

Taptaze Haberler

laaze

TKSÜT 2 YAŞINDA!

Anadolu'nun Lezzetiyle 2 Yılı

DERYA SARIDAŞ

Satış ve Pazarlama Grup Müdürümüzü
tanıyalım.

ENNEAGRAM TESTİ

Enneagram testiyle kendinizi ve
çevrenizdekileri daha derinlemesine
keşfedin.

**Ekim-Kasım
2024**

taze

İÇİNDEKİLER

- **Şirket Etkinlikleri** 01-04
- **Yeni Yüzler** 05-06
- **Bizden Biri** 07-08
- **Özel Günler** 09-13
- **İştirak Haberleri** 14
- **Bizden Yazılar** 15
- **Süt Sektöründe** 16-18
- **Trendler**
- **Dünya'dan** 19-23
- **Haberler**
- **Yaşam** 24-27
- **Enneagram Testi** 28



Şirket Etkinlikleri

TKSÜT 2 YAŞINDA! ANADOLU'NUN LEZZETİYLE 2 YIL

1 Kasım itibariyle, Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ olarak iki yılı geride bıraktık! Anadolu'nun bereketli topraklarından gelen doğal ve kaliteli ürünlerimizi, sofralara sağlık ve güvenle ulaştırmak için hep birlikte büyük bir özveriyle çalıştık. Süt, ayran, peynir ve yoğurt gibi geniş ürün yelpazemizle tüketicilerimize doğal lezzetler sunarken, yenilikçi adımlar atarak sektörümüzde güçlü bir yer edinmemizi sağladık.



Nice başarılı yıllarda da birlikte yol almayı ve Tarım Kredi Süt Ürünleri ailesi olarak daha büyük başarılarla imza atmayı diliyoruz!



Şirket Etkinlikleri



ACIPAYAM İLÇE SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ İLE MEME KANSERİ FARKINDALIK EĞİTİMİ

Meme Kanseri Farkındalık Ayı çerçevesinde, Acipayam İlçe Sağlık Müdürlüğü'nden gelen uzmanlar tarafından şirketimizde değerli bir eğitim düzenlendi. Eğitimde, meme kanseri hakkında önemli bilgiler paylaşılırken, erken teşhisin hayat kurtarıcı rolü vurgulandı.



Uzmanlar, düzenli kontrollerin ve farkındalığın önemine dikkat çekerek sağlıklı bir gelecek için her kadının düzenli olarak kendi sağlığını gözden geçirmesi gerektiğini hatırlattılar. Bizler de Tarım Kredi Süt Ürünleri olarak, tüm çalışanlarımızı bu konuda bilinçli olmaya ve sağlık kontrollerini aksatmamaya davet ediyoruz. Unutmayalım, **erken teşhis hayat kurtarır!**



BRC GS GIDA GÜVENLİĞİ

TK Süt Ürünleri olarak, gıda üretim ve işleme süreçlerinde hijyen, gıda güvenliği, kalite ve yönetim standartlarını iyileştirme amacı taşıyan BRC GS Gıda Güvenliği Standardı eğitimini başarıyla tamamladık. Bu eğitimle, ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini en üst düzeyde tutarken, çalışanlarımızın yetkinliğini de güçlendirdik.

Bu süreçte destekleri için SetUp Danışmanlık'tan Fatih Çakmak'a teşekkür ederiz.



Şirket Etkinlikleri



SATIŞ EKİBİ İLE

TEMEL SATIŞ EĞİTİMİ

Gelişim yolculuğumuzda hep birlikte daha güçlü adımlar atıyoruz! Bu satış eğitimi ile temel satış stratejilerimizi geliştirirken, satış becerilerimizi de bir üst seviyeye taşıdık. Eğitimde, Temel Satış Stratejileri, Sosyal Stiller ve Müşteri Odaklılık gibi önemli konulara odaklanarak ekibimizin satış süreçlerindeki etkinliğini artırmayı hedefledik.



Eğitim programını başarıyla tamamlayan ekibimiz, kazandıkları yeni bilgi ve becerilerle satış süreçlerinde daha etkili adımlar atmaya hazır. Bu eğitimle birlikte, müşterilerimize yönelik hizmet kalitemizi artırmayı ve müşteri odaklı yaklaşımımızı güçlendirmeyi amaçladık.



SATIŞ EKİBİ TURNUVA

Denizli fabrika ve satış ekiplerimiz dostane bir rekabet içinde voleybol sahasında buluştu! Güçlü rakipler, centilmence mücadeleler ve şampiyonluk heyecanı ile geçen turnuvada, ekiplerimiz işbirliği ve motivasyonun önemini bir kez daha gösterdi. Fabrika ve satış ekiplerimizin sahadaki uyumu ve coşkulu performansı, hepimize enerji verdi ve dayanışma ruhunu güçlendirdi.

Bu tür etkinliklerle iş dışında da bir araya gelerek takım ruhumuzu pekiştirmenin ve çalışma arkadaşlarımızla güçlü bağlar kurmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Şirket Etkinlikleri



TK SÜT ÜRÜNLERİ'NDE SİNEMA ETKİNLİĞİ

Şirketimizde başlattığımız sinema etkinliklerinin ilkinin 14 Kasım Dünya Sinema Günü'nde gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın oylarıyla seçilen "Aile Arasında" filmini, patlamış mısır eşliğinde hep birlikte izleyerek keyifli bir etkinlik yaşadık. Sinema severleri bir araya getiren bu özel etkinlik, çalışma arkadaşlarımız arasında hem eğlenceli hem de motive edici bir atmosfer yarattı. Daha nice film gösterimleriyle bu keyifli buluşmaları sürdüreceğiz!



MİLLİ AĞAÇLANDIRMA GÜNÜ'NDE GELECEĞE NEFES OLDUK!

1 Kasım 2024 Milli Ağaçlandırma Günü kapsamında, Tarım ve Orman Bakanlığı'na ait Acıpayam Akalan bölgesinde çalışanlarımızla bir araya gelerek fidanlarımızı toprakla buluşturduk. Bugüne özel olarak gerçekleştirilen bu anlamlı etkinlikte yer almanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Geleceğe nefes olacak bu ağaçlandırma çalışmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.





Yeni Yüzler

VARDİYA MÜHENDİSİ ZEYNEP SEVDİR

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Tarım Kredi Süt kurumunu, ideallerim ve değerlerimle örtüşen kurumsal ve marka bir yapıya sahip olduğu için tercih ettim."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Şirketin profesyonel ve deneyimli, iletişim gücü yüksek ve değerlerine sahip çıkan çalışanları mevcut.

Hedefleriyle ve inandığı değerleriyle hareket eden kişiler yaptıkları işin anlamını hisseder ve bu da çalışma ortamında fark edilir."



Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Yogaya ilgi duyuyorum. Sabahları yogayla güne başlamak çok keyifli.

Resim yapmayı seviyorum, boyalarla ilgilenmek beni mental olarak rahatlatıyor.

Spor yapmayı severim.

Psikolojiye ilgi duyuyorum.

Sudoku çözmek, heykel atölyelerine katılmak, yürüyüş yapmak, kitap okumak, sanat tarihiyle ve edebiyat ilgilenmek.

Başucu kitabım; *Rezonans Kanunu* ve *Körlük*.

En sevdiğim filmler; *Big Fish* ve *Predestination*."

