Tarım Kredi SÜT Dijital Bülteni

Taptaze Haberler

taze

HÜSAMETTİN GÜLER

İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürümüzü tanıyalım.

BİZİMLE BİR YAZ

Yeni stajyerlerimizle tanışın!

SÜT GÜNÜ

1 Haziran Dünya Süt Günü etkinliğimiz.

TURNUVALAR

Geleneksel TKSüt turnuvaları başladı.

Nisan-Haziran
2025

taze

Taptaze Haberler

İÇİNDEKİLER

- Şirket Etkinlikleri 01-04
- Bizimle Bir Yaz 05-06
- Yeni Yüzler 07
- Bizden Biri 08-11
- Özel Günler 12-14
- İştirak Haberleri 15-16
- Bizden Yazılar 17-21
- Süt Sektöründe Trendler 22-23
- Dünya'dan Haberler 24-26
- Yaşam 27-29

Şirket Etkinlikleri

BAŞARIMIZI TAZELEDİK!

Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ olarak gösterdiğimiz üretim gücü, istikrarlı büyümemiz ve sürdürülebilir başarılarımızla bu yıl da **İSO 500** listesinde yerimizi aldık.

Geçtiğimiz yıl 287. sırada yer almışken, bu yıl 245. sıraya yükselerek önemli bir ilerleme kaydettik. Bu başarı, birlikte üretmenin, emek vermenin ve hedefe kararlılıkla yürümenin en somut göstergesi.

Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve yol arkadaşlarımıza teşekkür ediyor; önümüzdeki yıllarda daha da yükselerek yer alma hedefiyle çalışmaya devam ediyoruz.

DESİAD'DAN GURUR VEREN ÖDÜL

Denizli Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (DESİAD) tarafından bu yıl 11.'si düzenlenen Yereldeki Yüzümüz Anadolu 500 Ödül Töreninde, Anadolu500 Listesi'ne giren 26 Denizlili firma arasında yer aldık.

Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ olarak sadece bu listeye girmekle kalmadık, aynı zamanda Türkiye genelinde İSO 500 Listesi'nde de yer almanın gururunu yaşadık.

"Anadolu Tadında" üretim anlayışımızla ülke ekonomisine sunduğumuz katkının böyle değerli bir ödülle taçlandırılması, bizler için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Bu başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza gönülden teşekkür ederiz.

Şirket Etkinlikleri

GELENEKSEL TURNUVA HEYECANI BAŞLADI!

Şirketimizde her yıl büyük bir heyecanla beklenen Geleneksel Turnuvalar bu yıl da başladı! Hem rekabetin hem de keyifli anların yaşandığı bu etkinlikler, çalışanlarımızın motivasyonunu artırırken, ekip içi iletişimi de güçlendiriyor.

Bu yılki turnuva kapsamında;

🎯 Dart, 🏓 Masa Tenisi (Tek ve Çift Kategoriler), ♟️ Satranç, 🎲 Tavla, ⚽ Langırt, 🎭 Tabu, 🤼 ve eğlenceli mücadelelere sahne olan Ekipler Yarışıyor gibi farklı kategorilerde kıyasıya rekabet yaşanıyor.

Her bölümden katılımın olduğu bu turnuvalar, iş temposuna keyifli bir mola verirken, çalışanlarımız arasındaki takım ruhunu ve dayanışmayı da pekiştiriyor.

Tüm katılımcılara başarılar diler, turnuva boyunca bol kahkaha ve güzel anılar biriktirmelerini temenni ederiz!

MİNİK KALPLERDEN BÜYÜK HAYALLER: 23 NİSAN

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda, çalışanlarımızın çocuklarına özel bir armağan hazırladık: Masal ve Boyama Kitabı!

Rengârenk hayallerle kaplı bu kitap, hem çocuklarımızın yaratıcılığını desteklemeyi hem de onlara keyifli bir bayram hatırası bırakmayı amaçladı. İçinde yer alan eğlenceli masallar ve boyama sayfalarıyla, minik okurlarımız hayal gücüyle dolu bir yolculuğa çıktı.

