

taze

HANDE ERDOĞAN

Kalite Güvence
Müdürümüzü tanıyalım.

ANFAŞ FUARI

31. Uluslararası Gıda ve
İçecek Fuarı'ndaydık!

TKSÜT İFTARI

Geleneksel TKSüt İftar
Yemeği Gerçekleştirdik!

Ocak-Mart
2025

İÇİNDEKİLER

- Şirket Etkinlikleri 01-03
- Yeni Yüzler 04-05
- Bizden Biri 06-07
- Özel Günler 08
- İştirak Haberleri 09
- Bizden Yazılar 10-13
- Süt Sektöründe 14-17
- Trendler
- Dünya'dan 18-22
- Haberler
- Yaşam 23-25
- Eşleştirme Oyunu 26



Şirket Etkinlikleri

ANFAŞ FOODPRODUCT FUARI'NDA YERİMİZİ ALDIK!

Gıda sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan **ANFAŞ FoodProduct Fuarı**, bu yıl da sektörün önde gelen firmalarını, üreticilerini ve profesyonellerini bir araya getirdi. Şirketimiz olarak, güçlü markalarımız ve yenilikçi ürünlerimizle bu büyük organizasyonda yerimizi alarak sektör profesyonelleriyle buluştuk.



ANFAŞ FoodProduct, sadece bir ticaret platformu olmanın ötesinde, gıda sektöründeki yeni trendleri, inovasyonları ve teknolojik gelişmeleri yakından takip etme imkânı sunan bir organizasyon. Şirket olarak biz de fuarın sunduğu bu fırsatlardan en iyi şekilde yararlanarak, **sürdürülebilir üretim, kalite ve inovasyon** alanlarındaki vizyonumuzu katılımcılarla paylaştık.

Yoğun ve verimli geçen bu fuar sürecinde standımıza ilgi gösteren tüm misafirlerimize teşekkür ediyor, gıda sektörünün geleceğini şekillendirecek yenilikçi adımlarla çalışmalarımıza devam edeceğimizi bir kez daha vurguluyoruz. **ANFAŞ FoodProduct'ta gelecek yıl tekrar buluşmak dileğiyle!**



Şirket Etkinlikleri

BİRLİK VE BERABERLİK SOFRASI: GELENEKSEL İFTAR YEMEĞİMİZDE BULUŞTUK

Ramazan ayının bereketini ve birlik ruhunu paylaşmak için düzenlediğimiz geleneksel iftar yemeğinde, şirketimizin çalışanları ve misafirleri bir araya geldi. Gecenin manevi atmosferine eşlik eden ney dinletisi ve semazen gösterisi, iftar soframıza anlam kattı.



Özellikle çocuklar için de unutulmaz anlar yaşandı. Palyaçoların eğlenceli gösterileri, pamuk şeker ikramları ve rengarenk balonlarla dolu bir alan, minik misafirlerimizin yüzlerinde tebessüm oluşturdu.



Genel Müdürümüz Sn. Abdullah Oğul ve İnsan Kaynakları Müdürümüz Sn. Hüsamettin Güler, iftar yemeğinde yaptıkları konuşmalarda Ramazan ayının dayanışma ve paylaşım ruhuna vurgu yaparak, birlikte geçirilen bu anlamlı anların önemini dile getirdiler.

Ramazan ayının huzur, sağlık ve bereket getirmesini dileriz.

Şirket Etkinlikleri



8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ: EMEĞE, GÜCE VE DAYANIŞMAYA SAYGIYLA

8 Mart Dünya Kadınlar Günü, kadınların toplumsal hayatta, iş dünyasında ve aile içinde üstlendikleri önemli rollerin, verdikleri emeğin ve mücadelelerinin takdir edildiği özel bir gündür. Kadınların hak mücadelesi tarih boyunca birçok alanda büyük değişimlere öncülük etmiş, toplumun ilerlemesine yön vermiştir. Bu gün, sadece kutlama değil, aynı zamanda kadınların eşit haklara sahip olması, seslerinin duyulması ve hak ettikleri değeri görmesi adına farkındalık yaratma günüdür.



Kadınlar, hayatın her alanında üretkenlikleriyle, çalışkanlıklarıyla, özverileriyle ve cesaretleriyle topluma ışık tutmaktadır. Onların azmi ve emeği, geleceği şekillendirirken ilham kaynağı olmaya devam ediyor. Bizler de, kadınların toplumsal yaşamın her alanında daha güçlü ve eşit bir şekilde var olabilmesi için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız.

Bu anlamlı günde, tüm kadınların başarılarını ve katkılarını kutluyor, sadece bugün değil, her zaman yanlarında olduğumuzu bir kez daha vurgulamak istiyoruz. Kadınların güçlendiği, hak ettikleri saygıyı ve değeri gördüğü bir dünya dileğiyle, tüm kadınlarımızın **8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlu olsun!**





Yeni Yüzler

İ DENİZLİ

VARDİYA MÜHENDİSİ HATİCE YAMIKAN

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Kurumsal bir yapıda olması, eğitim ve gelişim olanaklarının sağlanmasıyla birlikte sektörde uzmanlaşarak uzun vadeli kariyer planları yapabilme imkanının sunulması tercih etmemdeki en önemli sebeplerdir. Aynı zamanda, yerli üretime katkı sağlayarak sürdürülebilir tarım ve hayvancılığı destekleyici bir firma olması da tercih etme sebeplerim arasındadır."



Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Şirkette farklı departmanlar arasında güçlü bir koordinasyonu olması, dayanışma ve kolektif çalışmayla birlikte profesyonel bir iş ortamı oluşturulmuştur. Bu ortam da çalışanlar arasında iş birliği, karşılıklı destek ve güven duygusunu ön plana çıkarmaktadır."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Boş zamanlarımda meditasyon yaparak hem bedenimi hem de zihnimi dinlendirmek benim vazgeçilmez bir aktivitemdir. Resim yaparak hayal gücümü ortaya koymayı ve kitap okuyarak yeni bakış açıları kazanmayı severim."

En sevdiği
kitap:



En sevdiği
film:



Interstellar
(Christopher Nolan)

En sevdiği
dizi:



Lost

Yeni Yüzler

İ DENİZLİ

VARDİYA MÜHENDİSİ AYŞE OLGUN

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizın sebepleri neler?

"Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmemdeki en önemli sebeplerden biri, şirketin hızla büyüyen dinamik yapısı ve sektördeki güçlü konumunu pekiştirmesiydi. Bu büyüme sürecinin bir parçası olmak, kariyerime sağlam bir temel atmam ve deneyim kazanmam için eşsiz fırsatlar sunuyor. Şirketin sunduğu gelişim olanaklarıyla kendimi geliştirebileceğimi ve hedeflerime ulaşabileceğimi düşünüyorum."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Tarım Kredi Süt AŞ'nin iş birliği odaklı bir kültüre sahip olduğunu ve çalışanlarının birbirlerine destek olma konusunda dikkatli ve özenli davrandığını fark ettim. Ayrıca, şirketin enerjik ve teşvik edici yapısının, çalışanların motivasyonunu artıran ve insan odaklı bir kültürle birleştiğini gözlemledim."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Boş zamanlarımda yemek yapmaktan keyif alıyorum ve yeni tarifler deneyerek mutfakta vakit geçirmeyi oldukça seviyorum. Dart oynamak stresimi atmamı sağlıyor ve odaklanmamı artırıyor. Dizi ve film izlemekten hoşlanıyorum özellikle aksiyon türündeki yapımlar ilgimi çekiyor. Ayrıca doğada yürüyüş yapmak, rahatlamama ve yenilenmeme yardımcı oluyor."

