplinli olduğunu gözlemleyebildim."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Boş zamanlarımda bulmaca çözmek, spor yapmak, yeni bir şeyler araştırmaktan ve de müzik dinlemekten hoşlanırım."

İlgi alanlarım ise spor, siyaset, ekonomi ve tarihtir."

Hobileri:



Yeni Yüzler

İ DENİZLİ

DIŞ TİCARET KIDEMLİ UZMANI ABDULLAH ALEMDAR

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Köklü ve güvenilir bir yapıya sahip olduğu gibi yerel üretimi destekleyen bir rolde olması tercih etme sebeplerim arasındadır. Ayrıca, gelişim odaklı bir iş ortamı ve kariyer fırsatları sunması da bu sebepler arasındadır."



Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler?

Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Üreticiyi ve çalışanını destekleyen köklü bir kurum olduğunu düşünüyorum. Tarım Kredi Süt'ün çalışanlarına değer veren nezih ortam sağlayan bir yapıda olduğunu düşünüyorum."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Gittiğim, gezdiğim yerlerin magnetlerini toplamaktan, dizi ve film izlemekten, oyun oynamaktan ve herhangi bir spor dalıyla uğraşmaktan keyif alırım."

En sevdiği
dizi:



En sevdiği
kitap:



Yeni Yüzler



ESKİŞEHİR

İDARİ İŞLER VE SATINALMA UZMANI ŞEVKİ CAN

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Güvenilir bir Türkiye markası olmasının yanı sıra her gün üzerine koyarak daha da ileriye gitme vizyonuna sahip olması. Bu sürekli gelişimi, yenilikçiliği ve değer üretmeyi kendine şiar edinmesi, benim de öğrenmeye ve katkı sağlamaya istekli biri olarak Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmemde önemli rol oynadı."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Daha ilk görüşmemizde şirketin profesyonelliği ve samimi yaklaşımı beni etkilemişti. Bu aileye katıldıktan sonra bu değerlere ziyadesiyle kanaat getirme fırsatım oldu. Şirketin motive edici ve dinamik yapısının merkezine insan koyan bir kültürle harmanladığını tahlil ettim. Çalışanların samimiyeti sanki yıllardır burada çalışıyormuşçasına evimde hissettirdi."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Satranç oynamayı çok seviyorum. İyi düzeyde karakalem yeteneğim var. Edebiyatla ilgiliyim; fanzinler ve bazı antolojiler için geçmişte bazı eserler vermiştim. Ahşap ve deri işlemeyi seviyorum. DIY projelerine meraklıyım."

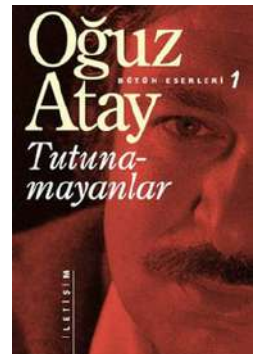
En sevdiği film:



En sevdiği dizi:



En sevdiği kitap:





Bizden Biri

SATIN ALMA MÜDÜRÜ

HÜSEYİN ÇINAR



Kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz?

"Ben Tavas 1975 doğumluyum. Gazi Üniversitesi İİBF Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkilerinden 1996 yılında mezun oldum. Kısa dönem askerliğimi müteakip 1998 yılında Denizli'de Denteks Tekstil Fabrikasında Satınalma Sorumlusu olarak çalışma hayatıma adım attım. 11 yıl boyunca satınalma görevimin yanı sıra aynı organizasyonun farklı şirketinde satış-pazarlama faaliyetlerinde bulundum. 2009'un Ocak ayında Aynes ailesine katıldım ve halen Tarım Kredi Süt Ürünleri olarak bu ailenin içerisinde çalışma hayatıma Satınalma Müdürü olarak devam ediyorum.

Her iki sektörde edindiğim tecrübeler, iş süreçlerine analitik bir bakış açısı kazandırmamı sağladı. Çalıştığım şirketlerin misyonlarına katkı sunarken, dürüstlük, ekip çalışması, aidiyet duygusu ve yenilikçilik benim için her zaman öncelikli olmuştur."

Başarı sizin için ne demek? Sizi ne motive eder?

"Başarı bana göre, yaptığımız işin hakkı ne ise onu vererek istenen hedefe ulaşmaktır. Özellikle satınalma ve tedarik süreçlerinde, şirketimizin ihtiyacı olan mal ve hizmetleri doğru zamanda, doğru maliyetle ve istenen kalitede tedarik etmek ve bu sayede şirketimizin bilançosuna pozitif katkı sağladığını görmek benim için başarıdır, aynı zamanda da motivasyon kaynağıdır.

Sektörümüzle ilgili hammadde piyasalarını takip etmek, dürüstlük temelinde güvenilir güçlü tedarikçi ilişkileri kurmak ve bu ilişkilerin şirketimize fayda sağladığını görmek de ayrı bir motivasyon kaynağı oluşturuyor."

Bizden Biri

SATIN ALMA MÜDÜRÜ

HÜSEYİN ÇINAR

Şirketimizdeki rolünüzde, bugüne kadar en çok gurur duyduğunuz an nedir?

"Aynes döneminde şirketimiz, bir takım ekonomik ve hukuki yönden zorlu süreçler yaşadı. Bu dönemler, tedarik sürecinin en zor olduğu, firmaların ürün vermek istemediği dönemlerdir. Tedarikte yaşanacak aksamalar, bizim üretim sürecimizi olumsuz etkileyebilirdi.

İşte bu dönemde, tedarikçilerimizi tek tek arayıp doğru bilgilendirme ile endişelerini giderdik, mağdur olmayacaklarına dair güvence verdik; tabi bu az evvelki sorunuzda da ifade ettiğim üzere tedarikçilerle doğruluk ve güvenilirlik üzerine kurduğumuz güçlü ilişkiler sayesinde oldu. Dolayısıyla tedarik sürecimizi aksatmadık, hamdolsun üretimimizi durdurmadan bu zorlu süreci ekibimle beraber aşmayı başardık. Bu da benim için büyük bir gurur kaynağıdır."

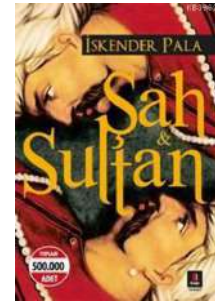
Kariyerinizde size ilham veren bir mentor ya da rol model oldu mu? Kimlerden etkilendiniz?

"Kariyerimde bana ilham veren isimler arasında ilk aklıma gelen Aynes'te işe başladığım dönemdeki Genel Müdürümüz rahmetli Salim Sayır'dır. Profesyonelliği, çalışanına verdiği değer, bilmediğimiz bir konuyu usanmadan sindire sindire anlatması, kriz anlarında soğukkanlılıkla karar alabilmesi benim ilham kaynağım olmuştur."

En sevdiği
ürünlerimiz:

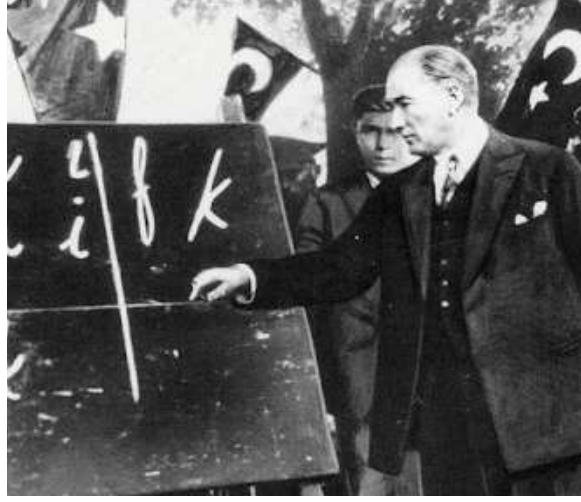


En sevdiği
kitap:





Özel Günler



**"Bir milleti kurtaracak olan
yalnız ve ancak öğretmenlerdir."**

Atatürk

24 KASIM ÖĞRETMENLER GÜNÜ

Ülkemizde her yıl kutlanan bu anlamlı gün, Atatürk'ün 1928'de Millet Mektepleri Başöğretmeni unvanını kabul ettiği tarih olan 24 Kasım'ın anısına, 1981 yılından itibaren Öğretmenler Günü olarak ilan edilmiştir. Bu özel gün, öğretmenlerin toplumdaki yeri ve önemine dikkat çekmek için bir vesiledir.