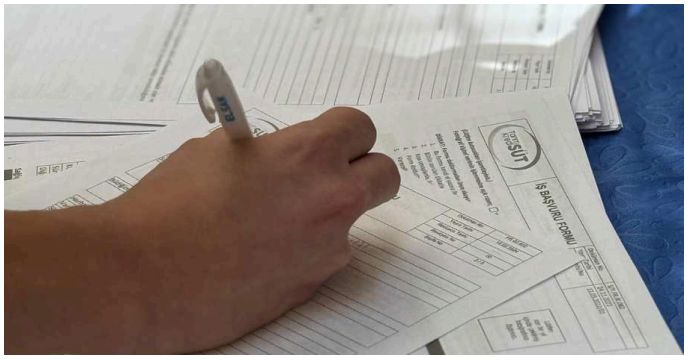
Küçük dokunuşların büyük mutluluklara dönüştüğü bu özel projede emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz. 💚

Şirket Etkinlikleri

GENÇLERLE BİR ARADAYDIK: PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ KARİYER ETKİNLİKLERİ

Tarım Kredi Süt olarak geleceğin profesyonelleriyle bir araya gelmeye, deneyimlerimizi paylaşmaya ve ilham vermeye devam ediyoruz. Bu kapsamda, Pamukkale Üniversitesi'nde düzenlenen iki farklı kariyer etkinliğinde biz de yerimizi aldık.

İlk olarak, Pamukkale Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Topluluğu tarafından organize edilen Sektör Günleri'ne katıldık. Etkinlikte, Anadolu'nun kültürel mirasını modern üretim teknikleriyle buluşturan üretim anlayışımızı, şirketimizin misyon ve vizyonuyla birlikte katılımcılarla paylaştık. Öğrencilerle kurduğumuz etkileşim sayesinde hem sektörümüzü tanıttık hem de kariyer yolculuklarında ilham verecek bilgiler aktardık.



Ardından, PAÜ İşletme Topluluğu tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen İş Dünyasında Staj & Kariyer Günleri kapsamında öğrencilerle yeniden buluşmanın mutluluğunu yaşadık. Tarım Kredi Süt markamız hakkında detaylı bilgiler verirken; gençlerin sorularını yanıtladık, iş hayatına dair ipuçları ve staj fırsatları hakkında bilgilendirmelerde bulunduk.

Üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek onların gelişimine katkı sağlamak, kurum kültürümüzün en önemli parçalarından biri. Bu etkinliklerde emeği geçen tüm organizasyon ekiplerine ve bizlere ilgi gösteren tüm öğrencilere içten teşekkür ederiz.

Şirket Etkinlikleri

AYNES'TE BİLDİĞİN LEZZET, YEPYENİ YÜZÜYLE RAFLARDA!

Hepimizin sofrasında yeri olan, tanıdık ve güvenilir Aynes sütleri artık yenilenmiş ambalajıyla tüketicilerle buluşuyor!

Peki, neden değiştik? Çünkü Aynes olarak biliyoruz ki sadece içerik değil, görünüş de önemlidir. Yeni ambalaj tasarımımızla, tüketicilerimizin yıllardır bildiği ve sevdiği Aynes lezzetini daha sade, daha temiz ve daha modern bir şekilde anlatmak istedik.

Tasarımın kalbinde "*Bildiğin Lezzet*" vurgusu yer alıyor. Çünkü Aynes, yıllardır değişmeyen kalitesi ve doğallığıyla hayatımıza eşlik eden bir marka. Yeni ambalaj diliyle; güvenilir, mutlu hissettiren, alışkanlık yaratan, sade, düzgün ve temiz bir marka olduğumuzu daha net şekilde yansıtıyoruz. Bu kavramlar ambalaj üzerinde kelime kelime yazılı değil, fakat tasarımın ruhuna yedirilen temel mesajlarımız olarak karşımıza çıkıyor.

Süt damlası formu, Aynes'in köklerine ve marka değerlerine gönderme yapıyor. Sevgi Damlaları'ndan ilham alan bu detay, tüketicilerin zihinlerinde Aynes'i sadece bir süt markası olarak değil, sevgiyle, güvenle tercih edilen bir değer olarak konumlandırıyor.

Unutmayın, değişen sadece ambalajın yüzü… İçindeki Aynes kalitesi ve bildiğiniz lezzet aynı kalıyor!

Bizimle Bir Yaz

📍DENİZLİ

LOJİSTİK STAJYERİ
YUNUS DÖNMEZ

Kısaca seni tanıyabilir miyiz? Hangi okulda okuyorsun, hangi bölümde ve kaçıncı sınıfsın?
"Pamukkale Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği bölümünde 3.sınıf öğrencisiyim."