En sevdiği kitap:



En sevdiği film:



Piyanist
(Roman Polanski)

En sevdiği dizi:



Modern
Family



Game of
Thrones



Bizden Biri

KALİTE GÜVENCE MÜDÜRÜ

HANDE ERDOĞAN



Kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz? Kalite yönetimi alanına nasıl yöneldiniz?

"Tarım Kredi Süt firmasında Kalite Güvence Müdürü olarak görev almaktayım. Muğla'nın Datça ilçesinde doğdum ve ailem orada yaşamaya devam ediyor. Evliyim ve 8 yaşında bir kızım var.

Aslında kariyer yolculuğum üniversite sınavı tercihleri ile başladı. Gıda Mühendisliği bölümünü tercih ederken gıda sektöründe çalışan bir büyüğüm ile istişare ettikten sonra yola çıkmış oldum. Üniversite yıllarında da Süt Teknolojisi hep ilgi duyduğum alan olmuştu. Zira Yüksek Lisans ile devam ettirdiğim akademik hayatımı Süt devi bir şirkette taçlandırarak sürdürüyorum.

Kariyerimin ilk yıllarında operasyonel süreçler ve kalite yönetimi yer alırken, kalite yönetiminin hem verimliliği artırmada hem de müşteri memnuniyetinde kritik bir rol oynadığını fark ettim. Bu alanda kendimi geliştirmeye karar verdim ve çeşitli eğitimler alarak kalite yönetimi süreçlerine dahil oldum. Aynı zamanda süreç/ürün iyileştirme ve hata oranlarını azaltma üzerine yapılan çalışmalarda yer aldım. 2 yıl kadar da Mikrobiyoloji Laboratuvarı yöneticiliği yaptıktan sonra şu an da bulunan görevime devam ediyorum."

Bir yönetici olarak, ekibinizin motivasyonunu nasıl yüksek tutuyorsunuz?

"Bir yöneticinin her zaman empati yapabilme kabiliyetinin olması gerektiği kanaatindeyim. Ben de ekip arkadaşlarımla çalışırken kendi tırmandığım basamaklarda yöneticilerimden beklentilerimi, memnuniyetlerimi ve eleştirilerimi göz önünde bulundururum. Operasyonel iş ve mesleki konularda yeri gelir bir öğretmen gibi anlatır, yeri gelir bir puzzle gibi parçaları birleştirmelerini sağlar, yeri gelir beyin fırtınası ile fikirlerini özgürce paylaşımlarını teşvik ederim.

Zaman zaman projeler dağıtır araştırıp öğrendikten sonra diğer ekip arkadaşları ile paylaşımlarını rica ederim. Bu da ekip içi motivasyonu ve gelişimi destekliyor. Bir de geri bildirim var tabi ki. Takdir, teşekkür ile geliştirilmesi gereken yönlerin geri bildirimi ile beklentilerin sınırlarını oluşturmuş oluyorum."

Bizden Biri

KALİTE GÜVENCE MÜDÜRÜ

HANDE ERDOĞAN

Zorluklarla karşılaştığınızda sizi motive eden şey nedir?

"Benim için her zorluk, yeni bir şey öğrenme ve kendimi geliştirme fırsatı demek. Zorluğun ana kaynağı yine insandır. Güçlü ekip çalışmasıyla, etkili iletişim ve diyalog ile, istekli ve sonuç odaklı hareket edildiğinde zorlukların üstesinden gelindiğine inanırım."

İşinizde en çok gurur duyduğunuz an nedir?

"2022 yılında Aynes Gıda A.Ş. adı altında çalışırken Türkiye Kalite Derneği'nin düzenlemiş olduğu bir proje yarışmasına katılmıştık. Projede farklı departmanlarımızdan çalışanlar ile entegre bir rapor hazırladık. EFQM Mükemmellik Modeli'ne göre hazırlamış olduğumuz proje 1. Seçilmişti. Tüm katılımcı firmaların önünde şirketimizin adının anons edilmesi ve ödül almak hepimizi çok gururlandırmıştı."

Kalite sizin için sadece teknik bir konu mu, yoksa işinizin ötesinde bir anlam taşıyor mu?

"Kalite benim için sadece teknik bir konu değil, bir kültür ve bakış açısıdır. Kaliteyi işin her alanına entegre etmek, sürdürülebilir başarı için kritik bir faktör.

Aslında bu konuya şu perspektifle bakmak lazım. Kalite dediğimiz Kalite yönetim sistemlerinin etkin yönetilmesidir. Kalite yönetim sistemleri de bir işin, sürecin, operasyonun en az hata ile yapılmasını sağlar. Dolayısıyla kalite sistemleri hayatımızın birçok noktasında işlerin sistemli ve planlı akmasını sağlar.

Zaten işin özü ; **PUKO** (planla, uygula, kontrol et, önlem al) döngüsüdür."

En sevdiği
ürünlerimiz:



En sevdiği
kitap:





Özel Günler

14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ



Aşk, hayatta en güzel uyumu yakalayan ikililerle anlam kazanır. Süt ve kahve gibi... Biri sade, diğeri yoğun; biri yumuşak, diğeri güçlü.

Ancak bir araya geldiklerinde, **tadı damakta kalan** mükemmel bir uyum yaratırlar. Tıpkı sevgi gibi, tıpkı paylaşmak gibi...

Biz de Tarım Kredi Süt A.Ş. olarak, Sevgililer Günü'nde hayattaki en güzel eşleşmeleri hatırlıyoruz: **Peynir ve ekmek, yoğurt ve meyve, süt ve bal...** Ve tabii ki, tüm bu lezzetleri birlikte paylaşmanın getirdiği mutluluk.

Tüm çalışanlarımızın ve müşterilerimizin Sevgililer Günü'nü kutlarız. **Birlikte daha güçlü, daha güzel ve daha tatlıyız!**



RAMAZAN BAYRAMI

Bayramlar, birlik ve beraberliği pekiştiren, paylaşmanın mutluluğunu artıran en özel günlerdir. **Ramazan boyunca sabır ve dayanışmayla geçen günlerin ardından, bayramın coşkusunu sevdiklerimizle birlikte yaşamamanın keyfi bambaşkadır.**

Tatlıların sütle buluştuğu, sofraların bereketle donandığı, dostlukların pekiştiği bu güzel günlerde TKSüt olarak, sofralarınıza lezzet katmanın gururunu yaşıyoruz. Sevdiklerinizle birlikte sağlık, huzur ve mutluluk dolu bir bayram geçirmenizi dileriz.

Ramazan Bayramınız kutlu olsun!



İştirak Haberleri

ATA TOHUMLARI TARIM KREDİ MARKETLERİNDE!