Eğitime yön veren tüm öğretmenlerimize teşekkür ediyor ve daha güzel bir gelecek için verdikleri emekleri sonsuz minnetle selamlıyoruz.



5 ARALIK TÜRK KAHVESİ GÜNÜ

Türk kahvesi, yalnızca bir içecek değil, aynı zamanda köklü bir kültürün ve dost sohbetlerinin simgesidir. UNESCO tarafından Somut Olmayan Kültürel Miras olarak kabul edilen Türk kahvesi, kendine özgü hazırlanış ve sunum şekliyle dünyada benzersiz bir yere sahiptir.

5 Aralık, Türk kahvesinin bu eşsiz kültürünü kutlamak, bu mirası korumak ve dünyaya tanıtmak için bir fırsattır. Bugün bir fincan kahveyle hem geleneklere hem de dostluklara selam verelim. **Çünkü kahvenin "kırk yıl hatırı" vardır!** ☕

25 KASIM:

KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI ULUSLARARASI
MÜCADELE GÜNÜ

Kadına yönelik şiddet, sadece bireylerin değil, tüm toplumların çözmesi gereken önemli bir insan hakları ihlalidir. 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü, bu konuda farkındalık yaratmak, toplumsal bilinci artırmak ve şiddeti durdurmaya yönelik adımlar atmak için bir çağrı niteliği taşır.

**Kadına Şiddetin Boyutları**

Kadına yönelik şiddet, yalnızca fiziksel saldırılarla sınırlı değildir. Ekonomik bağımsızlıklarının ellerinden alınması, psikolojik baskılar, dijital taciz ve daha birçok şekliyle kadınların hayatlarını olumsuz etkiler. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, dünya genelinde her üç kadından biri hayatının bir döneminde şiddete maruz kalmaktadır. Bu korkutucu istatistik, toplumsal cinsiyet eşitliği ve insan hakları mücadelesinin önemini bir kez daha gözler önüne seriyor.

Şiddete Karşı Mücadele: Herkesin Sorumluluğu

Kadına yönelik şiddeti durdurmak, yalnızca kadınların değil, *toplumun tüm bireylerinin sorumluluğudur*. Bu konuda bireylerin, ailelerin, sivil toplum kuruluşlarının ve devletlerin ortak bir dayanışma içerisinde olması gerekmektedir.

Neler Yapabiliriz?

- 1. Farkındalık Yaratmak:** Şiddete karşı sessiz kalmamak, toplumda bilinç oluşturmak için önemlidir.
- 2. Eğitim ve Toplumsal Dönüşüm:** Cinsiyet eşitliğini teşvik eden eğitim programları, şiddetin temel sebeplerini ortadan kaldırmada etkili bir araçtır.
- 3. Hukuki ve Psikolojik Destek:** Şiddet mağduru kadınlara hukuki ve psikolojik destek sağlanmalı, sığınma evleri ve kriz merkezleri artırılmalıdır.
- 4. Dayanışma ve Destek:** Kadınların yalnız olmadığını hissettirmek için bireysel destek ve toplumsal dayanışma gösterilmelidir.



Kadına yönelik şiddeti durdurmak, bir gün değil, her gün mücadele etmeyi gerektirir. Bu mücadele, kadınların özgürce ve eşit bir şekilde yaşayabileceği bir dünya hayalini gerçeğe dönüştürmek için atılacak en önemli adımlardan biridir. Unutulmamalıdır ki, şiddetsiz bir dünya, ancak herkesin katkısıyla mümkün olabilir.

Kadına şiddete sessiz kalmayalım. Birlikte, güçlü bir şekilde 'Hayır!' diyelim.

İştirak Haberleri

TARKİM, TAREKS VE İMECE PLASTİK GROWTECH'TE YER ALDI

Tarım sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan **Growtech Fuarı**, 20-23 Kasım 2024 tarihlerinde Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Dünyanın en büyük örtü altı tarım fuarı olarak kabul edilen Growtech, 60.000 metrekarelik alanda; sera ve teknolojileri, sulama sistemleri, tohumculuk, bitki besleme ve bitki koruma ürün gruplarında lider firmaları uluslararası ziyaretçilerle buluşturdu.



İştiraklerimiz Tarım Kredi İmece Plastik A.Ş., Tarkim Bitki Koruma Sanayi Ve Ticaret ve Tarım Kredi Tohumculuk (TAREKS), fuarda yenilikçi ürünlerini tanıtmak ve tarım sektöründeki en yeni çözümleri paylaşmak için yerini aldı. İştiraklerimiz, çiftçiler, kooperatifler, bayiler, yurt dışı müşterileri ve tedarikçileri ile bir araya geldi. Şirket, tarıma değer katan yenilikçi ürünlerini sergileyerek, sektörün geleceğine dair önemli fikir alışverişlerinde bulundu.



Bizden Yazılar

Yazan: **Sinem Selda Ünal** – İnsan Kaynakları Kıdemli Uzmanı

Z KUŞAĞI İŞ HAYATINDA NE BEKLİYOR?

Uluslararası İşletme Okulları Birliği **CEMS**'in "Geleceğe Yönelik İş Gücü" raporu, Z kuşağının iş dünyasına bakış açısını ve ideal çalışma ortamından beklentilerini ortaya koyuyor. Raporda, esnek çalışma saatleri, anlamlı bir iş deneyimi ve kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam arayışının ön planda olduğu görülüyor.



1. Esnek Çalışma Saatleri ve Yeni Ofis Dinamikleri

Z kuşağı, geleneksel mesai saatlerini tercih etmiyor. Daha esnek ve ihtiyaca göre şekillenen çalışma programlarını benimsiyorlar. Ancak yaygın inanışın aksine, düzenli bir ofis ortamında topluluk hissiyatını önemli buluyorlar. Kendilerini değerli hissettikleri, topluluğa katkı sağlayan bir iş yeri, profesyonel gelişimin temel taşlarından biri olarak öne çıkıyor.



2. Anlam Arayışı ve Kişisel Gelişim

Genç profesyoneller, uzun vadeli sadakat yerine anlamlı bir iş deneyimine odaklanıyor. Araştırmaya göre, gençlerin sadece %6'sı aynı iş yerinde 5 yıldan fazla kalmayı hedefliyor. Bunun yerine, yetkinliklerini gösterebilecekleri zorlu görevler ve kişisel gelişim fırsatları sunan iş yerlerini tercih ediyorlar. Ayrıca, iş-yaşam dengesi ve küresel hareketlilik gibi kriterler, iş seçiminde en üst sıralarda yer alıyor.



3. İklim Krizi ve Ekonomik İstikrarsızlık Endişesi

Z kuşağı, iklim değişikliği ve ekonomik istikrarsızlık gibi küresel zorluklardan endişe duymakla birlikte, geleceğe dair umutlu. Yapay zekâ ve dijital teknolojilere uyum sağlama konusunda kendilerine güveniyorlar. İşverenlerin bu teknolojileri etkili bir şekilde entegre ederek gençlerin dijital becerilerini desteklemesi, Z kuşağı ile bağ kurmanın önemli bir yolu olarak görülüyor.



CEMS MIM Akademik Direktörü Dr. Öğr. Üyesi Eda Aksoy, işverenlerin bu genç kuşağın *yenilikçi düşünme, dijital beceri ve değişime hızlı uyum sağlama* yetkinliklerinden yararlanmak için toplumsal katkıya, yaşam kalitesini iyileştirmeye ve kişisel gelişim fırsatlarına odaklanması gerektiğini vurguluyor. Z kuşağı, yalnızca iş üretkenliğine değil, aynı zamanda kişisel yaşam kalitesine de büyük önem veriyor.

Kaynak: Marketing Türkiye

Bizden Yazılar

Yazan: **Gülşah Morkoç** – Ürün Yönetimi Kıdemli Uzmanı



2025 İTİBARIYLA SIFIR PLASTİK ATIK

Kaynak verimliliği, atığın bir kaynak olarak kullanılmasıyla başlar.

Atıkların kaynak olarak kullanımı, kaynakların daha verimli tüketilmesinde önemli bir etmendir. Plastikler dahil geri dönüştürülebilir atıkların 2025 yılı itibariyle gömülmesinin yasaklanmasının, enerji üretiminde kullanılabilen atıklar gibi diğer geri kazanılabilir atıklar için de geçerli olması gerektiğine inanıyoruz.