Tarım Kredi Süt AŞ'ye staj başvurusu yaparken seni en çok ne heyecanlandırmıştı?
"Türkiye'de ve yaşadığım bölgede küçüklüğümden beri süt ve süt ürünleri sektöründeki güçlü konumu ve benim de bu sektöre ilgim olduğu için böyle büyük bir firmada çalışmak ve yerinde görmek."

İleride kariyerini nasıl bir alanda şekillendirmek istiyorsun?
"Gıda sektöründe, tekrardan süt ve süt ürünleri alanında zamanla her bölümde (üretim, lojistik, pazarlama) çalışmayı, kendimi geliştirerek ileride kendi işimi kurmayı veya bu sektörde kariyerimde yükselerek ilerlemeyi istiyorum."

En sevdiği Tarım Kredi ürünü:

En sevdiği dizi:

Medcezir

Kişisel İlgi Alanı:

Tenis

Bizimle Bir Yaz

📍DENİZLİ

ÜRETİM STAJYERİ
ASIM YÜKSEL

Kısaca seni tanıyabilir miyiz? Hangi okulda okuyorsun, hangi bölümde ve kaçıncı sınıfsın?
"Pamukkale Üniversitesi, Gıda Mühendisliği bölümünde 4.sınıf öğrencisiyim."

Tarım Kredi Süt AŞ'ye staj başvurusu yaparken seni en çok ne heyecanlandırmıştı?
"Staj başvurusu yaparken beni en çok heyecanlandıran şey, Türkiye'nin tarım ve hayvancılık alanında öncü bir kurumunda üretim süreçlerini yerinde gözlemleyebilme ve bu deneyimle kendimi geliştirebilme fırsatıydı."

İleride kariyerini nasıl bir alanda şekillendirmek istiyorsun?
"Gıda güvenliği ve kalite kontrolü alanında uzmanlaşarak hem insan sağlığına katkı sağlamak hem de sektörde sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmek istiyorum."

En sevdiği Tarım Kredi ürünü:

En sevdiği film:

Interstellar
(Christopher Nolan)

Kişisel İlgi Alanı:

Futbol

Yeni Yüzler

📍DENİZLİ

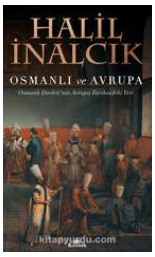
İÇ KONTROL YETKİLİ YARDIMCISI
SALİH TAVLI

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?
"Hem kendi deneyimlerimi aktarabileceğim hem de kendime ve kariyerime yeni bilgiler ve deneyimler katabileceğim gelişime ve büyümeye odaklı bir şirket olduğu için."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?
"İşbirliğine ve takım çalışmasına verilen değer neticesinde çalışanlar için uyumlu bir çalışma ortamı yaratılmış. Bu da şirketteki ilişkilerin güçlü olmasına ve işbirliğinin daha verimli olmasını sağlamakta. Ortak hedeflere ulaşmak için birlikte çalışmanın önemini kavramış olan çalışanlar şirket kültürünün de güçlenmesine ve başarılı bir iş ortamının oluşmasına katkıda bulunmakta."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?
"Doğa yürüyüşleri, seyahat etmek, yüzmek, kitap okumak ve spor yapmak."

En sevdiği kitap:



Osmanlı ve Avrupa
(Halil İnalcık)

En sevdiği film:

Esaretin Bedeli
(Frank Darabont)

En sevdiği dizi:

House of Cards

Bizden Biri

İNSAN KAYNAKLARI VE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ HÜSAMETTİN GÜLER

1- Kısaca sizi tanıyabilir miyiz? İnsan kaynakları alanına yönelmenizin ardında nasıl bir hikâye var?

"29 Ekim 1965'te Manisa'nın Sarıgöl ilçesinde doğdum. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Programlar ile Anadolu Üniversitesi İşletme programlarından mezun oldum. İş hayatıma 1990 yılında OYAK bünyesindeki Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Personel Memuru olarak başladım ve bu kurumda 26 yıl boyunca çeşitli görevler üstlenerek Genel Müdür Yardımcılığı seviyesine kadar yükseldim.