Başucu Kitapları:



Yeni Yüzler



ÜRETİM MÜHENDİSİ HASAN AKKUŞ

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Gelişmekte olan kurumsal bir firma olması, kendimi geliştirme fırsatı sunması ve bu süreçte şirkete değer katabileceğime inanmam, bu firmada çalışmak istememdeki en önemli etkenler arasında yer alıyor. Ayrıca, kendi memleketimin firması olması da burada görev almayı benim için daha anlamlı hale getiriyor."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Şirket kültürünün herkes tarafından benimsendiği ve kabul gördüğü, iş ortamında ast-üst ilişkilerinin son derece iyi olduğu bir yapı ile karşılaştım. Mavi yakadan beyaz yaka yöneticilere kadar herkesin saygı ve sevgiyle çalıştığı, işini sahiplendiği ve fabrika malına milli servet değeriyle yaklaştığı bir ortam olduğunu gözlemledim."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Çok yönlü bir karaktere sahip olduğum için pek çok hobim var. 😊 Resim çizmek, müzik dinlemek, voleybol ve futbol oynamak, doğa yürüyüşleri yapmak (özellikle antik kentleri gezmek), motor sürmek, fotoğraf ve video çekmek, kamp yapmak, yüzmek, film ve dizi izlemek gibi aktivitelerle ilgileniyorum."

Hobileri:





Bizden Biri

SATIŞ VE PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

DERYA SARIDAŞ



Kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz?

"Kariyer yolculuğum Pazarlama alanında başladı. 25 yılı aşkın bir çalışma deneyime sahibim. Büyük bir tutku ve kararlılıkla başlayan mesleğimi halen aynı heyecan ile sürdürüyorum. Bu süre zarfında, araştırma, analiz, stratejik düşünme, problem çözme, raporlama gibi geniş bir yelpazede yıllar içerisinde kendimi geliştirmeye çalıştım. Uzmanlığımı yıllar içinde Pazarlama ile iç içe olan Satış, İş, Müşteri Geliştirme ve Kurumsal İletişim alanlarında da geliştirme fırsatı buldum. Bu alanlar sadece bir iş değil, aynı zamanda insanlar arasında bağlantılar kurmak için güçlü bir araç. Bu nedenle, profesyonel olarak çalışmaya başladığımdan beri, bu alanlarda uzmanlaşma

ve etki yaratma arzusuyla iç içeydim. Satış ,pazarlama dünyasında geçirdiğim yıllar, insanların duygularını, düşüncelerini ve ihtiyaçlarını anlamak için bana benzersiz bir fırsat sundu. Bu süreçte, markaların ve kurumların hikayelerini etkili bir şekilde iletmek, olumlu gelişmelere öncülük etme potansiyeli taşıdığını gördüm. Çalıştığım her projeye ve göreve büyük bir heyecan ve sorumluluk duygusuyla yaklaşmaya devam ediyorum."

Başarı sizin için ne demek? Sizi ne motive eder?

"İş hayatında vazgeçemediğim prensiplerim arasında *dürüstlük, şeffaflık, empati ve sürekli öğrenme* yer alıyor. Yaratıcılık ve disiplinin mükemmel bir denge olduğuna inanıyorum. Bu değerler, benim karakterimin ve kararlarımın temelini oluşturuyor aslında. Uzun yıllara dayanan deneyimlerim; cesaret, yenilik ve dayanıklılık gibi önemli özellikleri kazanmama yardımcı oldu. Öğrendiğim ve deneyimlediğim bütün tecrübeler, bugünkü başarılarımın temelini oluşturan değerli taşlar. Gerçek başarı, çevremdeki insanları olumlu yönde etkileyebilmek, topluma katkıda bulunmak ve bir iz bırakmaktır. Bu nedenle, her adımda, sadece kendi hedeflerime ulaşmak değil, aynı zamanda çevremdeki insanların yaşamlarına pozitif bir dokunuş yapabilmek için çaba göstermeye özen gösteririm bu da **benim motivasyon kaynağım**.

Bizden Biri

SATIŞ VE PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

DERYA SARIDAŞ

Kadınların başarılı bir iş hayatı için düşünceleriniz nedir?

"Kadınların kendi güçlerine inanmalarını, tutkularını korumaları ve zorluklarla karşılaştıklarında pes etmemeleri çok önemli ki bunlar benim de hayat kaynağım, çalışma rotam oldu. Karşılaşılan her sorun ,engel, yeni bir fırsat ve her başarının bir öğrenme deneyimi olduğunu düşünüyorum. Zorluklar, bizi güçlendiren ve gelişmemizi sağlayan fırsatlardır. Kadınların kendilerine inanmaları ve hayallerinin peşinden gitmeleri çok değerli çünkü sınırlarımızı sadece biz belirleriz. Ben kişisel olarak attığım her adımda daha da güçlendiğimi ve her engelden daha da sağlam çıkabildiğimi gördüm. İş dünyasında başarılı olmanın cinsiyetle değil, yeteneklerle ilgili olduğuna inanıyorum. Hayallerimizin peşinden giderek sınırlarımızı aşabilir ve gerçek potansiyelimizi keşfedebiliriz.

Kariyerinizde size ilham veren bir mentor ya da rol model oldu mu? Kimlerden etkilendiniz?

"Brené Brown benim için örnek bir isim. Dünyaca ünlü bir yazar, konuşmacı, profesör. Çalışmaları kırılma, utanç ve cesur liderlik üzerine odaklanmakta. En güzel sözlerinden biri;

"Yalnızca karanlığı keşfetmeye yetecek kadar cesur olduğumuzda ışığımızın sonsuz gücünü keşfedeceğiz."

En sevdiği
ürünümüz:



En sevdiği
kitaplar:



"Çünkü markanın ismi annesiyim bu yüzden manevi bağımız var. Ürün gerçek meyveler ve doğal kakaodan üretildiğinden çocukların gelişimini destekleyen bir ürün . Hem çocuklar hem de yetişkinler içinde vitamin, mineral, protein ve kalsiyum içeren lezzetli bir içecek."



Özel Günler



29 EKİM

CUMHURİYETİMİZİN 101. YILI KUTLU OLSUN!

29 Ekim, milletimizin özgürlük ve bağımsızlık yolunda attığı en büyük adımı simgeliyor. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere miras bıraktığı Cumhuriyet'i gururla kutluyor, gelecek nesillere daha güçlü bir Türkiye bırakmak için aynı azimle çalışıyoruz. Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun!

"Ey yükselen yeni nesil! İstikbal sizindir. Cumhuriyeti biz kurduk, onu devam ettirecek sizlersiniz."

K. Atatürk



10 KASIM

ATATÜRK'Ü ANMA GÜNÜ

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, aramızdan ayrılışının 86. yılında saygı, özlem ve minnetle anıyoruz. Atatürk'ün bizlere miras bıraktığı değerler ve idealler, bugün de yolumuzu aydınlatmaya devam ediyor.

Her 10 Kasım'da olduğu gibi, bu yıl da saat 09.05'te tüm yurttan ve yüreğimizde saygıyla durarak onu anıyor; ülkemizi daha ileriye taşımak için verdiğimiz sözü bir kez daha hatırlıyoruz. Atamızın bıraktığı emanete sahip çıkarak, onun izinde çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.

Minnetle anıyoruz.



Özel Günler

7 KASIM STRES FARKINDALIK GÜNÜ

Günlük yaşamın yoğun temposunda stresin hayatımızdaki etkilerini fark etmek, sağlığımızı korumak için önemlidir. Stres farkındalığı, stres belirtilerini tanımayı, stresle baş etme yöntemlerini keşfetmeyi ve ruhsal dayanıklılığımızı artırmayı içerir. Metta Psikoterapi'den aktarılan bilgilere göre, stres farkındalığına sahip olmak, stres kaynaklarımızı tanımamıza ve sağlıklı başa çıkma yolları geliştirmemize yardımcı olur.



Stresin vücudumuzda yarattığı fiziksel belirtileri izlemek, duygusal tepkilerimizi anlamak ve zihinsel süreçlerimizi değerlendirmek, stres yönetiminde etkili adımlar atmamızı sağlar. Bu bilinç, sadece stresin zararlarını azaltmakla kalmaz, aynı zamanda daha dengeli ve mutlu bir yaşam için güçlü bir temel oluşturur.