Plastikler: Atık gömme işlemine gönderilmeyecek kadar değerli!

Geri dönüştürülebilir ve diğer geri kazanılabilir atıkların gömülmesinin son bulmasıyla beraber, 750 milyon varilden fazla petrol yahut 60 milyar Euro'ya (1 varil = 80 €) eş 60 milyon ton plastiğin çöpe atılmasını önleyebiliriz. Son yıllarda, Avrupa'da atık gömme işlemine gönderilen plastiklerin miktarında önemli bir azalma görüldü: 2006 ila 2012 yılları arasında yaşanan %26 azalmayla 9,6 milyon tona indi. Sonuç olarak plastik geri dönüşümü %40, enerji geri kazanımı da %27 artış gösterdi.

Zor ama gerçekçi bir hedef

Avrupa ülkeleri, çöpe gönderdiği plastik atıklarını 10 yıldan daha kısa bir süre içerisinde ciddi derecede azaltarak bu hedefin ne kadar gerçekçi bir hedef olduğunu ortaya koydu. Yedi Üye Ülke ile beraber Norveç ve İsviçre'de plastik atıkların %10'dan daha azı çöpe gidiyor, ancak on bir üye ülke plastik atıklarının hala %60'ını çöpe atıyor. Bu, AB atık mevzuatının düzgün uygulanamaması ile yetersiz altyapı ve atık gömme işleminin ucuzluğu bir araya gelince bu sonuç ortaya çıkıyor.

Enerji geri kazanımı, geri dönüşümü önemli ölçüde destekler

Daha fazla geri kazanımın tek başına bir hedef değil bizi daha yüksek bir amaca, yani kaynak verimliliğine ulaştıran bir araç olduğunu görmek önemlidir. Plastik atıkların çoğu teknik olarak geri dönüştürülebilir; buna rağmen geri dönüşüm daima çevreye en duyarlı atık yönetim şekli olmayabilir. Plastikleri optimum düzey haricinde geri dönüştürmek maliyetlerin artmasına yol açarak çevre bakımından pek az fayda sağlayacaktır. Genelde karma olan bu plastik atıkların esasen çimento vb. üretimine elektrik, ısı ya da yakıt sağlamaya yönelik olarak atıktan enerji üreten tesislere hammadde oluşturması ve bu sayede fosil yakıt tüketimini azaltması gerekir.

Önemli tavsiyeler:

1. Geri dönüştürülebilir ve diğer geri kazanılabilir atıkların gömülmesi 2025 yılı itibariyle durdurulmalıdır
Avrupa Parlamentosu ve Üye Ülkeler, AB Atık Direktifi'nin beklenen revizyonunda geri kazanılabilir atıkları gömmeyi yasaklama çağrısına sahip çıkmaya davet ediliyor. Ülkemizde bu konuda büyük potansiyele sahip.

2. Verimli atıktan enerji üretimi, Avrupa'nın enerji stratejisine dahil edilmelidir

Sürdürülebilir şekilde geri dönüştürülemeyen plastikleri ikincil bir enerji kaynağı olarak kullanmak AB'nin enerji kaynaklarını çeşitlendiriyor, enerji güvenliğini geliştiriyor ve fosil yakıttan tasarruf sağlayarak iklim değişikliğini hafifletmeye yardımcı oluyor. Dolayısıyla atıktan enerji üretimi konusu AB'nin enerji ve kaynak verimliliği stratejisinin büyüyen bir parçası olmayı hak ediyor. Ülkemizde ise atıktan enerji oluşumu henüz yolun başında.

3. Plastik geri dönüşüm teknolojilerindeki yenilikleri destekleyin

Plastik geri dönüşümü potansiyelini daha da artırmak için geri dönüşüm teknolojilerinde yeniliğe ihtiyaç var. Hedeflerden biri plastikleri gazlaştırma, piroliz ya da depolimerizasyon işlemlerinden geçirip baştaki kimyasal haline geri döndürerek hammadde geri dönüşümünü mümkün kılmaktır.

Kaynak: Pagev

Bizden Yazılar

Yazan: **Nil Kocabaş** – Pazarlama Uzmanı

İŞ'İN GELECEĞİ:

GLOBAL BAŞARI İÇİN YOL HARİTASI

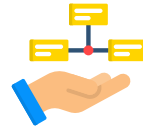
KAPSULDx sponsorluğunda düzenlenen “İş’in Geleceği – Global İş Dünyasında Başarının Yolu” seminerinde, Süreyya Ciliv, iş dünyasının dönüşümüne dair önemli vizyonlar paylaştı. Ciliv, şirketlerin *gelecek 10 yıl boyunca sürdürülebilir başarı* elde edebilmek için nasıl bir dönüşüm geçirmesi gerektiğini, liderlik ve teknoloji ekseninde ele aldı. Konuşmanın ana teması, müşteri odaklı bir iş yaklaşımı ile hızlı inovasyon ve akıllı sistemlerin entegrasyonuydu.



İyi İşin Özünü Dört Adımda Tanımlamak

Ciliv, iyi bir işin özünü **müşteri odaklılık** ile temellendirerek dört adımda tanımladı:

- 1. Faydalı, farklı ve güvenilir işler yapmak:** Müşterilere eşsiz deneyimler sunan şirketlerin öne çıktığını vurguladı.
- 2. Operasyonel mükemmellik ve verimlilik sağlamak:** Şirketlerin kaynaklarını etkin bir şekilde yönetmesi gerektiğine dikkat çekti.
- 3. Hızlı inovasyon kültürünü benimsemek:** İnovasyonu bir zanaat gibi ele alarak sürekli geliştirme ve uyarlama yapmanın önemine değindi.
- 4. Sürdürülebilir kârlı büyüme hedefi:** Bu adımların nihai sonucunun uzun vadeli büyüme olduğunu belirtti.



Gelecek On Yılın Anahtar Bileşenleri

Ciliv, önümüzdeki 10 yıl içinde şirketlerin başarı için odaklanması gereken üç kritik unsuru vurguladı:

- 1. Globalleşme:** Şirketlerin uluslararası pazarlarda varlık göstermesi artık bir gereklilik.
- 2. Yenilikçi ve girişimci liderlik:** Yeni nesil liderlerin, şirketlerin dönüşümünde kilit bir rol oynayacağını belirtti.
- 3. Akıllı Sistemler (Intelligent Systems):** Teknolojinin sunduğu fırsatları şirket süreçlerine entegre etmek, rekabet avantajı sağlamak için kritik bir adım.



Kaynak: Süreyya Ciliv – Seminer

Bizden Yazılar

Yazan: **Nil Kocabaş** – Pazarlama Uzmanı



Liderliğin Önemi: Yenilikçi ve Girişimci Lider Profili

Ciliv, liderliği "yön gösteren" olarak tanımlayarak bu liderlerin şirketlerde oluşturulması veya bulunması gerektiğine dikkat çekti. Yenilikçi liderlerin sahip olması gereken üç ana özelliği sıraladı:

1. **Doğru yönü belirlemek:** Liderler, işi sahiplenmeli, uzun vadeli düşünebilmeli ve geleceği doğru okuyabilmelidir.

2. **Takımı harekete geçirmek:** Güvenilir, motive edici ve iletişim becerisi yüksek liderler, takım ruhunu basketbol gibi bir oyun anlayışıyla yönetmelidir.

3. **Davranışlarıyla örnek olmak:** Yenilikçi, öğrenmeye açık, cesur, mütevazı ve dürüst bir profil sergilemelidir.

Bu liderleri elde tutmanın önemine de değinen Ciliv, Amerika'daki şirketlerin *stock option* sistemini örnek göstererek, liderlerin motivasyonunu artırmak için uygulanan teşviklere dikkat çekti.



Akıllı Sistemler ve Yapay Zeka

Ciliv, *yapay zeka* ve *Intelligent Systems*'in, önümüzdeki yıllarda iş dünyasında fark yaratan bir faktör olacağını belirtti. Bu sistemlerin:

- Müşterileri ve kaynakları daha detaylı tanıma,
- Kalite ve verimliliği artırma,
- Hızlı büyüme ve rekabet avantajı sağlama gibi temel faydalar sunduğunu vurguladı.

Ciliv, şirketlerin bu sistemleri hızlı bir şekilde benimseyerek süreçlerine entegre etmelerinin hayati olduğunu dile getirdi.