Daha sonra hem İnsan Kaynakları, İş ve Meslek Danışmanlığı hem de gıda şirketlerinde İnsan Kaynakları, İş Mevzuatı ve İdari İşler alanlarında üst düzey yöneticilik görevleri üstlendim.

Son 5 yıldır ise Aynes Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Tarım Kredi Süt Ürünleri A.Ş.'de aktif olarak görevime devam ediyorum. Yaklaşık 35 yıllık iş hayatımda İnsan Kaynakları ve İdari İşler alanında uzmanlaşmış bir profesyonel olarak görev yaptım. Evliyim, üç kızım ve iki torunum var.

Üniversite yıllarımda Muhasebe, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku ile İnsan Yönetimi her zaman ilgi alanlarımın başında yer aldı. Kariyerimin ilk yıllarında Mali İşler departmanında çalışırken, aynı zamanda İnsan Kaynakları süreçlerine de dâhil oldum. Zamanla insan ilişkilerinde güçlü olduğum, empati kurma becerimin yüksek olduğu fark edilince, bu yönlerimi mesleğe dönüştürmek istedim.

Bir organizasyonun başarısında en önemli faktörün insan kaynağı olduğunu çok erken fark ettim. Beni en çok tatmin eden şeyin, insanların potansiyeline dokunmak, gelişimlerine katkı sağlamak ve doğru kişiyi doğru yerde görmek olduğunu anladım. Bu farkındalıkla İnsan Kaynakları alanına yöneldim ve her geçen gün bu tercihin ne kadar doğru olduğunu daha iyi anlıyorum.

İnsan Kaynakları benim için sadece bir meslek değil; aynı zamanda bir kurumun ruhunu oluşturan, kültürünü yaşatan, insanların gelişimine eşlik eden bir yolculuktur. Bugün hâlâ çalışan deneyimini iyileştirmek, motivasyonu artırmak ve sürdürülebilir bir kurum kültürü oluşturmak için var gücümle çalışıyorum."

Bizden Biri

İNSAN KAYNAKLARI VE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ

HÜSAMETTİN GÜLER

2- Bir yönetici olarak çalışanların motivasyonunu artırmak için en çok dikkat ettiğiniz unsurlar neler?

"Bir yönetici olarak çalışan motivasyonunu artırmada en çok dikkat ettiğim unsurların başında anlamlı iletişim, takdir, adil yaklaşım ve güven yer almaktadır.

Çalışanların motivasyonunu yükseltmek için öncelikle emeklerinin fark edildiğini hissetmeleri ve başarılarının zamanında, samimi bir şekilde takdir edilmesi büyük önem taşır. Aynı zamanda, fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri, düzenli geri bildirim alabilecekleri bir ortam sağlamak ve şeffaf bir iletişim kültürü oluşturmak, güvenin temelini oluşturur.

Çalışanlara kişisel ve mesleki gelişim fırsatları sunmak, kendilerini değerli hissetmelerini sağlar. Ayrımcılıktan uzak, eşitlikçi bir yönetim anlayışını benimsetmek, kurum içi adalet duygusunu güçlendirir. Yapılan işin şirketin büyük hedeflerine nasıl katkı sağladığını açıkça göstermek ve görevlerin anlamını net bir şekilde ifade etmek de içsel motivasyonu artırır.

Adil performans değerlendirme sistemleri ve objektif terfi süreçleriyle çalışanların kuruma olan güvenini pekiştirirken; takım ruhunu ve iş birliği kültürünü destekleyen bir çalışma ortamı oluşturarak bağlılık ve motivasyonu kalıcı hale getirmek temel önceliklerim arasındadır.

Bu unsurların sürekliliğini sağlamak, bir İnsan Kaynakları yöneticisinin hem stratejik hem de insani yönünü dengede tutmasını gerektirir."

3- Bugüne kadar iş hayatınızda sizi en çok gururlandıran an neydi?

"35 yıla yaklaşan profesyonel hayatım boyunca birçok gurur verici an yaşadım. Ancak bazıları hem mesleki gelişimim açısından hem de kurumsal katkı açısından benim için özel bir yere sahip:

- **Erken Terfi Dönemi (1990-1992)**

İşe ilk başladığım kurumda henüz 1,5 yıl çalışmışken, aynı birimde daha kıdemli arkadaşlarım arasında öne çıkarak Şef kadrosuna atanmak, benim için büyük bir gurur kaynağı oldu. Üst yönetim tarafından özverili, sonuç odaklı ve disiplinli çalışmamın fark edilmesi ve takdir edilmesi, kariyerimin ilk yıllarında bana büyük motivasyon sağladı.