Yerel tarımın korunması ve sürdürülebilir üretimin desteklenmesi amacıyla tescillenen ata tohumları, Tarım Kredi Kooperatifleri Marketlerinde satışa sunuldu. Geleneksel tarımı destekleyen bu önemli adım, **yerli üreticilere ve sağlıklı beslenmeye katkı sağlamayı hedefliyor.**

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, projenin önemine değinerek şu ifadeleri kullandı: "Saygıdeğer *Emine Erdoğan Hanımefendi'nin* himayelerinde **'Mirasımız Yerel Tohum'** projesi başlatıldı. 37 ata tohumumuz halihazırda tescil edilmiş durumda, hatta birkaç ayın içinde bu sayı 49'a çıkmış olacak."



Bu önemli proje kapsamında ata tohumlarından elde edilen domates, biber, patlıcan, salatalık, kavun ve karpuz gibi sebze ve meyveler, Tarım Kredi Marketleri aracılığıyla tüketicilere ulaşıyor. Böylece, yerli **tarımı destekleyen bilinçli bir tüketim hareketi** teşvik ediliyor ve sağlıklı gıdaya erişim kolaylaşıyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın öncülüğünde yürütülen bu projeye geleneksel tarım mirasımız korunurken, Tarım Kredi Kooperatifleri de tüketicilere güvenilir ve doğal ürünler sunmaya devam ediyor. Mirasımızı yaşatmaya ve sağlıklı nesiller yetiştirmeye katkı sağlayan bu değerli projede yer almaktan gurur duyuyoruz. **Tescillenen ata tohumları ile doğallığı sofralara taşıyor!**

Kaynak: AA



Bizden Yazılar



Yazar: **Sinem Selda Ünal** -
İnsan Kaynakları Kıdemli
Uzmanı

İŞ VE YAŞAM DENGESİ: JENGA TEORİSİ İLE DENGİYİ KURMAK

Günümüz iş dünyasında, iş-yaşam dengesi giderek daha fazla önem kazanıyor. Çalışanların hem profesyonel hem de kişisel hayatlarını sağlıklı bir şekilde sürdürebilmeleri, yalnızca bireysel refah açısından değil, aynı zamanda verimlilik ve motivasyon açısından da kritik bir faktör olarak öne çıkıyor.



Harvard Business Review Türkiye’de yayımlanan makaleye göre, iş-yaşam dengesini sağlamanın kesin bir formülü yok; ancak **doğru stratejilerle bu dengeyi kurmak mümkün.**

Bu noktada, siyasi lider ve yazar **Stacey Abrams’ın “Jenga Teorisi”** iş ve özel yaşamı dengelemenin farklı bir bakış açısını sunuyor. Tıpkı Jenga oyununda olduğu gibi, **hayat da dikkatle yönetilmesi gereken bloklardan oluşuyor.**

JENGA TEORİSİ

Jenga oyununda, tüm bloklar dikkatlice yerleştirilerek sağlam bir kule oluşturulur. Oyuncular, dengeyi bozmadan taşları hareket ettirmeye çalışır. Hayatımız da tıpkı bu kule gibi, iş, aile, sosyal yaşam ve kişisel ilgi alanlarından oluşan bir yapıdadır.

✦ **Jenga Teorisi’ne göre iş-yaşam dengesini kurmanın temel ilkeleri:**

- ✓ **Öncelikleri belirlemek:** Hangi blokların (iş, özel hayat, hobiler) daha önemli olduğunu anlamak gerekir.
- ✓ **Dikkatli hamleler yapmak:** Yanlış bir blok çekmek nasıl kuleyi yıkıyorsa, yanlış öncelikler belirlemek de hayat dengesini bozabilir.
- ✓ **Esneklik göstermek:** Zaman zaman blokları yeniden düzenlemek, yani hayatın değişen koşullarına uyum sağlamak önemlidir.

Bu teori, hayattaki belirsizlikleri ve beklenmedik olayları kabul ederek, esnek bir denge sağlamayı öneriyor.



Kaynak: HBR Türkiye

Bizden Yazılar

DENGEYİ SAĞLAMAMANIN ÖNEMİ VE YÖNTEMLERİ

İş ve özel yaşam arasındaki dengeyi sağlamak, yalnızca fiziksel değil, zihinsel ve duygusal sağlığın korunması açısından da büyük bir rol oynar. Harvard Business Review Türkiye’de yer alan analizlere göre:

- ◆ **Denge, stres yönetimini kolaylaştırır ve tükenmişliği önler.**
- ◆ **Bireyin iş tatmini ve özel yaşam memnuniyetini artırır.**
- ◆ **Duygusal dayanıklılığı geliştirerek zor zamanlarda daha güçlü bir duruş sergilenmesini sağlar.**

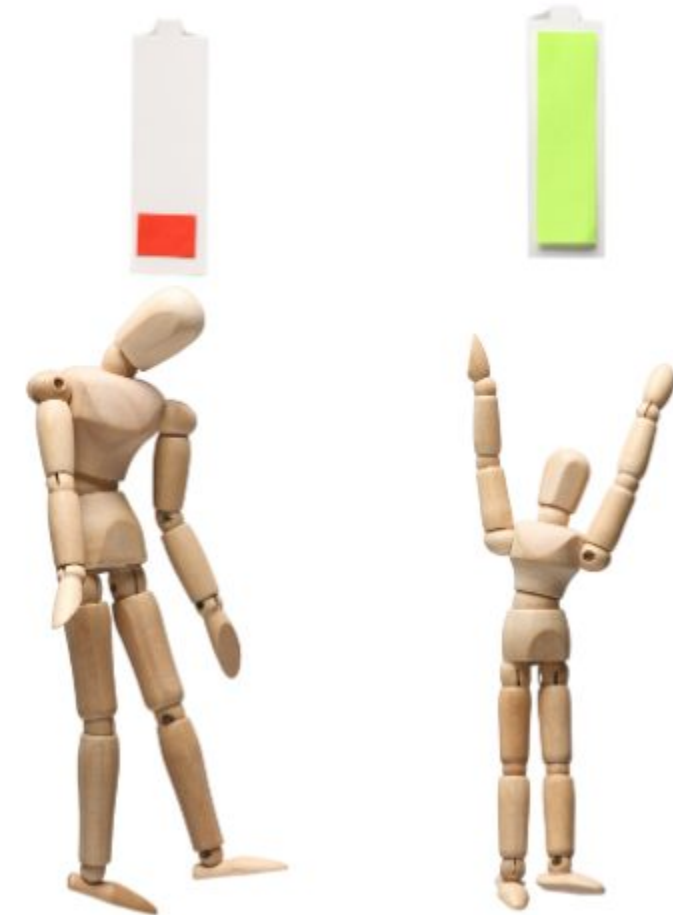


✦ İş-yaşam dengesini korumanın yolları:

- ✓ **Zaman yönetimini güçlendirin:** Önceliklerinizi belirleyerek iş yükünüzü dengeleyin.
- ✓ **Sınırlar koyun:** İş saatleri dışında kendinize vakit ayırmaya özen gösterin.
- ✓ **Kendinize yatırım yapın:** Sağlıklı beslenme, düzenli uyku ve fiziksel aktiviteleri ihmal etmeyin.
- ✓ **Verimli çalışma teknikleri uygulayın:** Daha az mesai yaparak, daha verimli çalışmayı hedefleyin.