Sağlıklı bir yaşam için stres farkındalığının önemini hatırlayarak, stresle baş etme yöntemlerini keşfetmeye davet ediyoruz:

- **Nefes ve Gevşeme Teknikleri:** Derin nefes alma ve kas gevşetme egzersizleri gibi rahatlama teknikleri, vücudun gevşemesine yardımcı olarak stresi hafifletir. Meditasyon da zihni sakinleştirir.
- **Fiziksel Aktivite:** Düzenli egzersiz yapmak, endorfin salgılayarak ruh halini iyileştirir. Yürüyüş, yoga ya da yüzme gibi aktiviteler stresi azaltmak için idealdir.
- **Zaman Yönetimi:** Önceliklerin belirlenmesi ve işleri bölümlere ayırmak, stresin yükünü hafifletir. İşleri planlamak ve arada molalar vermek, daha verimli çalışmayı sağlar.
- **Sağlıklı Beslenme ve Yeterli Uyku:** Dengeli beslenme ve düzenli uyku, vücudun stresle başa çıkma kapasitesini artırır. Kafein ve şeker tüketimini azaltmak da olumlu etki yapar.
- **Sosyal Destek:** Yakınlarla konuşmak veya destek almak, stresle başa çıkmada oldukça faydalıdır. İhtiyaç duyulduğunda profesyonel destek de alınabilir.
- **Olumlu Düşünme:** Olumlu bir bakış açısı, stresli durumlarda sağlıklı tepkiler vermeyi sağlar. Kendinize nazik yaklaşarak, zor durumların üstesinden daha kolay gelebilirsiniz.
- **Hobi Edinmek ve Molalar Vermek:** Zevk aldığınız hobilerle uğraşmak veya doğada kısa yürüyüşler yapmak, zihinsel olarak rahatlama destek olur.

Stresi yönetmek, sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürdürmek için önemlidir. Bu yöntemlerle stresin olumsuz etkilerini azaltabilir, yaşam kalitenizi artırabilirsiniz.



Kaynak: Metta Psikoterapi – Stres Farkındalığı

12 KASIM:

AFETE HAZIRLIK GÜNÜ

Her yıl 12 Kasım'da Afete Hazırlık Günü olarak kutlanan bu özel gün, afet risklerine karşı hazırlıklı olmanın önemini hatırlatıyor. Deprem, sel, yangın ve diğer doğal afetlere karşı bilinçlenmek, sevdiklerimizi ve kendimizi güvende tutmanın en etkili yoludur. Bu anlamlı günde, güvenli yaşam için hazırlıklı olmanın önemini vurguluyoruz.



Afetlere Hazırlık İçin Temel Adımlar:

- 1. Riskleri Anlayın:** Bulunduğunuz bölgede sık karşılaşılan afet türlerini ve risk faktörlerini araştırın.
- 2. Acil Durum Çantası Hazırlayın:** Su, gıda, ilk yardım malzemeleri, el feneri ve önemli belgelerin kopyalarını içeren bir acil durum çantası her an hazır olmalı.
- 3. Bilinçlenin ve Bilinçlendirin:** Aileniz ve iş arkadaşlarınızla birlikte afet eğitimi ve tatbikatlar düzenleyin.
- 4. Güvenli Toplanma Alanları:** Evinizin veya iş yerinizin yakınında belirlenmiş güvenli toplanma alanlarını öğrenin ve acil bir durumda iletişim planınızı önceden belirleyin.

Acil Durumlarda Yardıma Kışacak Mobil Uygulamalar

Afet ve acil durumlarda hızlı ve doğru müdahale için geliştirilen mobil uygulamalar, güvenliğinizi için büyük önem taşıyor. İşte üç etkili mobil uygulama:



- **AFAD Acil:** Bu uygulama, en yakın toplanma alanını ve güvenli rotaları sunarken, sesli veya yazılı yardım çağrısı yapma imkânı sağlar. Aynı zamanda afet bilincini artırmaya yönelik eğitim videoları içerir.
- **Güvendeyim:** AKUT tarafından geliştirilen bu uygulama, internet olmadan SMS yoluyla güvende olduğunuzu yakınlarınıza bildirir. Düdük sesi ve afet rehberi de içermektedir.
- **112 Acil Yardım Butonu:** T.C. Sağlık Bakanlığı'nın uygulaması, acil bir durumda konumunuzu yetkililere iletir ve tanımlı kişilere hızlıca yardım talebi gönderebilmenizi sağlar.

Acil durum hazırlığında, güvenliğinizi sağlamak adına bu uygulamaları cihazınıza indirmenizi ve güncel tutmanızı tavsiye ederiz. Unutmayın, afet bilinci ve hazırlık, sevdiklerinizi ve kendinizi korumanın en etkili yollarından biridir.

12 KASIM:

AFETE HAZIRLIK GÜNÜ

Acil durum çantasında bulunması gereken temel malzemeler:

- **Su:** Kişi başı en az 3 günlük, tercihen 1 hafta yetecek kadar içme suyu.
- **Yiyecek:** Konserve, kuruyemiş gibi uzun ömürlü, kolay tüketilebilir gıdalar.
- **İlk Yardım Malzemeleri:** Bandaj, sargı bezi, antiseptik mendiller, yara bandı ve temel ilaçlar.
- **El Feneri ve Yedek Piller:** Elektrik kesintisi durumunda ışık kaynağı sağlamak için.
- **Radio:** PİL veya el ile çalışan radyo, acil durum bilgilerini almak için.
- **Çok Amaçlı Çakı:** Kesme, açma, vidalama gibi işler için kullanılabilecek araç.
- **Önemli Belgelerin Kopyaları:** Kimlik, tapu, sigorta bilgileri gibi belgelerin kopyaları su geçirmez poşet içinde.
- **Power Bank veya Telefon Şarj Cihazı:** İletişim için yedek enerji kaynağı.
- **Para:** Nakit ve küçük banknotlar, elektronik sistemlerin çalışmadığı durumlarda kullanılmak üzere.
- **Giyecek:** Mevsime uygun kıyafetler, çorap ve termal battaniye.
- **Hijyen Malzemeleri:** Islak mendil, tuvalet kağıdı, diş fırçası ve diş macunu.
- **Toz Maskesi ve Eldiven:** Toza veya virüslere karşı koruma sağlamak için.
- **Düdük:** Acil durumlarda yardım çağırmak için.
- **Not Defteri ve Kalem:** İletişim bilgilerini veya notları kaydetmek için.



Özel Günler

14 KASIM DÜNYA SİNEMA GÜNÜ



14 Kasım Sinema Günü'nü, ekip arkadaşlarımızın önerdiği/en sevdikleri filmlerle kutluyoruz! Sinemanın büyüleyici dünyasına kısa bir yolculuk yaparken, ekip arkadaşlarımızın öne çıkan film önerilerini bir araya getirdik. Her film önerisi, izleyenlerin hayatında unutulmaz bir iz bırakmış sahneler ve hikayelerle dolu. Siz de ekip arkadaşlarımızın favori filmleri arasından birini seçip izlemeye ne dersiniz?