Bizden Biri

İNSAN KAYNAKLARI VE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ

HÜSAMETTİN GÜLER

- **Mahkeme Süreçlerinde Başarı (2008)**

2008 ekonomik krizi döneminde şirketimizde yapılan zorunlu işten çıkarmalar sonucunda yaklaşık 200 çalışan dava açtı. Bu zorlu süreçte Şirket Hukuk Müşaviri ile birlikte koordineli şekilde çalışarak, geçerli gerekçelere dayalı kapsamlı savunma raporları hazırladık. Tüm davaların şirket lehine sonuçlanması, üst yönetimin takdirini kazandığı gibi bana da büyük bir mesleki tatmin sağladı.

- **Şirket Devrinde Sorumluluk ve Güven (2014)**

Tukaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin devri sürecinde üst yönetim kadrosundan sadece benim yeni yönetimde de göreve devam etmem, benim için hem büyük bir güven göstergesi hem de önemli bir onur kaynağı oldu. Bu süreçte, hem çalışanların adaptasyonu hem de kurumun sürdürülebilirliği adına aktif roller üstlendim.

- **Dönüşüm Sürecinde Kurumsal Başarı (2022)**

TMSF'ye bağlı Aynes Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Tarım Kredi Süt Ürünleri A.Ş.'ye devri sonrası başlayan yeniden yapılanma sürecinde İnsan Kaynakları ekibiyle birlikte önemli bir rol üstlendik. Yüksek devir oranı ve düşük motivasyon düzeyine karşı başlattığımız "Çalışan Deneyimi ve Bağlılık" çalışması sayesinde çalışan memnuniyetini gözle görülür şekilde artırdık. Kısa sürede kurum içi aidiyetin güçlendiğini ve verimliliğin arttığını görmek, birebir çalışanlardan aldığımız olumlu geri bildirimlerle birleşince, bu süreci kariyerimdeki en gurur verici başarılardan biri olarak değerlendiriyorum.

Bu anlar, sadece mesleki birer kilometre taşı değil, aynı zamanda insan odaklı liderliğe duyduğum inancın ve kararlılığımın yansımasıdır.

4- Kariyer yolculuğunuz boyunca sizi en çok etkileyen bir kişi, kitap veya söz oldu mu?

"İnsan Kaynakları kariyerim boyunca beni en çok etkileyen kişi, meslek hayatımın başlarında birlikte çalıştığım İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürüm oldu. Kendisi babacan, hoşgörülü, yardımsever ve insan ilişkilerinde son derece güçlü bir yöneticiydi.

Her sabah ofise geldiğinde herkesle göz teması kurarak "günaydın" demesi, bazen yalnızca bir ekip arkadaşının halini hatırını sormak için toplantıya geç kalmayı göze alması, insan merkezli liderliğin ne demek olduğunu bana bizzat gösterdi.

Bana rehberlik eden ve hâlâ aklımdan çıkmayan bazı sözleri şunlardı:

- "Sevdiğin işe odaklan. Yaptığın işi sev. Ancak sevdiğin işi yaparsan, gerçekten başarılı olabilirsin."
- "İnsan kaynakları sadece süreç yönetimi değil, ilişki yönetimidir."
- "İyi bir yönetici olmak için önce iyi bir insan olmalısın."

Bu sözler sadece birer tavsiye değil, yıllar boyunca benimsediğim bir ilkenin temeli oldu. Bugün hâlâ teknolojiyi ve veriyi aktif kullanırken, her kararımın merkezine insanı koymaya özen gösteriyorum. Çünkü biliyorum ki, insan kaynaklarında başarının yolu; adalet, empati ve vicdanı bilgiyle birlikte yönetebilmekten geçiyor."

Bizden Biri

İNSAN KAYNAKLARI VE İDARİ İŞLER MÜDÜRÜ

HÜSAMETTİN GÜLER

5- İnsanlarla birebir çalışmanın getirdiği en büyük sorumluluk sizce nedir?