İş ve yaşam arasında dengeli bir yapı kurmak, yalnızca bireysel mutluluğu artırmakla kalmaz, aynı zamanda uzun vadede sürdürülebilir bir yaşam biçimi sunar. Jenga Teorisi’nin temel ilkelerini uygulayarak, hayatın karmaşıklıkları içinde sağlam bir denge kurmak mümkün olabilir.

Kaynak: HBR Türkiye



Bizden Yazılar



Yazar: **Gülşah Morkoç** -
Ürün Yönetimi Kıdemli
Uzmanı

NEFES TERAPİSİ

Her an düşünmeden yaptığımız bir şeydir nefes. Ancak bu temel fonksiyonun beden ve zihnin üzerinde ne denli büyük bir etkisi olduğunun ne sıklıkla farkına varıyorsun?

Günümüzün hızlı temposu, insanların stresle başa çıkmasını zorlaştırıyor ve bu da onların zihinsel sağlığını bozuyor. Nefes terapisi olarak bilinen etkili bir teknik, bu sorunları hafifletmek için doğal ve basit bir çözüm sunuyor. **Nefes terapisi, doğru nefes alma tekniklerini kullanarak zihnini ve vücudunu dengelemeye yardımcı olur.**

Nefes terapisi, çağdaş yaşamın stres, endişe ve duygusal zorlukları ile başa çıkmada etkili bir yöntem olarak görülmektedir. Stresli koşullar, genellikle nefes alıp verme şeklini ve hızını değiştirir. Bu noktada nefes terapisi devreye girer. Kişilere **derin, yavaş ve bilinçli** nefes alma teknikleri öğretmek **stres hormonlarını düşürmeye yardımcı olur.** Bu sayede vücudun rahatlaması ve sakinleşmesi sağlanır.

Zihinsel netliği artırmak ve zihinsel sağlığı desteklemek de önemlidir. Doğru nefes alma teknikleri, beyne daha fazla oksijen vererek düşünme kapasitesini geliştirebilir. Bu nedenle odaklanma, daha net düşünme ve problem çözme yeteneği gelişebilir.

Nefes terapisi, zihin ve beden arasındaki dengeyi korur. Düzenli olarak derin nefes almak, kalp atış hızını kontrol altına alabilir, sinir sistemini düzenleyebilir ve rahatlatıcı bir etki yapabilir. Bu denge, zihinsel olarak daha istikrarlı olunmasına katkı sağlayabilir ve duygusal iyi oluşa destek olabilir.

Sonuç olarak, **nefes terapisi hem fiziksel hem de zihinsel ve duygusal sağlığı iyileştiren kapsamlı bir yaklaşımdır.** Bireyler, stresle başa çıkma becerilerini, zihinsel odaklanmayı ve genel yaşam kalitesini iyileştirmek için doğru nefes alma tekniklerini düzenli olarak kullanmalıdırlar.



Kaynak: Terrapin



Yazar: **Abdullah Alemdar** -
Dış Ticaret Kıdemli Uzmanı

Bizden Yazılar

GULFOOD 2025: KÜRESEL GIDA SEKTÖRÜNDE YENİLİKLERİN MERKEZİ

Gıda sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan Gulfood 2025, bu yıl Dubai'de geniş bir katılımı ile gerçekleştirildi. Küresel pazardaki en son gelişmeleri takip etmek, sektördeki yenilikleri keşfetmek ve uluslararası iş birlikleri oluşturmak amacıyla biz de bu prestijli fuara katılım sağladık.



Dubai, her zaman ticaretin ve inovasyonun merkezi olarak öne çıkan bir şehir. Gulfood'un burada düzenlenmesi, etkinliğin uluslararası ölçeğini ve sektör için stratejik önemini kanıtlamaktadır. Geniş katılımcı profili ve fuarın büyüklüğü, gıda sektörünün dinamik yapısını net bir şekilde ortaya koyuyor. Dünyanın farklı bölgelerinden üreticiler, distribütörler ve satın almacılar bir araya gelerek en yeni trendleri değerlendirme ve iş fırsatlarını keşfetme imkânı bulduğu bir fuar.

Bu yıl, sektörde öncü firmalar fuarda ürün çeşitliliklerini ve pazara sundukları yenilikçi çözümleri tanıttı. Fuar süresince yapılan görüşmeler, mevcut iş bağlantılarını güçlendirmenin yanı sıra yeni iş ortaklıkları kurmak açısından da oldukça faydalı oldu.

Bunun yanı sıra, Dubai'nin ikonik noktalarını ziyaret ederek şehrin ticari ve kültürel yapısını daha yakından gözlemleme fırsatı yakaladık. Burj Khalifa'nın etkileyici manzarası, Dubai Mall'un zengin alışveriş ve gastronomi seçenekleri, Palm Jumeirah'ın göz alıcı mimarisi, şehrin modern yüzünü yansıtan önemli duraklar arasındaydı.

Gulfood 2025, sektördeki yenilikleri takip etmek ve uluslararası bağlantılarımızı güçlendirmek adına oldukça değerli bir deneyim sundu. Fuarda edindiğimiz izlenimlerin, gelecekteki stratejik kararlarımıza yön vermede önemli rol oynayacağına inanıyoruz. Küresel pazardaki konumumuzu daha da sağlamlaştırmak için bu tür uluslararası etkinliklerde yer almaya devam edeceğiz.





Süt Sektöründe Trendler

SIGEP WORLD 2025: GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜNDE ÖNE ÇIKAN TRENDLER

İtalya'nın Adriyatik kıyısında düzenlenen SIGEP World 2025, dondurma, pastacılık, çikolata, fırıncılık, pizza ve kahve dünyasının en iyilerini bir araya getirdi. Beş gün süren etkinlikte, sektörün yenilikçi yaklaşımları ve tüketici taleplerine uyumu dikkat çekti. İşte fuarda öne çıkan ana trendler:



1. Glutensiz Ürünler

Glutensiz gıda talebi, çölyak hastalığı ve gluten intoleransı teşhislerinin artmasıyla birlikte yükseliyor. Chef Nick markasının kurucusu Nicolò Angileri, bu eğilimin önemini vurgularken, Ruth's Cookies gibi markalar da glutensiz ürünlerine standlarında geniş yer ayırdı. Statista verilerine göre, küresel glutensiz gıda ve içecek pazarı, 2032 yılına kadar 14 milyar dolar seviyesine ulaşarak mevcut değerini ikiye katlayacak.



2. Şekersiz Ürünler

Son beş yılda şeker azaltımı, gıda ve içecek sektörünün odak noktası oldu. Yeni markalar, tamamen şekersiz ürünler sunarak bu trende uyum sağlıyor. Gian Luca lazetta, bu yıl şekersiz ürün serilerini piyasaya sürdüklerini belirtti. Birçok marka, şeker yerine stevia gibi tatlandırıcıları kullanarak ürünlerini tüketicilere sunuyor.