Hayat Güzeldir
Sinem Selda Ünal



Avengers: Endgame
Ethem İzgi



Predestination
Merve İsanç



Forrest Gump
Tuğçe Angın



Sherlock Holmes
Sefa Akbaba



Cep Herkülü: Naim S.
Gülsüm Sargın



Sevginin Gücü
Dilber Akyol



Midnight in Paris
Elif Şahna



Koku
Tuğba Şakar



Her Şey Her Yerde Aynı
Anda
Nil Kocabaş



Sil Baştan
Gamze Solmaz



Baba II
Ramazan Karabuğa



İştirak Haberleri

TARIM KREDİ TEDARİK, SIFIR ATIK BELGESİ İLE YEŞİL GELECEĞE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR

İştiraklerimizden Tarım Kredi Tedarik'in, tüm fabrikalarında yeşil gelecek vizyonu doğrultusunda attığı sürdürülebilirlik adımlarının karşılığını almasının gururunu yaşıyoruz.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Sıfır Atık Belgesi'ne layık görülerek çevreye duyarlı üretim yaklaşımlarını bir kez daha tescilledi.

Bu başarı, sadece çevresel sorumluluklarını değil, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma konusundaki kararlılıklarını da yansıtmakta.

Çevre dostu çalışmalarına hız kesmeden devam ederek sürdürülebilirlik alanında sektörde örnek olmaya devam etmeyi amaçlıyorlar.



TARIM KREDİ KOOPERATİF MARKET'TEN YENİLENEN MAĞAZA YÜZÜ VE LOGO

TK Kooperatif Market, büyüyen ve gelişen yapısı doğrultusunda, yeni açılacak mağazalarında markasının yenilenen yüzü ve logosunu müşterileriyle buluşturmaya hazırlanıyor. Mevcut mağazalarında ise tabela değişikliği yapılmadan mevcut düzen ve kimliği koruyarak hizmet vermeye devam edecektir. Bu duyuru, kamuoyunun bilgisine saygıyla sunulmuştur.



Bizden Yazılar

Yazar: **Gülşah Morkoç** – Ürün Yönetimi Kıdemli Uzmanı

İŞ YERİNDE MUTLU OLMANIN YOLLARI

İnsanların birçoğu iş hayatında mutsuz ve günün önemli bir kısmını mutsuz bir şekilde geçirmek oldukça zorlayıcı. Pozitif psikolojinin önerdiği 4 faktörü hayata geçirmek ve iş yerine uyarlamaya gayret etmek, yaptığınız işten tatmin olmanızı ve kişisel gelişiminizi artırmanızı sağlamak için harika bir yol olacaktır.



1. “İyi” bir hayatın sizin için ne ifade ettiğine bakın.

Bu konuda yapılan çalışmalar insanları üçe ayırıyor; mutluluğa öncelik verenler, anlama

öncelik verenler ve verimliliğe öncelik verenler. Hayatınızda neyin “iyi” olduğunu belirlemek, iş seçimlerinizde size yol gösterebilir. Yapılan araştırmalara göre, insanlar mutluluğa, anlama veya verimliliğe odaklanan üç temel gruba ayrılıyor. Sizi en çok mutlu eden nedir? Mutluluğu ön planda tutanlar stres seviyesini düşük tutmaya, anlam arayanlar ise işlerinde kişisel değerlerini yansıtmaya önem verirken; verimliliğe odaklananlar yenilik ve sorun çözme odaklı işler yapmaktan hoşlanırlar. Bu faktörleri kendi hedeflerinize göre değerlendirip doğru iş seçimlerinde kullanabilirsiniz.

2. İş ilişkilerinize önem verin.

İş yerinde kendinizi insanlarla bağlantıda hissetmek, işinize daha fazla bağlılık geliştirmenizi sağlar. İş arkadaşlarınızla vakit geçirmek, güçlü ilişkiler kurmak ve sosyal bir ortam yaratmak, işteki zamanı çok daha anlamlı hale getirir.

3. Hayatınıza hareket katın.

Yoga, yürüyüş gibi fiziksel aktivitelerin mutluluk üzerinde olumlu bir etkisi olduğu biliniyor. Düzenli hareket etmek, iş yerinde fiziksel ve zihinsel iyilik halinizi artırır.

4. Zorlandığınızda dışarıdan destek almayı değerlendirin.

Zorlandığınız durumlarda Bilişsel Davranışçı Terapi veya psikolojik sağlık eğitimlerinden destek almak, ruhsal dengenizi korumaya yardımcı olabilir. Bu tür destekler, kişisel ve iş yaşamınızda daha iyi hissetmenizi sağlar.

Bir araştırma, 5 haftalık dayanıklılık eğitimi programının insanların iş yerindeki hedef duygusunu ve iş doyumunu artırdığını gösterdi. İş hayatıyla başa çıkmakta zorlandığınız zamanlarda dışarıdan psikolojik destek veya eğitim almayı bir opsiyon olarak değerlendirebilirsiniz.

Yukarıdaki ilkeleri iş hayatınıza uygulamak, işinizle olan ilişkinizi değiştirebilir ve sadece işte değil, hayatınızın her alanında gelişmenize destek olabilir.

Kaynak: [Hiwell App](#)



Süt Sektöründe Trendler

BAĞIRSAK SAĞLIĞI İÇİN HMOBIOTICS

Anne sütü ile beslenen bebekler, mama ile beslenenlere göre daha az enfeksiyon geçirir, farklı bir mikrobiyotaya sahip olur ve bilişsel gelişimlerinde küçük ama önemli avantajlar gösterir. Bu farkların nedenini anlamak ve mama ile anne sütü arasındaki farkı azaltmak için bilim insanları, anne sütünde bulunan ancak bebek mamalarında eksik veya yetersiz olan bileşenlere yönelmektedir.



dsm-firmenich firmasının Kıdemli Düzenleyici ve Bilimsel İşler Müdürü Dr. Marta Miks, HMObiotics'in bu alanda *güçlü bir çözüm* sunduğunu belirtmektedir. HMObiotics, insan sütü oligosakkaritleri (HMO'lar) ile probiyotiklerin bir karışımıdır ve hem bebeklerde hem de yetişkinlerde bağırsak sağlığını desteklemektedir. Bu eğilim, dünya genelinde HMO bazlı bebek mamalarına olan artan ilgi ve sağlık bilincine sahip yiyecek-içecek talepleri ile ivme kazanmaktadır.

Özellikle Asya-Pasifik bölgesi (Çin, Hindistan, Japonya, Avustralya gibi ülkeler), teknolojik gelişmeler ve sağlıklı beslenmeye yönelen artan nüfusuyla HMO pazarında lider konumdadır. DSM, BASF SE, Chr. Hansen Holding A/S, DUPONT ve Royal FrieslandCampina N.V. gibi firmalar, HMObiotics ürünlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması konusunda öncülük etmektedir.

Bu alandaki önemli gelişmeler şunları içermektedir:

- **Feihe Dairy**'nin son geliştirdiği karışım, bağışıklık sistemi gelişimini desteklerken annenin diyetine dahil edildiğinde yavruların bağırsak florasında iyileşmeler gözlenmiştir.
- **Abbott**, bebeklerde gaz rahatsızlıklarını hafifletmeye yönelik olarak iki HMO, Bifidobacterium ve Streptococcus türlerinden oluşan bir bileşim geliştirmiştir.
- **Danone**'nin *Nutricia* formülü, prebiyotik ve anti-patojenik özellikleri artırarak bağırsakta sağlıklı bir ortam yaratmaktadır.
- **Yili Grubu** ve **Nestlé**, bebeklerde bağırsak rahatsızlıklarını hafifletmek ve alerjileri azaltmak için HMObiotics karışımını kullanmaktadır.

Bu yenilikler, HMObiotics'in bebek ve yetişkinler için bağırsak sağlığını iyileştirme potansiyelini ortaya koymaktadır.