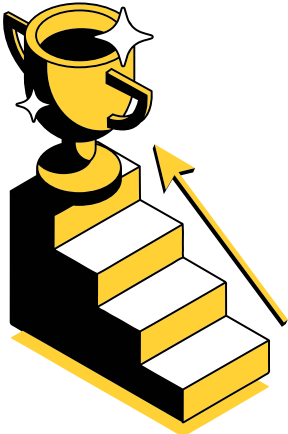
Başarı İçin Yol Haritası

Ciliv'in konuşmasını şu temel hedeflerle özetlemek mümkün:

1. **Hızlı inovasyon ve optimizasyon:** Şirketin her köşesinde yenilikçi bir kültür oluşturmak.
2. **Akıllı yazılımlar ile rekabet avantajı:** Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak global pazarda fark yaratmak.
3. **Takımın gücünü artırmak:** Çalışanların iş ve teknoloji becerilerini geliştirmek ve globalleşmeye hazırlamak.

Bu stratejiler, şirketlerin yalnızca bugünü değil, geleceği inşa etmesinde kritik bir rol oynayacak.

Kaynak: Süreyya Ciliv – Seminer





Süt Sektöründe Trendler

GLOBAL GIDA TRENDLERİ VE SÜT ÜRÜNLERİNDE İNOVASYON FIRSATLARI

DairyReporter yazarı Teodora Lyubomirova'nın haberine göre, Mintel'in 2025 Küresel Gıda ve İçecek Trendleri Raporu, süt ürünleri endüstrisinde sağlık, şeffaflık ve inovasyon gibi alanların ön plana çıktığını gösteriyor. Tüketici davranışlarının değişimi, markaları yeni stratejiler geliştirmeye iterken, protein ve lif açısından zengin ürünler, fonksiyonel gıdalar ve yaratıcı peynir pazarlaması gibi alanlar öne çıkıyor.



Sağlıklı Beslenme ve Besin Değerine Odaklanma

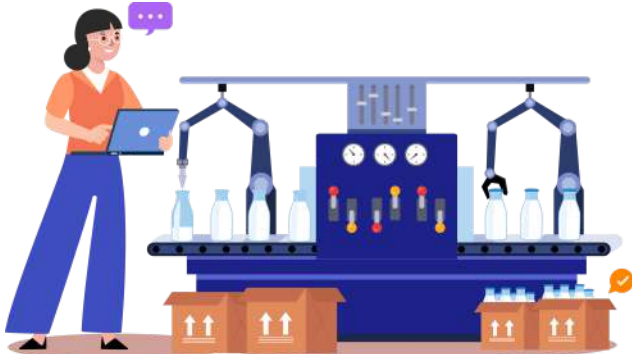
Lyubomirova'nın aktardığına göre, tüketiciler sağlık bilinci yüksek seçimlere yöneliyor. Özellikle protein ve lif içeriği yüksek ürünler, yalnızca spor yapan bireylerin değil, genel tüketici kitlesinin de ilgisini çekiyor.

- **Protein ve Lif İnovasyonu:** Yüksek proteinli yoğurtlar ve prebiyotik lif içeren ürünler, hem tokluk hissini artırarak hem de kan şekerini dengeleyerek tüketici beklentilerini karşılıyor. Mintel'in verilerine göre, bu tür ürünlerin erişilebilirliği artmalı.
- **Fonksiyonel Ürün Talepleri:** Sindirim sağlığını hedefleyen fonksiyonel gıdalarda, spesifik sorunlara yönelik daha açık ve net mesajlarla pazarlama yapılması gerektiği vurgulanıyor.

Peynirde Yaratıcı Pazarlama ve Sosyal Medya

Peynir markaları, genç tüketicilerin sosyal medya alışkanlıklarından faydalanarak sıra dışı tatlar ve eğlenceli kampanyalarla öne çıkabilir. Mintel, "Rule Rebellion" (Kural İhlali) trendine atıfta bulunarak, tüketicilerin geleneksel yemek alışkanlıklarını esneten peynir ürünlerinin viral başarısını artırabileceğini belirtiyor.

- **Sınırlı Üretim ve Ortaklıklar:** Sınırlı üretim serileri ve marka iş birlikleri, geleneksel peynir markalarının modern tüketicilere ulaşmasını kolaylaştırıyor.
- **Viral Lezzetler:** Yeni tat ve dokularla yapılan denemeler, sosyal medyada paylaşılabılır içeriklerle markaların görünürlüğünü artırıyor.



Geleceğe Yönelik Öngörüler

Lyubomirova'nın haberinde vurguladığı üzere, süt endüstrisi için **şeffaflık, sürdürülebilirlik ve teknoloji entegrasyonu** gelecekteki başarının anahtarı olacak. Markalar, bu trendleri benimseyerek hem tüketicilerin sağlık odaklı taleplerine yanıt verebilir hem de sosyal medya ve yenilikçi ürünlerle dikkat çekebilir.

Kaynak: [Dairy Reporter](#)

Süt Sektöründe Trendler



YAPAY ZEKÂ, SÜT GÜVENLİĞİNİ VE KALİTE KONTROLÜNÜ İYİLEŞTİREBİLİR

Yapay zekâ ve makine öğrenimi, süt sektöründe gıda güvenliği ve kalite kontrolü (QC) alanında devrim yaratabilir. American Society for Microbiology dergisinde yayımlanan bir çalışma, yapay zekânın süt mikrobiyomunu analiz ederek anormallikleri tespit etme ve süreç optimizasyonu sağlamadaki potansiyelini ortaya koyuyor.

Yapay Zekâ ile Anormallik Tespiti

Çalışmada, Pennsylvania State Üniversitesi, Cornell Üniversitesi ve IBM Research'ten araştırmacılar, yapay zekâ ve "shotgun sequencing" verilerini kullanarak süt mikrobiyomunu inceledi. Bu yöntem, süt örneklerindeki bakteri türlerini ve miktarlarını analiz ederek anormal örnekleri (örneğin antibiyotik içeren süt) ayırt etmeyi amaçlıyor. İnsan bağırsak mikrobiyomunda olduğu gibi, süt mikrobiyomunun incelenmesi de gıda güvenliği için önemli bir adımdır.

Yapay zekânın, geleneksel yöntemlerin sınırlamalarını aşarak mikrobiyal farkları belirlediği ve örnek sınıflarını daha doğru bir şekilde ayırdığı görülmüştür. Ayrıca, yapay zekâ araçlarıyla süt işleme, taşıma ve mevsimsel üretim süreçlerinin farklı aşamalarını tanımlamak mümkün olmuştur.

Mevcut Yöntemlerin Ötesine Geçmek

Lyubomirova'nın aktardığına göre, geleneksel yöntemler (örneğin cPCA ve MDS), gıda üretiminde anomalileri ayırt etmede yetersiz kalabiliyor. Ancak, makine öğrenimi teknikleri, örneklerin işleme aşaması, pastörize olup olmadığı ve taşıma süreçleri gibi detayları doğru bir şekilde tespit edebiliyor. Bu sistemlerin, süt üretiminde kalite ve güvenlik standartlarını artırması bekleniyor.

Endüstriyel Uygulamalar ve Gelecek Perspektifleri

Araştırma, yapay zekânın şu faydalarını vurguluyor:

- 1. Kaliteyi Üst Seviyeye Çıkarmak:** Süt mikrobiyomunu daha derinlemesine analiz ederek ürün kalitesini artırmak.
- 2. Süreçleri Optimize Etmek:** İşleme ve taşıma aşamalarını daha iyi yönetmek.
- 3. Verimliliği Artırmak:** Hızlı anormallik tespiti ile üretim süreçlerini iyileştirmek.

Araştırmacılar, "Bu çalışma, gıda üretiminde hedeflenmemiş tarama aracı olarak yapay zekânın değerini kanıtıyor. Aynı zamanda bu yaklaşım, süt sektöründen başlayarak geniş gıda endüstrisi genelinde kullanılabilir," yorumunda bulundu. [Kaynak: DairyReporter](#)

Süt Sektöründe Trendler



NESTLÉ'NİN 2025 GIDA VE İÇECEK TRENDLERİ



Nestlé, 2025 yılında gıda ve içecek sektörüne yön verecek altı ana trendi açıkladı. Bu trendler, şirketin araştırma, geliştirme ve inovasyon çalışmalarında hız, kişiselleştirme ve füzyon lezzetlerin ön plana çıkacağını gösteriyor.