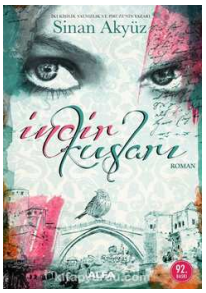
"İnsanlarla birebir çalışmanın getirdiği en büyük sorumluluk, ilk akla gelen şekliyle güveni korumak ve adaleti sağlamak diyebilirim. Bu sorumluluğu yerine getirmek, ancak çalışanların duygularını, beklentilerini ve değerlerini gözeterek; adil, empatik ve güvenilir bir şekilde hareket etmekle mümkündür.

Çalışanlar; sorunlarını, hedeflerini, hatta zaman zaman hayal kırıklıklarını bile İnsan Kaynakları ile paylaşırlar. Bu durum, İK birimini sadece bir yönetim aracı değil, aynı zamanda bir güven alanı haline getirir. Ancak bu güvenin sürdürülebilir olması, hassasiyetle korunmasına bağlıdır. En küçük bir ihmal, sadece bireysel ilişkileri değil, tüm kurum kültürünü olumsuz etkileyebilir.

Performans değerlendirmesi, terfi, ücretlendirme ve geri bildirim gibi kritik konularda İK'nın adil ve objektif tutumu, tüm çalışan ekosistemini doğrudan etkiler. Bu nedenle adalet duygusu, İnsan Kaynakları profesyonelleri için yalnızca bir ilke değil, bir sorumluluk standardıdır.

Unutmamak gerekir ki, insanlarla birebir çalışmak; yalnızca iş yaşamlarına değil, onların kişisel dengelerine de dokunmak anlamına gelir. Bu da büyük bir özen, yüksek bir empati ve derin bir sorumluluk bilinci gerektirir."

En Sevdiği Kitap:



İncir Kuşları
(*Sinan Akyüz*)

Sevdiğin İşe Odaklan
(Münir Arıkan)

İblis İmparatorluğu
(Mustafa Güldağı)

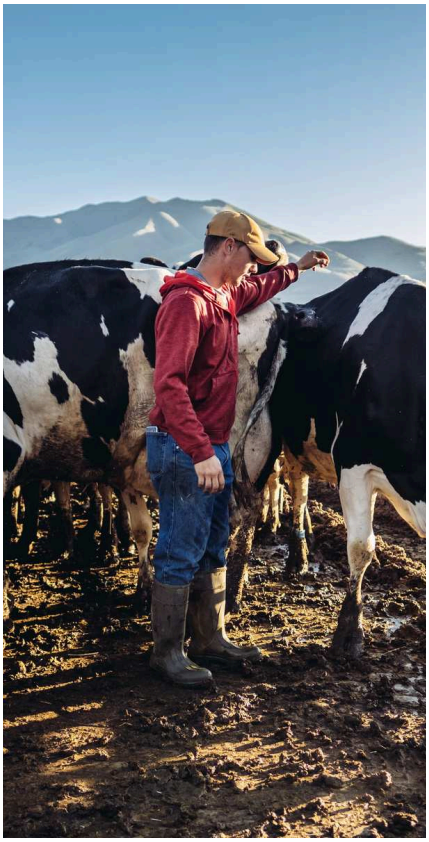
En Sevdiği Ürünümüz:

Aslında tüm ürünlerimizi çok beğeniyorum. Özellikle öncelikli olarak,

Özel Günler

1 MAYIS
EMEK VE DAYANIŞMA GÜNÜ

Üretimin her adımında emek veren, alın teriyle değer yaratan tüm emekçilerin **1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü kutlu olsun.**
Bizler için her ambalajın, her kutunun ve her ürünün arkasında özveriyle çalışan büyük bir ekip var.
Emeğin değerini bilen ve birlikte üretmenin gücüne inanan bir şirket olarak, bu özel günde tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyoruz.



14 MAYIS
DÜNYA ÇİFTÇİLER GÜNÜ

Toprağın bereketine emek veren, alın teriyle üretimin güvencesi olan çiftçilerimiz, ülkemizin tarımsal gücünün temel taşıdır.

Tarım Kredi Süt olarak, tarımın ve hayvancılığın sürdürülebilirliğinde çiftçilerimizin emeğini her zaman en değerli unsur olarak görüyoruz.