3. Bitki Bazlı Ürünler

Bitki bazlı ürünlere olan ilgi artarak devam ediyor ve sektörün tüm alanlarında kendini gösteriyor. Süt içermeyen dondurma çeşitleri, bu trendin bir parçası olarak tüketicilerin beğenisine sunuluyor.

Kaynak: Dairy Reporter

Süt Sektöründe Trendler

SIGEP WORLD 2025: GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜNDE ÖNE ÇIKAN TRENDLER



4. Sürdürülebilir Ambalajlama

Çevresel kaygılar, markaları sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönlendiriyor. Geri dönüştürülebilir ve biyobozunur ambalajlar, fuarda dikkat çeken yenilikler arasında yer aldı.



5. Fonksiyonel Gıdalar

Bağışıklık sistemini destekleyen, probiyotik içeren ve ek besin değerlerine sahip fonksiyonel gıdalar, tüketiciler tarafından daha fazla talep görüyor. Bu ürünler, sağlıklı yaşam trendinin bir parçası olarak öne çıkıyor.



6. Geleneksel Lezzetlerin Modern Yorumu

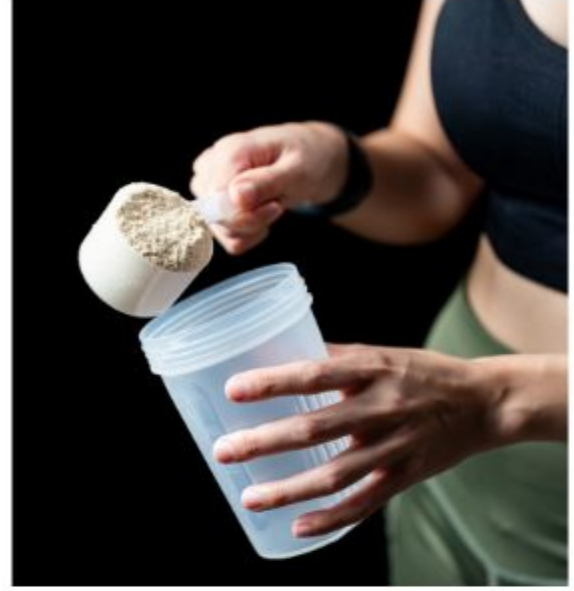
Klasik tatların modern tekniklerle yeniden yorumlanması, hem nostaljik hem de yenilikçi deneyimler sunarak tüketicilerin ilgisini çekiyor.

SIGEP World 2025, gıda ve içecek sektörünün değişen tüketici ihtiyaçlarına nasıl hızlı adapte olduğunu ve yenilikçi çözümlerle geleceğe hazırlandığını bir kez daha gösterdi.

Süt Sektöründe Trendler

UZMANLAR TARTIŞIYOR: PROTEİN TOZLARI GERÇEKTEN BİR ALDATMACA MI?

Son yıllarda sağlıklı yaşam ve spor beslenmesi trendlerinin yükselişiyle birlikte protein tozları, birçok tüketici ve sporcu için vazgeçilmez bir takviye haline geldi. Ancak, The New York Times tarafından yayımlanan bir makale, protein tozlarının gerekliliğini sorgulayan iddialarla gündeme geldi. Bu tartışma, gıda ve beslenme uzmanlarını, konuyla ilgili bilimsel veriler ışığında değerlendirme yapmaya yönlendirdi.



Protein Tozları Hakkındaki İddialar

The New York Times'ın makalesinde, protein tozlarının gereğinden fazla tüketildiği ve sağlıklı bir beslenme düzeninde ihtiyaç duyulan proteinin doğal gıdalardan karşılanabileceği vurgulanıyor. Makaleye göre, pazarlama stratejileri tüketicileri, daha fazla protein tüketmeleri gerektiğine inandırıyor ve bu durum, protein tozlarının gerekliliğini sorgulanır hale getiriyor.



Uzmanlar Ne Diyor?

Beslenme uzmanları, protein tozlarının gereksiz bir pazarlama ürünü olduğu yönündeki iddialara katılmıyor. Özellikle yoğun spor yapan bireyler, kas gelişimini desteklemek için yeterli protein almak zorundalar. Uzmanlar, protein ihtiyacının kişiden kişiye değişebileceğini, aktif yaşam tarzına sahip bireyler ve sporcular için bu takviyelerin faydalı olabileceğini belirtiyor.

Ayrıca, günümüz yaşam temposunda her öğünde dengeli ve protein açısından zengin gıdalar tüketmek her zaman mümkün olmayabilir. Bu noktada, protein tozları pratik bir çözüm olarak devreye giriyor. Özellikle bitkisel bazlı protein tozları, vegan veya laktoz intoleransı olan bireyler için önemli bir alternatif oluşturuyor.

Kaynak: Dairy Reporter

Süt Sektöründe Trendler

UZMANLAR TARTIŞIYOR: PROTEİN TOZLARI GERÇEKTEN BİR ALDATMACA MI?



Bilimsel Veriler Ne Söylüyor?

Araştırmalar, protein tozlarının doğru kullanıldığında kas gelişimini desteklediğini ve sporcu performansına katkı sağladığını gösteriyor. Ancak aşırı tüketim, böbrek fonksiyonları ve sindirim sistemi üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir. Bu nedenle, protein takviyelerinin kişisel ihtiyaçlara uygun şekilde ve bilinçli olarak tüketilmesi gerektiği vurgulanıyor.

Sonuç: Protein Tozları Gerçekten Gereksiz mi?

Protein tozlarının bir aldatmaca olduğunu söylemek, bilimsel gerçeklerle örtüşmüyor. Ancak, dengeli bir beslenme planı oluşturulmadan, yalnızca bu ürünlere güvenmek de sağlıklı bir yaklaşım değil. Uzmanlar, bireylerin kişisel protein ihtiyaçlarını belirleyerek, gerekli durumlarda protein takviyelerini bilinçli bir şekilde kullanmalarını öneriyor.



Kaynak: Dairy Reporter



Dünya'dan Haberler

BİM'DEN STRATEJİK HAMLE: FILE MARKET AYRI BİR ŞİRKET OLUYOR

Türkiye'nin perakende zincirlerinden biri olan BİM, önemli bir yapısal değişiklik kararı aldı. 2015 yılından bu yana BİM çatısı altında faaliyet gösteren File Market, artık bağımsız bir şirket olarak faaliyet gösterecek. Bu karar, **BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan bildirimle** resmîyet kazandı.

File Market Ayrı Bir Kimlik Kazanıyor

BİM, Türkiye genelinde 11 bin 30 mağazasıyla faaliyet gösterirken, File Market ise 233 mağazaya sahip bir perakende markası olarak dikkat çekiyor. Daha geniş bir ürün yelpazesi ve modern mağaza konseptiyle bilinen File Market, artık BİM'den ayrı bir yapı içinde faaliyet gösterecek. Ancak, yeni kurulan şirketin tüm hisseleri BİM'e ait olacak ve 250 bin TL sermaye ile anonim şirket olarak faaliyetlerine devam edecek.