Nestlé, önümüzdeki yıl NPD (Yeni Ürün Geliştirme) stratejisini şekillendirecek bu trendler arasında nostaljinin dönüşü, kendini iyi hissettiren fonksiyonel gıdalar ve hızlı lezzet çözümlerini sıraladı. ABD pazarında öne çıkan bu trendler, global pazarlarda da görülen nostalji ve fonksiyonel gıda eğilimleriyle örtüşmekle birlikte farklı yorumlar içeriyor.



1. Yeni Nesil Nostalji (New-stalgia)

2025'te nostalji yeniden yükselişte. Nestlé'nin Tüketici ve Pazar Analiz Ekibi, nostaljik tatların modern ve yenilikçi bir şekilde yorumlanacağını öngörüyor. **"Eski, tekrar yeni oluyor, ancak daha havalı ve modern bir şekilde."** Çocukluk dönemine ait tatlar ve duygusal bağ kuran lezzetler, güncellenmiş halleriyle tüketicilere sunulacak.



2. Kendini İyi Hissettiren Fonksiyonel Gıdalar

Fonksiyonel gıdalar, özellikle Gen Z tüketicileri için sağlık ve zindelik arayışında önemli bir yer tutuyor. Nestlé'ye göre genç nesil, sağlığı erişilebilir, bütünsel ve kendilerini iyi hissettiren bir kavram olarak görüyor. GLP-1 ilaçlarının (örneğin Ozempic) yaygınlaşmasıyla, 2025 yılında kişiselleştirilmiş wellness trendinin daha da büyümesi bekleniyor.



3. Hızlı ve Pratik Lezzetler (Fast Flavours)

Tüketiciler, restoran kalitesinde tatları ev ortamında hızla hazırlayabilecekleri çözümler arıyor. Hazır soslar, marineler ve hızlı yemek çözümleri, lezzet ve pratikliği bir araya getirerek 2025'in önemli trendlerinden biri olacak. Tüketiciler, mutfakta daha az zaman geçirip, sevdikleriyle daha fazla bağ kurmayı önceliklendirecek.

Kaynak: [Food Navigator](#) - Nestlé

Süt Sektöründe Trendler

NESTLÉ'NİN 2025 GIDA VE İÇECEK TRENDLERİ



4. Füzyon Lezzetleri (Fusion Flavours)

Füzyon lezzetler, farklı kültürlerin tatlarını harmanlayarak cesur, baharatlı ve karmaşık kombinasyonlarla tüketicilere yeni deneyimler sunacak. Nestlé, sosyal medyanın bu trendi güçlendirdiğini ve özellikle Gen Z'nin %79'unun TikTok ve Instagram'da gördükleri bir lezzeti denediğini belirtiyor. Popüler füzyon tatları arasında **"hot honey"** (baharatlı bal), **"salsa roja"** (Kırmızı sos) ve **"pickled jalapeno"** (Turşu jalapeno) gibi seçenekler yer alıyor.



5. Evde Erişilebilir Kahve İnovasyonu

Kahve deneyimi 2025'te evlere taşınıyor. Nestlé, sıkı bütçeler ve kişiselleştirilmiş tat arayışlarının, tüketicileri evde kahve hazırlamaya yönelttiğini belirtiyor. Gen Z, kahveyi yalnızca bir içecek değil, gün içinde keyif aldığı bir "küçük ödül" olarak görüyor. Sosyal medyada yayılan DIY kahve tarifleri, kahve yapımında yaratıcılığı artırırken, dokusal ve aromatik yenilikler de kahve tutkunlarının ilgisini çekiyor.



6. Sevilen Markalar Yeni Formatlarda

Nestlé, tüketicilerin sevdiği markaların ve ürünlerin, yeni formatlarda ve farklı kullanım alanlarında yeniden tasarlandığını belirtiyor. Tüketiciler, yüksek kaliteyi ve kişiselleştirilmiş deneyimleri koruyarak basit çözümler arıyor. Bu trend, güvenilir markaların farklı alanlarda büyümesine ve tüketicilere daha geniş bir yelpaze sunmasına olanak sağlıyor.

Kaynak: [Food Navigator](#) - Nestlé



Dünya'dan Haberler

KESİNTİSİZ TİCARETİN GELECEĞİ: MÜKEMMEL DENEYİM İÇİN 4 ADIM

KPMG'nin "**Kesintisiz Ticarete Doğru**" başlıklı raporu, müşteri odaklı ticaretin zorluklarını ve bu zorlukların üstesinden gelmek için önerilen çözüm yollarını ortaya koyuyor. Raporda, çevrim içi ve çevrim dışı ticaretin birleştiği bir dünyada, perakendecilerin müşteri odaklı liderlikten dijital teknolojilere kadar dört temel itici gücü benimsemelerinin gerekliliği vurgulanıyor. İşte, perakendecilere kesintisiz ticaret deneyimini sunmada yol gösterecek dört önemli adım:

1. Müşteri Odaklı Liderlik ve İş Gücü

Kesintisiz ticarete tüketici, işin merkezine yerleştirilmeli. Geleneksel ölçütlerin ötesine geçilerek, **hizmet maliyeti** ve **müşteri edinme maliyeti** gibi yeni performans göstergeleri öne çıkarılmalı. Perakendeciler, çalışanlarını tüketici odaklı bir yapıya yönlendirmeli ve kanallar arasındaki farklılıkları ortadan kaldırarak bütünsel bir ticaret deneyimi sunmalı.



2. Veriyi Kullanarak Kapsamlı Öngörüler Elde Etmek

Veriye dayalı içgörüler, günümüzün karmaşık tüketici beklentilerine yanıt verebilmek için kritik bir araç. Ancak, birçok perakendeci verilerin farklı kanallarda bağlantısız olması sorunuyla karşı karşıya. **Sorunsuz ticaret**, bu verileri entegre ederek tüketici davranışlarını anlamayı ve proaktif çözümler geliştirmeyi gerektiriyor. Güçlü bir veri yönetimi, strateji oluşturmanın temel taşı olarak ön plana çıkıyor.

Dünya'dan Haberler

KESİNTİSİZ TİCARETİN GELECEĞİ: MÜKEMMEL DENEYİM İÇİN 4 ADIM

3. Dijitalleşme ve Teknolojiye Yatırım

Kesintisiz ticaretin olmazsa olmazı, teknolojinin akıllıca kullanılmasıdır. Güçlü bir teknoloji altyapısı, perakendecilere stok, sipariş ve müşteri verilerini entegre bir şekilde yönetme imkanı sağlarken, **analitik** ve **yapay zekâ**, tüketicilerin alışkanlıklarını anlamada önemli bir rol oynar. Dijitalleşme, hem çevrim içi hem de çevrim dışı kanalların birbiriyle etkileşime geçmesini kolaylaştırır.



4. Yenilikçi Ürün ve Hizmetler

Doğru fiyatlandırma ve ürün çeşitliliği, müşteri memnuniyetini artırmanın ve kârlı büyüme sağlamanın anahtarıdır. Veriyi etkin kullanarak ürün portföylerini yeniden değerlendiren şirketler, satışları artırırken stok maliyetlerini optimize ederek işletme sermayesi üzerindeki yükü azaltabilir.

Kesintisiz Ticaret: Yeni Bir Evrim

KPMG Türkiye Perakende ve Tüketici Ürünleri Sektör Lideri Özge İlhan Acar, kesintisiz ticaretin perakendeciler için yeni bir evrim sürecinin başlangıcı olduğunu belirtiyor:

“Veri analitiği ve yapay zekâ ile mümkün olan bütüncül kanallı ticaret, çevrim içi ve çevrim dışı deneyimlerin iç içe geçtiği bir yapı sunuyor. Tüketiciler artık ürün arama, satın alma ve iade süreçlerini birden fazla kanalda gerçekleştirebiliyor. Bu, perakende dünyasında dijitalleşme ile gelen köklü bir değişim ve fırsat sunuyor.”