Bu anlamlı günde, tarlada, ahırda, bağda, bahçede yılmadan çalışan tüm çiftçilerimizin **14 Mayıs Çiftçiler Günü'nü saygıyla kutluyoruz.**

Özel Günler

KURBAN BAYRAMI

Paylaşmanın, dayanışmanın ve sevginin anlam kazandığı bu özel bayramda; sofralarınıza lezzet, kalplerinize huzur dolsun.

Tarım Kredi Süt Ailesi olarak; çalışanlarımızın, üreticilerimizin ve tüm paydaşlarımızın Kurban Bayramı'nı en içten dileklerimizle kutlar, sevdiklerinizle birlikte sağlıklı ve mutlu bir bayram geçirmenizi dileriz.

ANNELER GÜNÜ

Fedakârlığın, şefkatin ve sonsuz sevginin adı: **Anne.**
Bize sevgiyi, paylaşmayı, emeği ve hayatı öğreten tüm annelerin bu özel gününü kutluyoruz.
Tarım Kredi Süt Ürünleri olarak, tüm annelere sağlık, mutluluk ve huzur diliyor; "iyi ki varsınız" diyoruz.

Anneler Günü'nüz kutlu olsun!

BABALAR GÜNÜ

Güvendiğimiz dağ, sırtımızı yasladığımız gölge: **Baba.**
Bizler için çalışan, üreten, destek olan tüm babaların Babalar Günü'nü en içten dileklerimizle kutluyoruz.
Tarım Kredi Süt Ürünleri ailesi olarak, emeğiyle hayatımıza yön veren tüm babalara teşekkür ediyoruz.

Babalar Günü'nüz kutlu olsun!

1 HAZİRAN:

DÜNYA SÜT GÜNÜ

Her yudumu sağlık, her damlası emek olan sütün yaşamımızdaki önemine dikkat çekmek için kutlanan 1 Haziran Dünya Süt Günü, bu yıl şirketimizde anlamlı bir etkinlikle renklendi. Tarım Kredi Süt Ürünleri Ailesi olarak, sütün sadece bir besin değil; aynı zamanda sağlıklı bir gelecek için vazgeçilmez bir değer olduğuna inanıyoruz. Bu özel günün ruhunu yaşatmak ve içimizdeki çocuk ruhunu ortaya çıkarmak için tüm çalışanlarımızla birlikte keyifli bir boyama etkinliği gerçekleştirdik.

Hazırladığımız büyük boy bir tuval, çalışanlarımızın ellerinde hayat buldu. Hep birlikte fırçalarımızı aldık, hayal gücümüzü kattık ve sütün doğallığını, saflığını ve birlikteliğimizi yansıtan renklerle bu özel günü ölümsüzleştirdik. Ortaya çıkan eser, yalnızca bir resim değil; dayanışmanın, takım ruhunun ve şirket kültürümüzün renkli bir yansıması oldu.

Dünya Süt Günü'nü hep birlikte kutladığımız bu anlamlı etkinlik, şirket içi bağlılığımızı ve değerlerimize olan inancımızı bir kez daha pekiştirdi.

İştirak Haberleri

STRATEJİK GÜÇ BİRLİĞİ:
TORKU VE TARIM KREDİ'DEN ORTAK VİZYON

Türkiye'nin iki güçlü tarım ve gıda markası, TORKU ve Tarım Kredi Kooperatifleri, tüketiciye doğrudan etki edecek önemli bir stratejik iş birliğine imza attı. Konya Şeker Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen törende, iki kurum arasında üretimden dağıtıma kadar geniş bir alanı kapsayan yeni bir dönem başlatıldı.

Bu kapsamda Tarım Kredi, TORKU'ya **hammadde desteği** sunacak; TORKU ise üretim kapasitesini genişleterek **daha kaliteli ve uygun fiyatlı** ürünleri Türkiye genelindeki tüketicilerle buluşturacak. Böylece, tarladan rafa uzanan zincirde hem üretici hem tüketici açısından sürdürülebilir ve etkili bir model kurulmuş olacak.

Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü Hüseyin Aydın, iş birliğinin yalnızca ticari bir karar olmadığını, aynı zamanda **enflasyonla mücadele ve gıda arz güvenliği** açısından stratejik önem taşıdığını vurguladı.

PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Erkoyuncu ise bu güç birliğinin **milli bir sorumluluk** olduğunun altını çizdi.