BİM'in KAP Açıklamasında Şu İfadeler Yer Aldı:

"Yönetim Kurulu, şirketimizin gıda perakendeciliği alanında halen ayrı bir organizasyon yapısıyla faaliyet gösteren markası File'nin, ayrı bir şirket yapısı ile faaliyet gösterebilmesi amacıyla, tek pay sahibinin Şirketimiz olacağı 250.000 TL sermayeli bir anonim şirket kurulmasına ve kuruluş işlemlerinin başlatılmasına karar vermiştir."



Bu ayrışma, File Market'in marka kimliğini güçlendirmesi ve operasyonel süreçlerini daha bağımsız şekilde yönetmesine olanak sağlayacak. Perakende sektöründeki bu stratejik hamle, **BİM'in farklı müşteri segmentlerine yönelik daha esnek bir operasyon yürütme hedefini de destekliyor.**

Kaynak: Onedio

Dünya'dan Haberler

RAMAZAN'DA TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARI NASIL DEĞİŞİYOR?

Ramazan ayı, sadece manevi bir atmosfer sunmakla kalmıyor, aynı zamanda tüketici alışkanlıklarında da önemli değişikliklere yol açıyor. Özellikle online alışveriş platformlarında yoğunluk artarken, tüketiciler ihtiyaçlarını daha erken karşılamaya yöneliyor. Kampanyalar, esnek ödeme seçenekleri ve kişiselleştirilmiş teklifler markalar için rekabet avantajı sağlarken, dijital medya tüketiminde de gözle görülür bir yükseliş yaşanıyor. Peki, 2025 yılında Ramazan alışveriş trendleri nasıl şekilleniyor?



Ramazan Alışverişlerine İlgili Daha Erken Başlıyor

Related Digital'in Türkiye genelinde gerçekleştirdiği analizlere göre, tüketiciler Ramazan alışverişlerine geçmiş yıllara kıyasla daha erken başlıyor. Verilere göre, tüketicilerin yaklaşık yüzde 50'si alışverişlerini Ramazan'dan 2-3 hafta önce tamamlamayı tercih ediyor. Bu dönemde özellikle **mutfak gereçleri, temizlik ürünleri ve ev düzenleme malzemeleri** gibi kategorilere olan talep büyük oranda artıyor. "Ramazan kolisi" gibi aramaların geçen yıla göre **%58 oranında yükselmesi**, tüketicilerin toplu ve planlı alışverişe yöneldiğini gösteriyor.

İndirimler, esnek ödeme seçenekleri ve kampanyalar, tüketicilerin fiyat avantajlarına daha duyarlı hale gelmesine neden oluyor. "Taksit", "indirim" ve "kampanya" gibi anahtar kelimelerin arama hacmindeki artışı da bunun önemli göstergeleri arasında.



Kaynak: Marketing Türkiye

Dünya'dan Haberler

RAMAZAN'DA TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARI NASIL DEĞİŞİYOR?

Ramazan'da Alışveriş Trendi Nasıl Değişiyor?

Ramazan ayının ilk günlerinde temel gıda ve mutfak ürünleri en çok talep gören kategoriler arasında yer alırken, **bayram yaklaştıkça giyim ve ayakkabı alışverişleri hız kazanıyor**. Özellikle ayakkabı aramalarının, **Black Friday seviyelerine ulaşması**, bayram alışverişlerinin hareketliliğini gözler önüne seriyor.

Dijital Medya Kullanımı Zirvede

Ramazan ayı boyunca dijital medya tüketimi de hızla artış gösteriyor. Alışveriş uygulamalarındaki aktif kullanıcı sayısı yükselirken, YouTube içeriklerine olan ilgi de önemli ölçüde artıyor. Özellikle sahur ve iftar saatlerinde video izleme oranları hızlanırken, kısa formatlı Shorts videolarının izlenme oranı %27,2 oranında artış gösteriyor. Mutfak ve yemek tarifleri videoları ise %38 oranında yükselerek en popüler içerik türlerinden biri haline geliyor.

Markalar İçin Kritik Bir Dönem

Dijital tüketici hareketliliğinin arttığı bu dönemde, markalar için sadece kampanya düzenlemek yeterli olmuyor. Tüketicilerin beklentilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmak, müşteri sadakatini artırmanın anahtarlarından biri.

Sonuç: Ramazan'da Doğru Stratejiler Öne Çıkıyor

Ramazan ayında tüketici alışkanlıklarını yakından takip eden markalar, bu dönemi **kalıcı müşteri bağlılığı yaratmak ve satışlarını artırmak için fırsata çevirebilir**. Doğru stratejilerle hareket eden firmalar, **Ramazan sürecinde dijital tüketici eğilimlerini avantaja dönüştürebilir**.

Kaynak: Marketing Türkiye



Dünya'dan Haberler



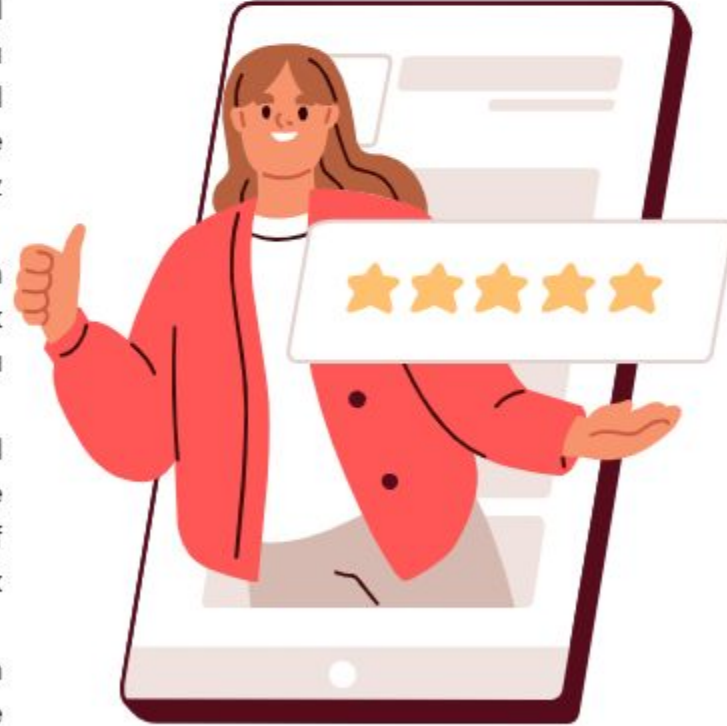
ÇALIŞAN DENEYİMİ, MÜŞTERİ DENEYİMİNİ ŞEKİLLENDİRİR Mİ?

Günümüzde müşteri deneyimi (**CX**), bir şirketin başarısını belirleyen en kritik faktörlerden biri haline geldi. Ancak, bu deneyimin sadece teknoloji ve hizmet tasarımı ile şekillendiği düşüncesi eksik bir yaklaşım olabilir. Araştırmalar, müşteri deneyimini belirleyen en önemli unsurlardan birinin çalışan deneyimi (**EX**) olduğunu ortaya koyuyor. Mutlu ve bağlı çalışanlar, müşterilere daha iyi hizmet sunarak, marka algısını güçlendirebiliyor.