Dünya'dan Haberler

TAKIM ÇALIŞMASINDA YENİ DÖNEM: VERİMLİ İŞBİRLİĞİ İÇİN YENİ YAKLAŞIMLAR

Günümüz iş dünyasında takım çalışmasının doğası değişiyor ve giderek daha karmaşık bir hale geliyor. McKinsey & Company'nin Sydney Ofisi Kıdemli Ortağı **Angus Dawson** ve eski İnsan Kaynakları Başkanı **Katy George**, takım çalışmasını iyileştirmek adına geliştirilen yeni yaklaşımları ve işbirliği yöntemlerini "Takım Çalışması İçin Yeni Kurallar" başlıklı makalelerinde ele alıyor. İşte bu yeni takım çalışması biliminden öne çıkan başlıklar:



Takım Çalışmasının Evrimi:

Geçmişte, takımlar genellikle benzer becerilere sahip, aynı lokasyonda çalışan bireylerden oluşuyordu. Ancak bu yapı, sıklıkla **silo etkisi** ve bürokratik engeller nedeniyle genel performansı olumsuz etkiliyordu. Günümüzde ise şirketler, **çapraz fonksiyonel** ve **proje bazlı takım çalışması**ni operasyonlarının temel bir parçası haline getiriyor. Farklı coğrafyalardan gelen, değişik becerilere sahip bireylerin uyum içinde çalışması artık bir gereklilik.



Silo Etkisi: Bir organizasyonda farklı departmanlar veya ekipler arasında iletişim ve işbirliğinin yetersiz olması durumunda ortaya çıkan bir problemdir. Bu terim, ekiplerin veya departmanların birbirinden bağımsız ve izole bir şekilde çalıştığını, dolayısıyla bilgi paylaşımının, koordinasyonun ve ortak hedeflerin zayıfladığını ifade eder.

Yeni Takım Çalışması Bilimi:

McKinsey, takım performansını artırmak ve sürekli öğrenmeyi desteklemek için veri temelli bir işletim sistemi geliştirdi: **Way We Work** (WWW). Bu sistem, takım liderlerine, üyelerine ve projelerine dair detaylı analizler yaparak çalışma biçimlerini optimize etmeyi hedefliyor. Örneğin, birebir görüşmeler, düzenli geri bildirim oturumları ve performans değerlendirmeleriyle takımların dinamikleri sürekli iyileştiriliyor.

Dijitalleşme ve veriye dayalı uygulamalar, takım çalışmasını daha etkili kılmak için kritik öneme sahip. Örneğin, McKinsey'nin kullandığı bir sistem, takım üyelerine düzenli olarak "Kendinizi nasıl hissediyorsunuz?" sorusunu yöneltiyor ve bu basit anket, duygu trendlerini belirleyerek hedefli müdahalelere olanak tanıyor.

Kaynak: [HBR Türkiye - Takım Çalışması İçin Yeni Kurallar](#)

Dünya'dan Haberler

TAKIM ÇALIŞMASINDA YENİ DÖNEM: VERİMLİ İŞBİRLİĞİ İÇİN YENİ YAKLAŞIMLAR



Üç Temel Prensiptir

Takım çalışmalarını iyileştirmek için organizasyonların benimsemesi gereken üç temel prensip bulunuyor:

- 1. Bir İşletim Sistemi Geliştirin:** Takımların işbirliği yapma, değişim yaratma ve destek sunma biçimlerini şekillendiren bir çerçeve oluşturun.
- 2. Aktif ve Gerçek Zamanlı Ölçüm:** Eylemlerin sonuçlarını ölçerek veri temelli iyileştirme süreçleri uygulayın.
- 3. Sürekli İyileşme ve İnovasyon Sistemi İnşa Edin:** Elde edilen verileri değerlendirerek takım üyelerinin kendi işlerinde düzeltme yapmalarını sağlayan bir yapı oluşturun.

Başarı Hikayeleri:

Havacılık sektöründe, veri paylaşımı ve gönüllü vaka raporlama programları sayesinde kaza oranları neredeyse sıfıra indirildi. Benzer şekilde, McKinsey'nin Way We Work sistemi, müşteri memnuniyeti ve takım performansını artırmada başarılı sonuçlar elde etti. Çalışmalar, en yüksek performanslı takımların verimliliklerini ve müşteri etkilerini artırırken sürdürülebilir iş-yaşam dengesi sağladığını gösteriyor.



Yeni Takım Çalışması Dönemi:

Araştırmalara göre, yüksek performanslı takımların yöneticileri, ortalama takımlardaki meslektaşlarına göre beş kat daha verimli çalışıyor. Angus Dawson ve Katy George, organizasyonların takım çalışmalarını iyileştirmek için bu yeni yaklaşımları benimsemeleri gerektiğini belirtiyor. Bu bilimsel yöntemler, işbirliği ve öğrenme süreçlerini optimize ederek hem bireyler hem de organizasyonlar için daha verimli bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyor.



Kaynak: [HBR Türkiye - Takım Çalışması İçin Yeni Kurallar](#)



Yaşam

HATAY'IN DOKUSU VE HİKAYELERİ: BANU YENTÜR İLE İLHAM DOLU BİR YOLCULUK

Hatay'ın çok kültürlü yapısı ve tarihi belleği, yaratıcı süreçlerin en güçlü ilham kaynaklarından biri olarak dikkat çekiyor. Bu ilhamı çağdaş tasarımla birleştiren **Neolonca**, zanaatın zarafetini modern dünyanın ihtiyaçlarıyla buluşturmayı hedefleyen bir marka. Kurucusu **Banu Yentür**, tasarım dünyasında kültürel zenginliği modern yaklaşımlarla harmanlayan önemli isimlerden biri. Vogue Türkiye'ye verdiği röportajda, Hatay'ın dokusu, hikayeleri ve çeşitliliğinin yaratıcılık sürecine etkilerini anlattı.



Banu Yentür'ün Tasarım Yolculuğu

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı mezunu olan Banu Yentür, kariyerine moda sektöründe başlayıp ev tekstiline geçiş yaptıktan sonra uluslararası pazarlara koleksiyonlar hazırladı. Yentür, daha önce Haremlique ve Selamlıque gibi markaların kreatif direktörlüğünü üstlendi. Ancak en büyük hayali olan Neolonca, onun için bir ustalık dönemi projesi oldu.

Deprem sonrası zorluklarla karşılaşsa da Yentür, Hatay'a olan sevgisi ve tutkusuyla bu markayı hayata geçirdi. "Neolonca benim için sadece bir marka değil; aynı zamanda değerlerimizi yaşatan ve geleceğe taşıyan bir hikaye" diyen Yentür, bu süreçte zanaatkârlarla birebir çalışarak hem kültürel mirası yaşıyor hem de bu mirası tasarımlara taşıyor. [Kaynak: Vogue](#)



Yaşam

HATAY'IN DOKUSU VE HİKAYELERİ: BANU YENTÜR İLE İLHAM DOLU BİR YOLCULUK

Neolonca'nın Çıkış Noktası

Neolonca, zanaat ile çağdaş tasarımı harmanlayarak kültürel mirasın zenginliğini günümüz dünyasına taşıyor. "Amacımız sadece geleneksel zanaatları yaşatmak değil, kaybolmaya yüz tutmuş tekniklerin yeniden değer kazanmasına katkı sağlamak" diyen Yentür, Hatay'ın tarihi dokusunu ve zenginliğini tasarımlarına yansıtıyor. Bu kapsamda cam, gümüş, kilim, seramik ve doğal kumaşlar gibi birçok malzeme ve teknikle çalışmalar yürütülüyor.

Zanaatkarlarla İşbirliği

Hataylı kadın üreticilerle işbirliği yapan Neolonca, bu işbirliğiyle hem istihdam yaratıyor hem de bölgenin kültürel mirasını korumayı amaçlıyor. Yentür, "Ürünü birlikte geliştiriyor, zanaatkârlarla karşılıklı öğrenme süreci yaşıyoruz" diyerek bu ilişkinin iki yönlü faydasına dikkat çekiyor. Bu süreçte Neolonca, kadın üreticilere gelir kapısı açarak onların hayatlarını olumlu yönde etkiliyor. Aynı zamanda, bu kadınların el emeği ve yetenekleri Yentür'ün tasarımlarına katkı sağlıyor.

Neolonca'nın Gelecek Vizyonu

Banu Yentür, Neolonca'nın kültürel mirasımızı uluslararası arenada temsil eden bir marka haline gelmesini hedefliyor. Usta-çırak ilişkisini geliştirecek ve istihdam yaratacak bir yapı kurmayı amaçlayan Yentür, bu markanın gelecekte yeni nesillere ilham veren bir oluşum olacağına inanıyor. "Neolonca, sadece bir marka değil; kültürel değerlerimizi yaşatmayı ve geleceğe taşımayı hedefleyen bir hikaye" diyerek bu yolda kararlılıkla ilerliyor.