Kaynak: GreyB Blog - Süt Endüstrisi Trendleri

Süt Sektöründe Trendler

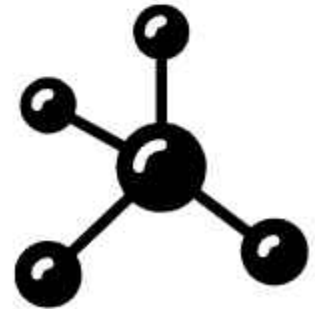
YENİLİKÇİ ÜÇ GİRİŞİM: BIOMATTER, MICROHARVEST VE VIVICI

Süt endüstrisinde alternatif protein üretimi giderek önem kazanırken, Biomatter, MicroHarvest ve Vivici gibi yenilikçi girişimler sektörde öne çıkıyor. Her biri benzersiz yöntemlerle **sürdürülebilir protein çözümleri** sunarak hem çevresel sürdürülebilirliği artırıyor hem de yeni protein alternatiflerine olan talebi karşılıyor.



- **Biomatter:** Litvanya merkezli Biomatter, **yapay zeka destekli enzim tasarımıyla** biyokütle üretiminde yenilikler yapıyor. Gıda endüstrisine protein üretiminde üstün özellikler kazandırmak için fiziksel modellemeyi kullanarak *enzimler geliştiriyor*. Bu süreç, gıdalarda yüksek performans ve işlevsellik sağlarken, üretim verimliliğini artırıyor.
- **MicroHarvest:** Almanya merkezli MicroHarvest, **hızlı biyokütle fermantasyonu** kullanarak **sürdürülebilir proteinler** üretiyor. Bu teknoloji, hayvansal proteinlere alternatif yaratmada etkili bir çözüm sunuyor. MicroHarvest'in biyokütle fermantasyon tekniği sayesinde, daha az kaynak tüketimiyle yüksek miktarda protein elde edilebiliyor. Bu yaklaşım, gıda endüstrisinde hızla benimsenmeye başladı.
- **Vivici:** Hollanda merkezli Vivici, hassas fermantasyon yoluyla **%100 saf peynir altı suyu proteini** (beta-lactoglobulin) üretiyor. DSM ve Fonterra ortaklığıyla kurulan Vivici, aktif beslenme pazarında yüksek kaliteli protein sunmayı hedefliyor. Ayrıca, Ginkgo Bioworks ile iş birliği yaparak yeni protein türlerini ticarileştirme çalışmalarını genişletiyor. Vivici'nin hassas fermantasyon yöntemi, spor içecekleri ve protein barları gibi ürünlerde kullanıma uygun, yüksek protein oranına sahip içerikler sunuyor.

Bu üç girişim, daha sürdürülebilir ve işlevsel protein alternatifleri sunarak süt ve gıda endüstrilerinde yenilikçi çözümler sağlıyor. Vivici'nin geliştirdiği saf peynir altı suyu proteini gibi ürünler, geleneksel kaynaklardan elde edilen proteinlere göre daha sürdürülebilir ve tüketici dostu bir seçenek sunuyor.



Kaynak: [DairyReporter](https://dairyreporter.com)

Süt Sektöründe Trendler



SÜZME PEYNİR: SOSYAL MEDYANIN YENİ FAVORİSİ

Süzme peynir, son yıllarda sosyal medyanın en popüler yiyeceklerinden biri haline geldi. Sağlık odaklı diyetler ve düşük kalorili, yüksek proteinli gıdalara artan talep, bu peyniri sağlıklı beslenme tutkunlarının favorisi yaptı. Peki, süzme peyniri bu kadar popüler yapan ne ve sağlık açısından faydaları neler?

Süzme peynir, özellikle yüksek protein içeriği sayesinde kas gelişimini destekler ve uzun süre tok kalmanızı sağlar. Bir porsiyon süzme peynir, yaklaşık 25 gram protein ve düşük miktarda yağ içerir. Bu, onu sporcular ve sağlıklı yaşamı benimseyenler için ideal bir besin haline getirir. Ayrıca kalsiyum, potasyum ve fosfor açısından da zengindir, bu da kemik sağlığını destekler.

Selenyum içeriği ile dikkat çeken süzme peynir, tiroid fonksiyonlarını düzenler ve bağışıklık sistemini güçlendirir. Bunun yanı sıra, fermente süzme peynir çeşitleri bağırsak sağlığına da katkı sağlar. Fermente peynirler, probiyotikler açısından zengin olup, sindirim sistemi fonksiyonlarının düzenlenmesine yardımcı olur.

Süzme Peynirin Popülerliği ve Sosyal Medyada Yükselişi

Süzme peynirin son dönemde popüler hale gelmesinde sosyal medyanın büyük etkisi vardır. Özellikle fitness ve sağlıklı beslenme hesaplarında, süzme peynirin düşük kalorili ve protein açısından zengin bir seçenek olarak sunulması, bu peynirin geniş bir kitle tarafından keşfedilmesini sağladı. Krep tariflerinde, salatalarda ve hatta tatlılarda bile kullanılabilen süzme peynir, çok yönlü bir yiyecek olarak ön plana çıkmaktadır.

Sadece sporcuların değil, aynı zamanda sağlıklı atıştırmalık arayışında olan bireylerin de diyetlerinde yer verdiği bu peynir, farklı tariflerle zenginleştirilebilir.

Tatlı tuzlu karışımlarda, simit veya ekşi mayalı ekmekle mükemmel bir uyum sağlar.

Yüksek protein içeriği, düşük kalori miktarı ve zengin besin profili ile süzme peynir, hem günlük beslenmenize lezzet katabilir hem de vücut sağlığınızı destekleyebilir.



Kaynak: Vogue Türkiye - Süzme Peynir Sosyal Medyanın Yeni Favori Yemeği Oldu



Dünya'dan Haberler

YAPAY ZEKA İLE GÜÇLENEN MARKA YÖNETİMİ: VERİMLİLİK VE KİŞİSELLEŞTİRME

Yapay zekâ (YZ), marka yönetimine yeni bir boyut kazandırarak şirketlerin rekabet gücünü artırmaya yardımcı oluyor. Harvard Business Review Türkiye'ye göre, YZ'nin sunduğu verimlilik ve kişiselleştirme özellikleri sayesinde markalar, müşteri deneyimini iyileştirirken pazarda da öne çıkabiliyor.



YZ'nin marka yönetimine sağladığı başlıca katkılar şöyle sıralanabilir:

- 1. Kişiselleştirilmiş Müşteri Deneyimi:** Yapay zekâ, müşteri davranışlarını analiz ederek kişiye özel pazarlama stratejileri oluşturur. Bu sayede, her müşteriye özgü teklifler ve önerilerle bağlılık artırılır.
- 2. Verimlilik Artışı:** Yaratıcı süreçlerde YZ destekli otomasyon araçları, içerik üretiminden tasarım süreçlerine kadar işleri hızlandırır. Örneğin, otomatik metin oluşturma veya görsel içerik tasarlama, zamandan tasarruf sağlar ve içerik üretiminde verimliliği artırır.
- 3. Tahmin ve Analiz Yeteneği:** YZ, büyük veri analizleri ile pazardaki trendleri ve müşteri ihtiyaçlarını öngörebilir. Bu, markaların stratejik karar alma süreçlerinde daha isabetli adımlar atmalarına olanak tanır.
- 4. Müşteri Hizmetlerinde Hızlı Destek:** YZ destekli chatbot'lar ve sanal asistanlar, müşteri hizmetlerinde hızlı yanıtlar sunarak müşteri memnuniyetini artırır. Bu çözümler, müşteri ile birebir etkileşim sağlayarak marka sadakatini güçlendirir.



YZ teknolojisi, markalara sadece verimlilik kazandırmakla kalmıyor; aynı zamanda yaratıcı, yenilikçi ve müşteri odaklı bir yaklaşım sunarak markaların rakiplerinden ayrışmasını sağlıyor. Örneğin, **Nike** YZ destekli tasarımlar kullanarak Air Max serisinde hem yenilikçi hem de marka kimliğine uygun ürünler geliştirdi. Bu tür uygulamalar, markanın müşteri beklentilerine yanıt verirken marka değerini de artırıyor.