Müşteri Deneyiminin Evrimi

Müşteri deneyimi kavramı, 1980'lerden itibaren gelişerek büyük bir dönüşüm geçirdi:

- **1980'ler:** Tüketicilerin sadece rasyonel karar vericiler olmadığı, aynı zamanda duygusal ve duygusal tepkiler verdiği kabul edildi. Müşteri deneyimi, sadece fonksiyonellik değil, keyif ve haz faktörleriyle de ele alınmaya başlandı.
- **1990'lar:** Hizmet kalitesi ve fiziksel çevrenin müşteri deneyimi üzerindeki etkisi fark edildi. Olağanüstü deneyimler kavramı ortaya çıktı.
- **2000'ler:** Müşteri deneyimi sadece özel anlara değil, gündelik hizmetlere de yansıtılmaya başlandı. Müşteri artık pasif bir tüketici değil, deneyimi aktif olarak şekillendiren bir aktör olarak ele alındı.
- **2010'lar:** Müşteri yolculuğu kavramı ön plana çıktı. Deneyimlerin zaman içinde şekillendiği ve dinamik bir yapıya sahip olduğu anlaşıldı.



Dünya'dan Haberler

ÇALIŞAN DENEYİMİ, MÜŞTERİ DENEYİMİNİ ŞEKİLLENDİRİR Mİ?

Çalışan Deneyimi, Müşteri Deneyimini Nasıl Etkiler?

Çalışan deneyimi, müşteri deneyimiyle doğrudan bağlantılıdır. Motivasyonu yüksek, işine bağlı ve mutlu çalışanlar, müşterilerle daha iyi etkileşim kurar ve daha kaliteli hizmet sunar.

1. Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti

Başarılı bir çalışan deneyimi stratejisi, müşteriyle birebir temas halindeki çalışanların tutum ve davranışlarını olumlu yönde etkiler. Araştırmalar, şirketlerin insan kaynakları uygulamalarını geliştirerek, müşteri memnuniyetini de artırdığını gösteriyor.

2. Organizasyon Kültürü ve Marka Algısı

Marka algısı, müşteri deneyiminin kritik bir bileşenidir. Çalışanlar, marka değerlerini yansıtarak, müşterilere doğrudan bu algıyı iletebilirler. Bu nedenle, işverenlerin çalışanlarına sunduğu deneyim, dolaylı olarak marka imajını da etkiler.

3. Müşteri Yolculuğu ve Deneyimin Tutarlılığı

Müşteri deneyimi, tek bir temas noktasından ibaret değildir. Satın alma öncesi, satın alma anı ve satın alma sonrası dönemde, müşteri ile etkileşime giren çalışanların yaklaşımları bütüncül bir CX oluşturur. Olumlu çalışan deneyimi, bu sürecin her aşamasında tutarlı bir müşteri deneyimi sunulmasını sağlar.

CX ve EX Bütüncül Ele Alınmalı

Güçlü bir çalışan deneyimi oluşturmak, sadece iş ortamını iyileştirmekle kalmaz, aynı zamanda müşteri deneyimini de üst seviyeye taşır. Kurumlar, çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını artırarak, müşterilerine daha iyi bir deneyim sunabilirler.

Daha mutlu çalışanlar, daha iyi hizmet verir; daha iyi hizmet ise daha mutlu ve sadık müşteriler yaratır. İşletmelerin uzun vadeli başarıları için çalışan deneyimine yapacakları yatırım, aslında müşteri deneyimini şekillendiren en önemli unsurlardan biridir.



Kaynak: HBRTürkiye



Yaşam

İLKBAHARIN YENİ DEKORASYON TRENDİ: COLOR DRENCHING

2025 ilkbahar sezonu, iç mekan tasarımında cesur ve bütünüleyici bir yaklaşımla öne çıkıyor: **Color Drenching**.

Bu yenilikçi trend, mekanlardaki renk kullanımına yepyeni bir boyut kazandırarak, duvarlardan tavana, kapılardan zeminlere kadar tüm yüzeyleri aynı renk tonuyla bütünlendirmeyi amaçlıyor. **Minimalist şıklık ve sıcak bir atmosfer yaratma hedefiyle ortaya çıkan bu yaklaşım**, evlerde derinlik ve uyum sağlayarak sakın ve estetik bir görünüm sunuyor.



Color Drenching Nedir?

Geleneksel dekorasyonda duvar ve tavan renklerinde genellikle açık ve nötr tonlar tercih edilirken, Color Drenching tüm yüzeyleri tek bir renk paletinde birleştirerek mekanlarda güçlü bir atmosfer yaratmayı hedefliyor. Bu yöntemde sadece duvarlar değil, tavanlar, kapılar, süpürgelikler ve hatta radyatörler bile aynı renk tonuna boyanarak mekana derinlik kazandırılıyor. Özellikle mat yüzey bitişleri, bu trendin en çok tercih edilen uygulama yöntemi olarak öne çıkıyor.

Kaynak: Vogue

Yaşam

İLKBAHARIN YENİ DEKORASYON TRENDİ: COLOR DRENCHING

Neden Color Drenching?

Bu dekorasyon yaklaşımı, hem estetik hem de pratik avantajlar sağlıyor:

- ✓ **Bütünlük ve uyum:** Tek renk kullanımı, göz yormayan ve dengeli bir mekan yaratılmasına yardımcı oluyor.
- ✓ **Alan algısını genişletme:** Küçük odalar veya alçak tavanlı mekanlar, aynı tonun kullanımıyla daha büyük ve ferah hissedilebiliyor.
- ✓ **Dekoratif unsurları öne çıkarma:** Mobilyalar, sanat eserleri ve aksesuarlar bu renk bütünlüğü sayesinde daha belirgin hale geliyor.
- ✓ **Kolay ve hızlı uygulama:** Farklı renk geçişlerine ihtiyaç duyulmadığı için boyama işlemi daha pratik hale geliyor.

Nerelerde Kullanılabilir?

Özellikle küçük alanlarda, düşük tavanlı mekanlarda veya vurgulanmak istenen odalarda Color Drenching tekniği büyük fark yaratıyor. Misafir odaları, banyo, yemek alanları veya çalışma odaları gibi belirli alanlarda uygulandığında etkileyici bir bütünlük sağlıyor. Ayrıca, eski mimari detayları ve istenmeyen unsurları kamufle etmek için de bu teknikten faydalanılabiliyor.