Kaynak: Vogue



Yaşam

VİZESİZ GİDİLEBİLECEK EN GÜZEL NOEL PAZARLARI



Yılbaşı döneminin büyüleyici atmosferini yaşamak için Avrupa'nın pek çok şehri masalsı Noel pazarlarıyla ziyaretçilerini karşılıyor. Üstelik bu büyülü deneyimi yaşamak için vizeye ihtiyacınız olmayan birçok destinasyon var! İşte vizesiz seyahat edebileceğiniz en güzel Noel pazarları:



1. Sırbistan: Novi Sad

Tarih: 25 Kasım – 26 Aralık 2024

2019'da Avrupa'nın en iyi Noel pazarları arasına giren Novi Sad, Özgürlük Meydanı'nda kurulan "Novosadski Zimzolend" adlı kış festivaliyle ziyaretçilerini büyülüyor. Yöresel lezzetler, hediyelik eşyalar ve konserlerle dolu bu pazar, Novi Sad Katedrali'nin karşısında etkileyici bir ambiyans sunuyor. Sırbistan'a gitmeyi planlıyorsanız, Belgrad'a uçup aktarma yaparak kolayca ulaşabilirsiniz.



2. Karadağ: Podgorica ve Kotor

Tarih: 1 Aralık 2024 – 6 Ocak 2025

Karadağ, yılbaşı döneminde Podgorica'nın Bağımsızlık Meydanı'nda ve Kotor'un tarihi sokaklarında kurulan Noel pazarlarıyla ziyaretçilerini karşılıyor. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Kotor, kış atmosferiyle benzersiz bir deneyim sunuyor. Podgorica'dan karayoluyla Kotor'a geçerek bu iki büyüleyici pazarın tadını çıkarabilirsiniz.



3. Kuzey Makedonya: Üsküp

Tarih: 12 Aralık 2024 – 12 Ocak 2025

Üsküp'teki Noel pazarı, Makedonija Caddesi'nde kuruluyor. Yerel lezzetler, sıcak içecekler ve tarihi dokusuyla Üsküp, yılbaşı döneminde ziyaretçilerine farklı bir deneyim sunuyor. Kokuları takip ederek kestane ve salep tezgahlarını bulabilir, kış ruhunu doyasıya yaşayabilirsiniz.



Kaynak: [Pegasus](https://www.pegasus.com)

Yaşam

VİZESİZ GİDİLEBİLECEK EN GÜZEL NOEL PAZARLARI



4. Gürcistan: Tiflis

Tarih: 25 Aralık 2024 – 14 Ocak 2025

Tiflis, yılbaşı ışıkları ve süslemeleriyle adeta bir masal diyarına dönüşüyor. Birinci Cumhuriyet Meydanı'ndaki büyük Noel pazarı, açık hava sineması, konserler ve geleneksel "Alilo" yürüyüşüyle dikkat çekiyor. Narikala Tepesi'nden havai fişek gösterilerini izlemek ise unutulmaz bir deneyim vaat ediyor.



5. Bosna Hersek:

Saraybosna
Tarih: 1 Aralık 2024 – 7 Ocak 2025

Saraybosna'nın Ferhadija Caddesi'nde ve Eternal Flame Anıtı çevresinde kurulan Noel pazarı, Bosna mutfağının eşsiz lezzetlerini ve geleneksel el işçiliği ürünlerini sunuyor. Bosna kahvesi eşliğinde tatlıların tadını çıkarabilir, bakır işçiliği ürünleriyle sevdiklerinize özel hediyeler alabilirsiniz.



6. Kosova:

Priştine
Tarih: 7 Aralık – 30 Aralık 2024

Priştine'deki Noel pazarı, Rahibe Teresa Meydanı'nda düzenleniyor. Kosova'nın el sanatları, yöresel lezzetleri ve sıcak içecekleri eşliğinde kültürel bir şölen yaşıyor. Kalın kıyafetlerinizi yanınıza almayı unutmayın, Kosova'nın kış soğuğu oldukça sert olabilir.



Yaşam

VİZESİZ GİDİLEBİLECEK EN GÜZEL NOEL PAZARLARI



7. Arnavutluk: Tiran

Tarih: 1 Aralık 2024 – 6 Ocak 2025

Tiran'da Skanderbeg Meydanı'nda düzenlenen Noel pazarı, renkli ışıkları ve el yapımı hediyelikleriyle dikkat çekiyor. Çocuklara özel etkinlikler, konserler ve sahne gösterileriyle bu pazar, yılbaşı ruhunu dolu dolu yaşamanıza olanak sağlıyor.



8. Karadağ: Budva

Tarih: 10 Aralık 2024 – 7 Ocak 2025

Budva'nın tarihi eski şehir bölgesinde yer alan Noel pazarı, Akdeniz havasında unutulmaz bir deneyim sunuyor. Sahne gösterileri, yöresel tatlar ve el sanatlarıyla dolu bu pazar, deniz manzarası eşliğinde eşsiz bir yılbaşı geçirmenizi sağlıyor.



9. Moldova: Kişinev

Tarih: 15 Aralık 2024 – 15 Ocak 2025

Kişinev'in şehir merkezinde kurulan Noel pazarı, yerel müzik grupları, halk dansları ve el yapımı hediyelik eşyalarla Avrupa'daki büyük Noel pazarlarını aratmıyor. Renkli ışıklar ve sınırsız atmosferiyle Moldova, Noel ruhunu doyasıya yaşamanızı sağlıyor.

Vizesiz gidilebilecek bu büyüleyici Noel pazarları, yılın en güzel döneminde unutulmaz bir seyahat deneyimi sunuyor. Yeni yılı farklı kültürlerde karşılamak ve benzersiz hediyelikler keşfetmek istiyorsanız, rotanızı bu pazarlar arasında seçebilirsiniz.

Kaynak: [Pegasus](https://www.pegasus.com)

Yaşam

VİZYONDAKİ FİLMLER

Yoğun geçen bir haftanın ardından sinemanın büyülü dünyasında kaybolmaya ne dersiniz? Vizyondaki en yeni filmlerle hem eğlenceli hem de duygusal anlar yaşayabilirsiniz. Hafta sonunuzu keyifli bir kaçamakla taçlandırmak için seçtiğimiz yapımları mutlaka göz atın!



Moana 2

Moana 2, cüretkar bir göreve yelken açan Moana'nın hikayesini konu ediyor. Kendini usta bir kaşif olarak kanıtlamaya çalışan Moana, atalarından beklenmedik bir çağrı alır. Moana, atalarının yarım kalan arayışını tamamlamak için cüretkar bir göreve yelken açar. Cesur Moana, Okyanusya'nın uçsuz bucaksız denizlerine ve tehlikeli, çoktan unutulmuş sulara giderek daha önce deneyimlediği hiçbir maceraya benzemeyen bir maceraya atılır. Moana ile Maui, bu macerada üç yıl aradan sonra yeniden bir araya gelir.