YZ'nin sağladığı bu avantajlarla markalar, pazardaki varlıklarını güçlendirirken müşteri deneyiminde de çitayı yükseltiyor. **Yapay zekâyı stratejik bir araç olarak kullanmak, şirketlerin marka yönetiminde sürdürülebilir bir başarı elde etmesine katkı sağlar.**

Kaynak: [HBR Türkiye - Yapay zeka](#)

Dünya'dan Haberler

ANALİTİK DÜŞÜNCE, MÜKEMMELLİK VE İNSAN YÖNETİMİ

Analitik düşünceye ve mükemmellik arayışına sahip kişilerin yönetim tarzı, çoğu zaman çalışanları için hem fırsatlar hem de zorluklar yaratabiliyor. Mühendislik eğitimi gibi teknik bilgiye sahip yöneticilerin, iş dünyasında analitik düşünceyi ön planda tutması doğaldır. Ancak, insanları yalnızca sayılar ve kurallarla yönetmenin sınırları olduğu bir gerçek. İnsan yönetimi gibi yüksek beceri gerektiren bir alanda, sosyal bilimlerden, özellikle psikoloji ve sosyolojiden yararlanmadan başarı sağlamak oldukça zor.



Analitik Düşüncenin İş Hayatındaki Yeri ve Etkisi:

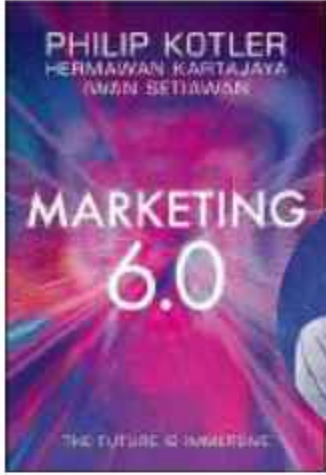
Analitik düşünce, karmaşık problemlerin daha küçük parçalara ayrılarak çözüme ulaşılmasını sağlar. Bu beceri, veriyi mantıklı bir düzene koyarak daha hızlı ve doğru kararlar almaya yardımcı olur. Ancak, analitik düşünce sadece bireysel bir süreç değil; ekip çalışmasını ve işbirliğini gerektirir. Dünya Ekonomik Forumu'nun yaptığı araştırmalar da gösteriyor ki analitik düşünme ve inovasyon yetkinliği, kurumların başarısında kritik bir rol oynuyor. Bu yetkinliklerin, iş yerinde sağlıklı ve etkili karar süreçleri yaratmak için insan ilişkilerini dikkate alarak kullanılması büyük önem taşıyor.

Karar Verme ve Mükemmellik Arayışı:

Analitik düşünce, karmaşık problemlerin daha küçük parçalara ayrılarak çözüme ulaşılmasını sağlar. Bu beceri, veriyi mantıklı bir düzene koyarak daha hızlı ve doğru kararlar almaya yardımcı olur. Ancak, analitik düşünce sadece bireysel bir süreç değil; ekip çalışmasını ve işbirliğini gerektirir. Dünya Ekonomik Forumu'nun yaptığı araştırmalar da gösteriyor ki analitik düşünme ve inovasyon yetkinliği, kurumların başarısında kritik bir rol oynuyor. Bu yetkinliklerin, iş yerinde sağlıklı ve etkili karar süreçleri yaratmak için insan ilişkilerini dikkate alarak kullanılması büyük önem taşıyor.

Kaynak: Kaynak Baltas Bilgi Evi Yayını (Ekim-Aralık)

Dünya'dan Haberler



MARKETING 6.0: PAZARLAMA EVRENİNDE YENİ BİR DÖNEM

Pazarlama dünyası, Philip Kotler'in "Marketing X.0" serisiyle sürekli evrim geçiriyor. Son olarak tanıtılan "Marketing 6.0", sürükleyici pazarlama (immersive marketing) kavramını merkeze alarak, tüketicileri markaların dünyasına tamamen dahil etmeyi hedefliyor.

Sürükleyici pazarlama, tüketicilere sadece ürün veya hizmet sunmanın ötesine geçerek, onlara unutulmaz deneyimler yaşatmayı amaçlıyor. Bu yaklaşımda, **tüketiciler markayla duygusal bir bağ kurarak, markanın doğal elçileri haline geliyorlar.** Teknolojinin etkin kullanımıyla desteklenen bu strateji, fiziksel ve dijital deneyimleri birleştirerek, tüketicilere kişiselleştirilmiş ve dinamik etkileşimler sunuyor.



Araştırmacı-yazar **Evrım Kuran**, sürükleyici pazarlamanın özellikle Z kuşağıyla güçlü bağlar kurmak için kaçınılmaz bir yaklaşım olduğunu belirtiyor. Kuran'a göre, bu kuşak sahiciliği esas alıyor ve markaların gerçek, filtresiz iletişim kurmasını bekliyor. Ayrıca, lüks tüketim markalarının dijital deneyimi sürükleyici pazarlama ile en iyi şekilde uyguladığını vurguluyor.

LC Waikiki Müşteri İlgörürleri ve Pazarlama İletişiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Sinem Akgül Yılmaz** ise, sürükleyici deneyimlerin birden fazla duyuyu harekete geçirebilme ve güçlü duygusal tepkiler uyandırabilme yeteneğine dikkat çekiyor. Yılmaz, markaların görsel ve işitsel uyarıların ötesine geçerek dokunsal, kokusal ve hatta tat alma duyularını kullanması gerektiğini belirtiyor. Ayrıca, güçlü bir hikayenin sürükleyici deneyimin temelini oluşturduğunu ifade ediyor.



Ostim Teknik Üniversitesi Pazarlama Bölüm Başkanı **Prof. Dr. Elif Akagün Ergin** de, sürükleyici pazarlamanın tüketiciler için ilgi çekici ve etkileşimli deneyimler yaratmaya odaklanan bir strateji olduğunu belirtiyor. Ergin, bu stratejinin odak noktasının, tüketicileri marka deneyimine tamamen dahil etmek ve duygusal olarak markayla bağ kurmalarını sağlamak olduğunu vurguluyor.

Sonuç olarak, Marketing 6.0 ile pazarlama, tüketicilere daha anlamlı deneyimler sunarak markalarla güçlü bağlar kurmalarını ve aktif katılımcılar olmalarını sağlamayı hedefliyor. Kaynak: [Marketing Türkiye](https://www.marketingturkiye.com.tr)

Dünya'dan Haberler

GIDA GÜVENLİĞİ VE KALİTEDE YENİ DÖNEM: İKİ GİRİŞİMDEN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Gıda güvenliği ve kalite, tüketici sağlığı açısından büyük önem taşıyor. Bu alanda yenilikçi çözümler sunan **BlakBear** ve **Chemometric Brain**, sektörde çığır açıyor.



- **BlakBear**, gıdaların tazelik durumunu izlemek için ambalajlara yerleştirilen sensörler kullanıyor. Bu sensörler, bozulma sürecinde salınan gazları ve sıcaklık değişimlerini ölçerek, gıdaların tüketilebilir olup olmadığını belirliyor ve gıda israfını azaltmayı hedefliyor.
- **Chemometric Brain** ise yapay zeka destekli platformuyla üretim süreçlerindeki kontaminasyon risklerini önceden tespit ediyor. Platform, sensörler ve veri analitiğiyle riskleri belirleyerek, ürün kalitesini korumaya yardımcı oluyor.

Bu yenilikçi çözümler, gıda sektöründe hem güvenliği artırıyor hem de tüketicilere daha kaliteli ürünler sunmayı hedefliyor.