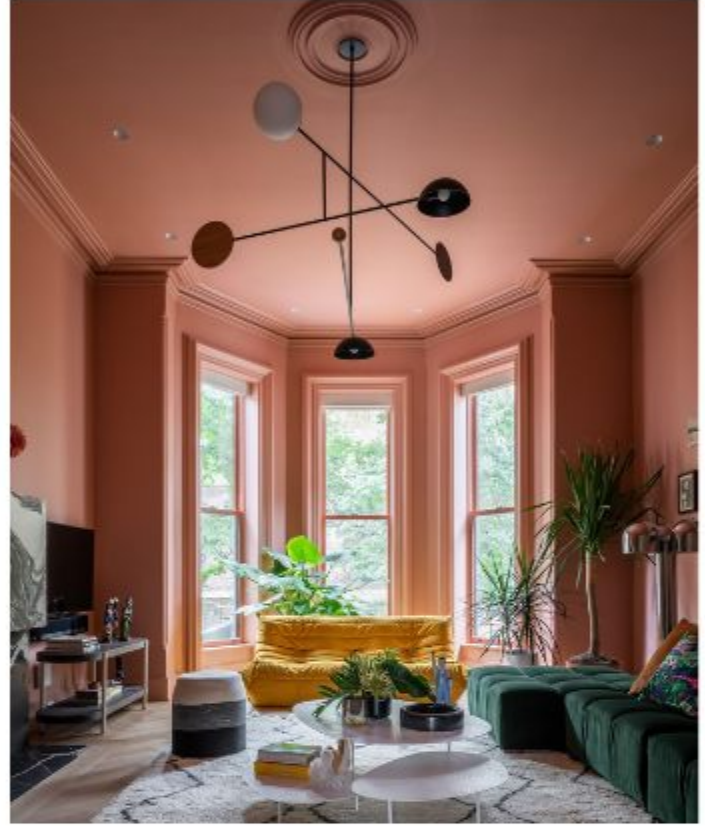
Renk Seçimi ve Uygulama İpuçları

- ◆ **Doğru tonu seçin:** Sıcak ve soğuk tonların mekandaki etkisini düşünerek, doğal ışık alan bir ortamda deneme yapın.
- ◆ **Farklı yüzeylerde farklı bitişler kullanın:** Duvarlarda mat bir yüzey tercih ederken, tavanlarda hafif parlak bir dokunuş eklemek dinamik bir görünüm yaratabilir.
- ◆ **Mobilya ve aksesuar seçiminde denge kurun:** Koyu renkli bir mekan yaratıyorsanız, açık tonlu mobilyalar kullanarak kontrast sağlayabilirsiniz.

Sonuç: Cesur ve Modern Bir İç Mekan Yaklaşımı

2025'in en dikkat çeken dekorasyon trendlerinden biri olan Color Drenching, geleneksel renk kullanımını yıkarak mekana güçlü bir karakter kazandırıyor. Cesur renklerden yumuşak tonlara kadar geniş bir uygulama alanı sunan bu trend, mekanlarınıza hem şıklık hem de sakinlik katmanın yeni ve modern bir yolu olabilir.

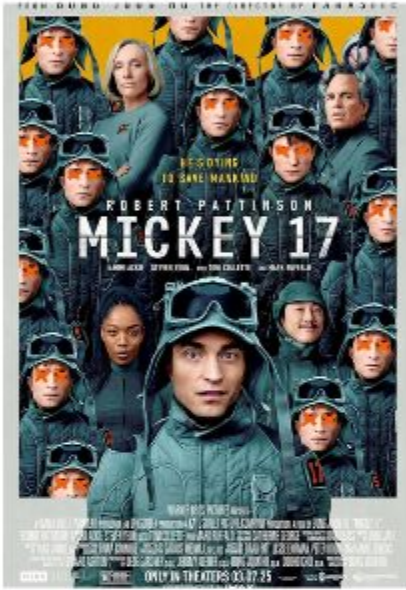
Kaynak: Vogue



Yaşam

VİZYONDAKİ FİLMLER

Yoğun geçen bir haftanın ardından sinemanın büyülü dünyasında kaybolmaya ne dersiniz? Vizyondaki en yeni filmlerle hem eğlenceli hem de duygusal anlar yaşayabilirsiniz. Hafta sonunuzu keyifli bir kaçamakla taçlandırmak için seçtiğimiz yapımları mutlaka göz atın!



Mickey 17

Mickey 17, öldükten sonra klonunun üretilmesine izin veren bir işçi olarak çalışan Mickey'nin hikayesini konu ediyor. Bir keşif klonisi, buzul bir gezegen olan Niflheim'daki tehlikeli bir göreve Mickey isimli bir klonu gönderir. Mickey, ölse de yeniden klonlanabilmekte ve geçmişte olanların büyük kısmını hatırlayabilmektedir. Bir görev sırasında Mickey 17'nin kaza geçirerek öldüğü düşünülür ve bu nedenle yeni bir Mickey klonu aktif edilir. Ancak Mickey 17 hayattadır. Bu durum üzerine Mickey 17 ve yeni klonu arasında büyük bir mücadele başlar.



Ayı Kardeşler: Kahramanlar Takımı

Ayı Kardeşler: Kahramanlar Takımı, yıllar önce kaybolan annelerinin peşine düşen Briar ve Bramble'in hikayesini konu ediyor. Sıradan bir orman gecesinde, çocuklarına düşkün bir anne ayı, çıkan bir yangın sırasında ortadan kaybolur. Aradan geçen yılların ardından ağaç kesici Vick, Briar ve Bramble'ı Robot Araştırma Enstitüsü'ne ziyarete götürür. Üçlü oradayken, Briar ve Bramble annesiyle ilgili bir ipucuna rastlar. Buldukları ipucunun peşine düşen Briar ve Bramble, annelerinin kaybolmasıyla ilgili gerçeklere adım adım yaklaşırlar.

Kaynak: Beyaz Perde



Eşleştirme Oyunu

SANATIN İZİNDE: RESSAMLAR VE ESERLERİ

27 Şubat **Ressamlar Günü**, sanatın ilham veren dünyasına bir yolculuk yapmak için harika bir fırsat! Renklerin, dokuların ve hayal gücünün bir araya geldiği tuvallerde, her fırça darbesi farklı bir hikâye anlatır. Pekî, dünyaca ünlü ressamı ve onların unutulmaz eserlerini ne kadar iyi tanıyorsunuz?

Bu sayfada sizi keyifli bir **sanat eşleştirme oyunu** bekliyor! Göreviniz, verilen ünlü tabloları doğru ressamı ile eşleştirmek. Hangi usta sanatçı hangi şaheserin arkasında? İşte şimdi sanat bilginizi test etme zamanı! 🎨🌟



Belleğin Azmi

**Sandro
Botticelli**

**Leonardo da
Vinci**



San Romano Muharebesi



Nimphée

Van Gogh

Claude Monet



Yıldızlı Gece



Dünyevi Zevkler Bahçesi

Salvador Dali

**Hieronymus
Bosch**



Venüs'ün Doğuşu



Nedimeler

Paolo Uccello

**Diego
Velasquez**



Son Akşam Yemeği

la ze

5.Sayı



TARIM KREDİ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

Adres: Akalan Mah. Aligöz Sok. No:4/1
Acıpayam/DENİZLİ

+90 258 539 10 80 (pbx)

bilgi@tksut.com.tr
www.aynes.com.tr
www.tksut.com.tr

@tksuturunleri





Eşleştirme Oyunu

SANATIN İZİNDE: RESSAMLAR VE ESERLERİ

Cevaplar



Belleğin Azmi **Salvador Dalí**



Nimphée **Claude Monet**



San Romano Muharebesi **Paolo Uccello**



Yıldızlı Gece **Van Gogh**



Dünyevi Zevkler Bahçesi **Hieronymus Bosch**



Venüs'ün Doğuşu **Sandro Botticelli**



Nedimeler **Diego Velasquez**



Son Akşam Yemeği **Leonardo da Vinci**