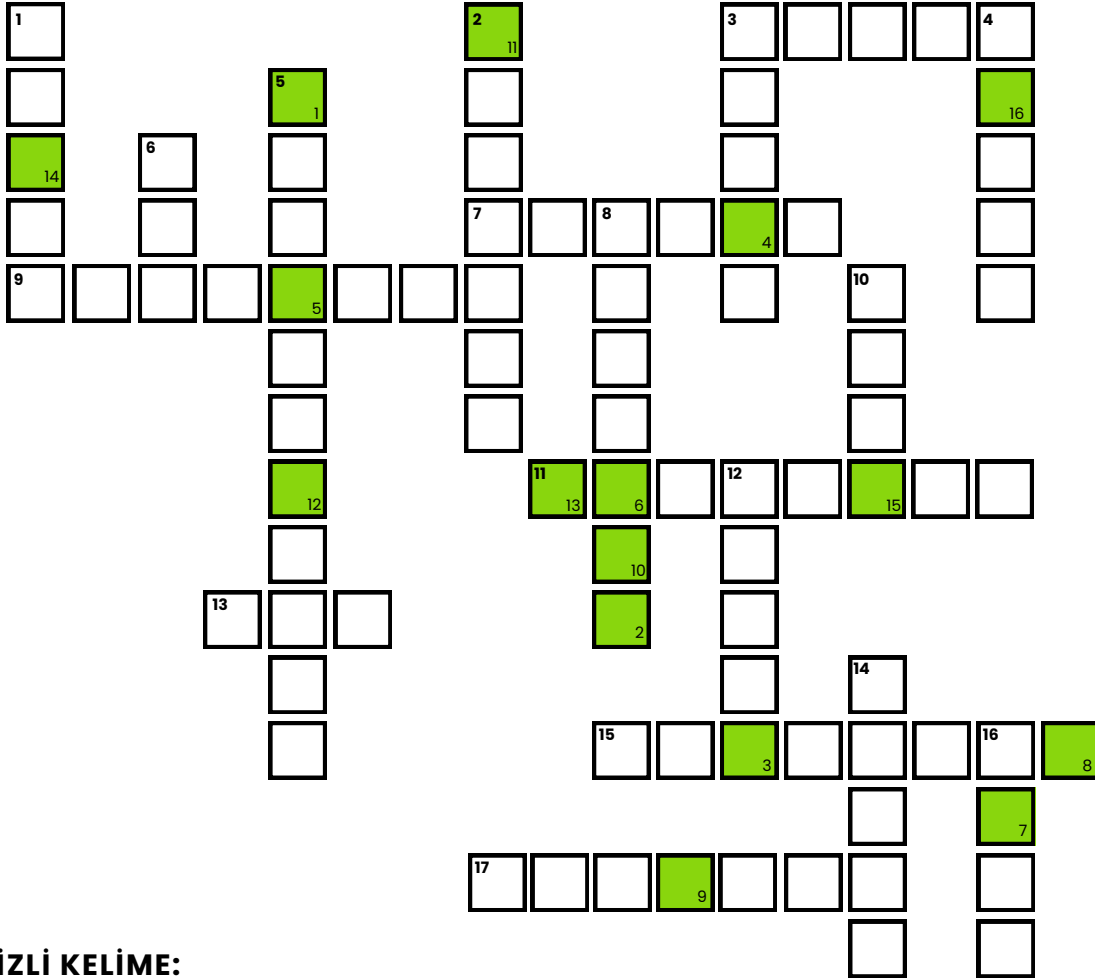
Çakallarla Dans 7

Bir güzellik yarışması organizasyonu için İzmir'e giden Çakallar ekibi, kendilerini beklenmedik bir maceranın içinde bulur. Organizasyonu yöneten Nalan ve Lidya ile dostluk kuran Fatma, yarışma kostümleri arasında ham pırlantalar keşfeder. Ancak bu yarışma, tehlikeli bir lider olan Kral Mustafa'nın pırlanta ticareti için bir kılıftır. Çakallar, Nalan ile iş birliği yaparak Mustafa'nın planlarını altüst eder.

Kaynak: [Harper's Bazaar](#)



BULMACA



GİZLİ KELİME:



DİKEY

- 1-** Yılbaşında yeni yıl umutlarıyla tutulan niyet.
2- Yılbaşı gecelerinde düzenlenen sahne şovları ve eğlenceli etkinliklerin genel adı.
3- Probiyotik içeriğiyle bağışıklık sistemini destekleyen fermente süt ürünü
4- Tatlıların ve sıcak içeceklerin süslemesinde kullanılan yoğun süt ürünü
5- Yeni yıl ruhunu evlere taşıyan ışıltılı dekorlar.
6- Peynir yapımından kalan suyun pıhtılaşmasıyla elde edilen süt ürünü.

- 8-** Soğuk kış günlerinde sokaklarda kokusuyla cezbeden atıştırmalık.
10- Soğuk havalarda içine sıcak içecekler doldurulan kap.
12- Yoğurt, su ve tuz ile yapılan geleneksel içeceğimiz.
14- Yılbaşı süslemelerinde kullanılan, aynı zamanda eski mitolojilerde bereketin simgesi olan bitki
16- Yılbaşı süslemelerinde kullanılan parlak dekorasyon malzemesi

YATAY

- 3-** Yılbaşı kutlamalarında kar spreleriyle oluşan veya süt ile özdeşleşmiş eğlenceli bir detay.
7- Yeni yıla geçişte günleri sıralayan yıl planlayıcısı.
9- Yılbaşı sofralarında tatlı atıştırmalık olarak sunulan unlu mamul
11 - Yılbaşı kutlamalarında süslenen yeşil bitki.
13- Kurabiye'nin yanına en çok yakışan.
15- Tatlılarda ve yılbaşı kurabiyelerinde kullanılan aromatik baharattır.
17- Yeni yıl döneminde sevdiklere verilen sürpriz eşya.

Cevaplar son sayfadadır.

la ze

4.Sayı



TARIM KREDİ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

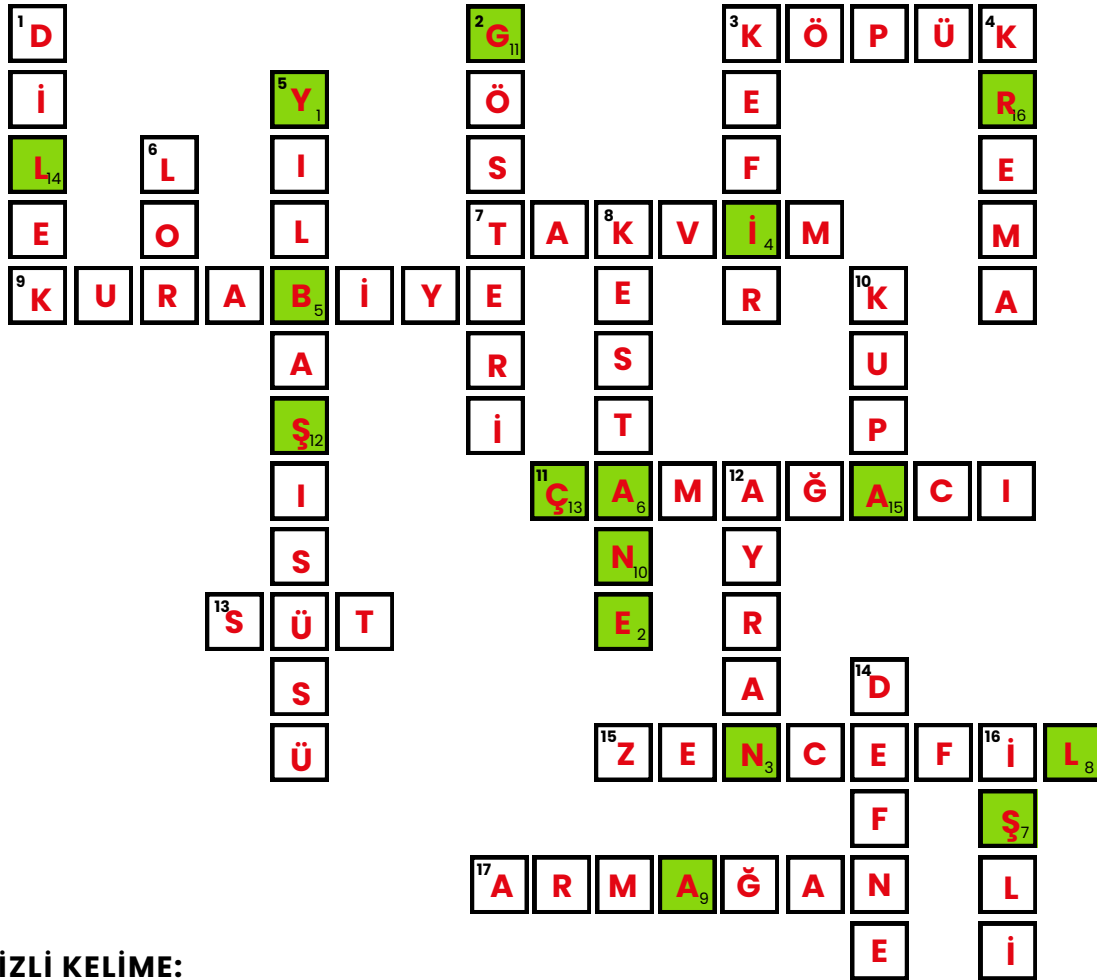
Adres: Akalan Mah. Aligöz Sok. No:4/1
Acıpayam/DENİZLİ

+90 258 539 10 80 (pbx)

bilgi@tksut.com.tr
www.aynes.com.tr
www.tksut.com.tr

@tksuturunleri





Y E N i B A S L A N G I C L A R