Kaynak: [Food Navigator](#)

YIL SONU KONUŞMALARINI GÜÇLENDİRECEK 4 ETKİLİ STRATEJİ



Yıl sonu konuşmaları, liderler için hem geride kalan yılı değerlendirmek hem de geleceğe dair vizyonlarını paylaşmak adına önemli bir fırsattır. Bu konuşmaların etkili olması için aşağıdaki dört stratejiyi uygulayabilirsiniz:



- **Hikâye Anlatımı (Storytelling) Kullanın:** İnsanlar, hikâyeler aracılığıyla daha kolay bağlantı kurar ve mesajları daha iyi hatırlar. Kendi deneyimlerinizden veya ekibinizin başarılarından örnekler paylaşarak konuşmanızı zenginleştirin.
- **Güçlü Retorik Teknikler Kullanın:** Anlamlı metaforlar, benzetmeler ve retorik sorular kullanarak mesajınızı daha etkileyici hale getirin. Bu teknikler, dinleyicilerin dikkatini çekmenize ve mesajınızın akılda kalıcılığını artırmanıza yardımcı olur.
- **Geleceğe Dair Net Bir Vizyon Sunun:** Ekibinizin motivasyonunu artırmak için gelecek hedeflerinizi ve bu hedeflere ulaşmak için izlenecek yolları açıkça belirtin. Bu, ekibinizin ortak bir amaç etrafında birleşmesini sağlar.
- **Duygusal Bağlantı Kurun:** Samimi ve içten bir dil kullanarak ekibinizle duygusal bir bağ kurun. Onların çabalarını takdir edin ve birlikte elde edilen başarıları vurgulayın.

Bu stratejilerle yıl sonu konuşmalarınızı daha ilham verici ve etkili hale getirebilir, ekibinize geleceğe dair motivasyon aşılayabilirsiniz. Unutmayın, güçlü bir konuşma yalnızca bilgi vermekle kalmaz, aynı zamanda dinleyicilerinizi harekete geçirir ve ilham verir.

Kaynak: [HBR Türkiye](#)

Dünya'dan Haberler

ŞİRKETLERİN GİZLİ SÜPER GÜCÜ UYUM STRATEJİSİ İLE REKABET AVANTAJI YARATMAK

Günümüzde şirketler, hem yasal düzenlemelere uyum sağlamak hem de bu uyumu bir rekabet avantajına dönüştürmek için yeni stratejiler geliştiriyor. Şirketlerin uyması gereken yasal çerçeveler, çoğu zaman karmaşık görünse de, doğru yaklaşımla bu zorunluluklar şirket için büyük bir fırsata dönüşebilir. Harvard Business Review Türkiye'ye göre, bu yaklaşım, sadece cezalardan kaçınmak değil, aynı zamanda yenilik ve müşteri bağlılığı için de büyük bir adım olabilir.



Bu stratejik yaklaşım, sadece yasalara uyum sağlamayı değil, aynı zamanda bu süreçleri şirketin büyüme ve yenilik stratejilerinin bir parçası haline getirmeyi içerir. Örneğin, uyum stratejisi aracılığıyla müşteri güvenini güçlendiren bir şirket, ürün ve hizmetlerini tercih edilen bir marka haline getirebilir. Ayrıca, bu tür bir strateji, riskleri önceden tespit ederek maliyetleri düşürme ve çalışan bağlılığını artırma gibi faydalar sağlar. Böylece, yasal gereklilikler bir yük olmaktan çıkar ve şirkete değer katan bir avantaja dönüşür.

Örneğin,

- **Intel** şirketi, ürünlerinde "çatışmasız mineraller" kullanarak tedarik zincirinde insan haklarına duyarlı bir yaklaşım sergiledi. Bu duyarlılık sayesinde müşteri bağlılığını artırdı ve düzenlemelere uyumu sağladı.
- **Apple** ise gizliliği ön planda tutan "App Tracking Transparency" özelliğiyle hem müşterilerinin güvenliğini kazandı hem de yasal uyumluluğu kolaylaştırdı. Bu sayede pazar payında artış sağladı.



Bu örneklerden de anlaşılacağı gibi, uyum stratejileri artık yalnızca yasal bir gereklilik değil; doğru bir yaklaşımla, rekabet avantajına dönüşebilen değerli bir fırsat. Şirketler için bu tür bir strateji, pazar payını artırma, müşteri güvenliğini kazanma ve marka değerini yükseltme gibi önemli faydalar sağlıyor.

"Regülasyon labirenti"nde kaybolmak yerine, şirketler uyum stratejilerini gizli süper güçleri haline getirerek sektörde öne çıkabilir.

Kaynak: HBR Türkiye



Yaşam

HER GÜN MAYDANOZ YEMEK İÇİN 6 NEDEN

Düşük kalorili, vitamin ve mineraller açısından zengin maydanozun faydalarını hiç düşündünüz mü? Genellikle garnitür veya dekoratif bir unsur olarak gördüğümüz bu yeşil bitki, aslında sağlığımız için birçok yarar sağlıyor. İşte diyetinize maydanozu eklemek için 6 güçlü neden!



• Besin Değeri Yüksek ve Düşük Kalorili

Maydanoz, vitaminler ve mineraller açısından oldukça zengin bir besindir. 30 gram maydanoz, günlük K vitamini ihtiyacınızı karşılar ve yaraların iyileşmesinden kemik sağlığına kadar birçok fayda sağlar. Ayrıca, maydanoz bol miktarda A ve C vitamini, demir, kalsiyum ve magnezyum içerir. Üstelik kalorisi de çok düşüktür; 100 gramında sadece 40-60 kalori bulunur.

• Detoks Etkisi

Vücudumuz günlük olarak hava kirliliği ve işlenmiş gıdalar gibi zararlı maddelere maruz kalır. Maydanoz, içeriğindeki apigenin ve klorofil ile vücudu arındırmaya yardımcı olur. Klorofil, vücudu toksinlere karşı korurken, apigenin iltihap giderici özelliklere sahiptir.

• Sindirimi Destekler

Sindirim sorunları yaşıyorsanız, maydanozun faydalarından yararlanabilirsiniz. Bu bitki, sindirim sisteminin destekleyen enzimlerin üretimini artırarak krampları ve şişkinliği gidermeye yardımcı olur. Aynı zamanda lif açısından da zengin olan maydanoz, bağırsak sağlığını destekler ve kabızlığı önler.

• Kan Şekerini Dengeler

Maydanozun içeriğinde bulunan luteolin ve apigenin maddeleri, kan şekeri seviyelerini düzenleyebilir. Bu bitki bileşenleri, insülinin daha iyi çalışmasına yardımcı olur ve kan şekeri seviyelerinin düşmesini sağlar. Özellikle tip 2 diyabet hastaları için faydalı olabilir.

• İdrar Söktürücü Etki

Maydanoz, idrar söktürücü özelliklere sahiptir. Bu, vücuttaki fazla sıvıların atılmasına yardımcı olur ve su tutmayı azaltır. Ayrıca böbrek ve mesane taşlarının önlenmesine katkı sağlar.

• Kansere Karşıtı Özellikler

Maydanoz, apigenin ve miristin gibi kanser karşıtı özelliklere sahip bitki maddeleri içerir. Apigenin, bazı kanser türlerinin riskini azaltabilir ve tümör hücrelerinin büyümesini engelleyebilir. Ancak bu konuda daha fazla klinik araştırmaya ihtiyaç vardır.

Her ne kadar maydanozun birçok faydası olsa da, hamile kadınlar ve havuç ya da kereviz alerjisi olanlar dikkatli olmalıdır. Ayrıca maydanoz yağı gibi yüksek konsantre ürünlerin aşırı tüketimi karaciğere zarar verebilir. Kaynak: [Vogue](#)

Yaşam

SANATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 5 SANATÇI VE ESERİ

Sanat ve sürdürülebilirlik, birbirinden uzak gibi görünse de, aslında bir araya geldiklerinde oldukça güçlü bir etki yaratabilirler. Sanatın, sürdürülebilirliğin prensipleriyle uyumlu bir şekilde icra edilmesi, hem çevresel hem de toplumsal konulara dikkat çeker. İşte, sürdürülebilir sanatın beş farklı örneği ve bu alanda çalışmalar yapan sanatçılar!



Banksy – “I remember when all this was trees”

Sokak sanatıyla tanınan anonim sanatçı Banksy, toplumsal ve ekolojik sorunları açık bir dille ele alıyor. 2010 yılında yarattığı “I Remember When All This Was Trees” (Buraların ağaçlarla dolu olduğu zamanı hatırlıyorum) isimli eseri, Amerika’daki endüstrileşmeyi alaycı bir dille eleştiriyor. Banksy’nin bu eseri, endüstriyel ilerlemenin çevreye olan etkilerini çarpıcı bir şekilde gözler önüne seriyor.



Lorenzo Quinn – Support

İtalyan heykeltıraş Lorenzo Quinn, çevresel sorunlara dikkat çeken sanatıyla tanınıyor. En bilinen eseri, Venedik’te sergilenen “Support” (Destek) adlı heykeli, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği eylemini desteklemek amacıyla yaratılmıştır. Bu eser, iklim değişikliğine karşı mücadelede farkındalık yaratmak için kamusal alanlara yerleştirilen güçlü bir sanat örneğidir.

Kaynak: [L’Officiel](#)



Aurora Robson – Wise Blood

Kanadalı sanatçı Aurora Robson, atıklardan heykel ve enstalasyonlar üreterek çevresel sorunlara dikkat çekiyor. Robson, “Wise Blood” adlı eserinde, dijital dünyadaki önemsiz e-postalarımızın bile çevreye zarar verdiğine dikkat çekiyor. Bu eserinde, önemsiz e-postaları kağıda basarak plastik atıkların çevresel etkilerine karşı farkındalık yaratıyor ve gereksiz karbon salımını önlemek adına maillerimizi silmemiz gerektiğini hatırlatıyor.

Yaşam

SANATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 5 SANATÇI VE ESERİ



Jeff Hong

Disney karakterleri günümüz dünyasında yaşasalardı ne olurdu? Sanatçı Jeff Hong, eserlerinde tam olarak bu sorunun yanıtını veriyor. Karakterlerini toplumsal, çevresel ve etik sorunlar çerçevesinde işleyen Hong, güçlü ve ironik bir yaklaşım sergiliyor. Hong'un illüstrasyonları, izleyiciyi hem düşündürüp hem de gülümseten bir etki yaratıyor.



Bettina Werner

New York'ta yaşayan İtalyan sanatçı Bettina Werner, tuzdan yarattığı heykellerle sürdürülebilir sanata farklı bir boyut kazandırıyor. 1980'lerde başladığı tuzdan heykel yaratma serüveni ile "Queen of Salt" (Tuz Kraliçesi) olarak bilinen Werner, doğa dostu sanatçılar arasında yer alıyor. Tuzu renklendirerek yaratıcı eserler üreten sanatçı, dünyada bu malzemeyi bir sanat aracı olarak kullanan ilk kişi olarak kabul ediliyor.

Sanatın sürdürülebilirlik ile birleşmesi, çevresel ve toplumsal farkındalık yaratmak açısından büyük bir önem taşıyor. Bu sanatçılar, eserleriyle daha yaşanabilir bir dünya için sanatın gücünü kullanıyor.

Kaynak: [L'Officiel](#)

Yaşam

TÜRK ÇEYİZ KÜLTÜRÜ NEW YORK'TA TANITILDI

Birleşmiş Milletler 79. Genel Kurulu Yüksek Düzeyli Haftası kapsamında, New York'taki Türkevî'nde "Gelin Hazineleeri: Osmanlı ve Anadolu Çeyizlerine Bir Yolculuk" sergisi düzenlendi. Bu sergi, Türk çeyiz geleneğinin zenginliğini ve derinliğini uluslararası platformda tanıttı.



New York'taki Türkevî'nde Olgunlaşma Enstitüleri tarafından düzenlenen "Gelin Hazineleeri: Osmanlı ve Anadolu Çeyizlerinde Bir Yolculuk" sergisinde, "Gelin Bohçası", "Kına Gecesi Ritüelleri", "Nahl Ağacı Geleneği" ve "Türk Kahvesi Kültürü ve Sunumu" gibi unsurlar yer aldı. Anadolu'nun köklü geçmişinden ilham alan bu etkinlik, çeyiz sandıklarındaki el emeği eserlerin derin anlamlarını gün yüzüne çıkardı. Yüzyıllardır genç kadınlar tarafından işlenen çeyizler, hem estetik hem de toplumsal belleği yansıtan birer sanat eseri olarak sergilendi.

Bu sergi, Türk kültürünün zenginliğini ve derinliğini uluslararası arenada tanıtarak, kültürel mirasımızın evrensel değerini bir kez daha gözler önüne serdi.

Kaynak: [Harper's Bazaar](#)



Enneagram Testi

KENDİNİZİ TANIMANIN YOLU

Enneagram testi, bireylerin kişilik yapılarını daha derinlemesine anlamalarına yardımcı olan eski bir kişilik sınıflandırma sistemidir. Bu sistem, insanların düşünce, duygu ve davranışlarının altında yatan temel motivasyonları belirlemeyi amaçlar. Enneagram, her biri kendine özgü bir dünya görüşüne sahip dokuz farklı kişilik tipi tanımlar. Her tip, belirli güçlü yanları, zorlukları ve kişisel gelişim alanlarını içerir.

Bu test, kişinin kendisiyle ve çevresindekilerle daha iyi bir ilişki kurmasına, iş yerinde ve günlük hayatta daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olabilir. Enneagram testi, kendinizi anlamanızın yanı sıra başkalarıyla empati kurma yeteneğinizi de geliştirir. Özellikle iş yaşamında, ekiplerin uyumlu çalışmasını sağlamak ve bireylerin motivasyon kaynaklarını keşfetmek için oldukça yararlı bir araçtır.

Testi uygulamayı indirerek yapabilirsiniz:



Enneagram 9 Mizaç Testi

İndirmek için tıklayın:



Enneagram Kişilik Tipleri:

- 1. Mükemmeliyetçi (Reformcu):** Düzenli, prensipli ve idealisttir. Hata yapmaktan kaçınır.
- 2. Yardımsever:** Diğerlerine yardım etmeye odaklı, empatik ve duygusal bir yapıya sahiptir.
- 3. Başaran:** Başarı odaklı, hırslı ve kendini geliştirme isteği güçlüdür.
- 4. Özgün:** Kendini ifade etmeye önem verir, derin duygulara sahip ve yaratıcıdır.
- 5. Araştırmacı (Gözlemci):** Bilgi odaklı, bağımsız ve analitik bir kişiliği vardır.
- 6. Sadık:** Güvenilir, sorumluluk sahibi ve sadık bir yapıya sahiptir.
- 7. Maceracı:** Eğlenceyi seven, yenilikçi ve meraklıdır.
- 8. Meydan Okuyan:** Güçlü, liderlik yeteneklerine sahip ve kontrol odaklıdır.
- 9. Barışçıl:** Uyumlu, sakin ve çatışmadan kaçınan bir kişilik yapısına sahiptir.



3.Sayı



TARIM KREDİ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

Adres: Akalan Mah. Aligöz Sok. No:4/1
Açıpayam/DENİZLİ

+90 258 539 10 80 (pbx)

bilgi@tksut.com.tr
www.aynes.com.tr
www.tksut.com.tr

@tksuturunleri