Bu stratejik adım, **kaliteli gıdaya erişimi kolaylaştırmak, üreticiye destek sağlamak ve ülke ekonomisine katkı sunmak** amacıyla atılan önemli bir kilometre taşı olarak değerlendiriliyor.

Kaynak: Haber Dairesi

İştirak Haberleri

TARIM KREDİ KOOPERATİF MARKETLERİNDEN GENÇ NESİLE YÖNELİK YENİ HAMLE

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri, 2025 yılı stratejileri kapsamında genç yaş grubuna özel bir odaklanma sürecine girdi. Tarım Kredi Kooperatif Market Genel Müdürü Varol Halepli, yaptığı açıklamada 4.500'e ulaşan satış noktasını yıl sonuna kadar 5.000'e çıkarmayı hedeflediklerini belirterek, özellikle İstanbul'da mağaza sayısını 550'ye ulaştırmayı amaçladıklarını paylaştı.

Yenilenen "KOOP" konsepti ile genç tüketici kitlesine daha yakın olmayı hedefleyen marka, sunduğu ürün ve hizmetleri gençlerin beklentilerine göre çeşitlendirmeye başladı. Halepli, "Perakendede çocukluktan itibaren başlayan alışkanlıkların devamlılığı çok önemlidir. Bu nedenle genç nesli markamızla erken yaşta buluşturmak bizim için öncelikli hedeflerden biri" dedi.

Tarım Kredi Market'in temel misyonunun, %100 çiftçi markası olma sorumluluğu ile hem üreticiyi hem de tüketiciyi desteklemek olduğunu belirten Halepli, ürünlerin büyük kısmının iştiraklerimiz tarafından üretildiğini ve temel gıda ile süt ürünleri kategorilerinde Türkiye'nin en rekabetçi fiyatlarını sunduklarını vurguladı.

Ayrıca çevre dostu projelere de önem verildiğini belirten Halepli, bazı mağazalarda tüketicilerin zeytinyağı ve sıvıyağ gibi ürünleri kendi kaplarıyla doldurarak alabilecekleri sistemlerin devreye alındığını ve dökme ürünlerde plastik yerine kâğıt ambalaj kullanımına geçildiğini ifade etti.

Tarım Kredi Kooperatif Marketleri, sürdürülebilir büyüme, genç müşteriyle güçlü bağlar kurma ve çevreye duyarlı uygulamalarla sektördeki yerini daha da sağlamlaştırmayı amaçlıyor.

Kaynak: AA

Bizden Yazılar

*Yazan: **Tuğçe Angın** - Proses Kalite Güvence Mühendisi*

KAHVE KÜLTÜRÜ VE BÖLGESEL LEZZETLER

Kahve, dünya çapında farklı yöntemlerle hazırlanarak tüketilen en sevilen içeceklerden biridir. Kültürel ve coğrafi farklılıklar, kahvenin tat ve aroma özelliklerini önemli ölçüde etkiler. Bu yazıda, Guatemala'daki geleneksel kahve yapım sürecine ve Endonezya, Tayland gibi ülkelerde üretilen özel kahve türlerine göz atıyoruz.

GUATEMALA'DA KAHVE KÜLTÜRÜ VE DEMLEME TEKNİKLERİ

Guatemala, yüksek rakımlı bölgeleri ve volkanik toprakları sayesinde dünya çapında kaliteli kahve çekirdekleri üretmektedir. Bölgenin kahve işleme ve demleme teknikleri, kahveye özgün bir tat kazandırmaktadır.

1. Kahve Üretim Süreci

- Gölge Yetiştiriciliği: Kahve bitkileri, doğal gölgeler altında yetiştirilerek daha yavaş olgunlaşır ve bu süreç daha kompleks aromalar oluşturur.
- Yıkama Metodu (Wet Processing): Kahve çekirdekleri yıkama yöntemiyle işlenir, bu da onların temiz ve parlak bir tat profiline sahip olmasını sağlar.
- Güneşte Kurutma: İşlenmiş kahve çekirdekleri güneşte kurutularak doğal şekerlerin gelişimi desteklenir.

2. Guatemala'nın En Sevilen Kahve Demleme Yöntemleri

- Cafe de Olla: Tarçın ve bazen kakule ile tatlandırılan geleneksel bir kahve çeşididir.
- Pour Over (V60, Chemex): Hafif asidik ve çiçeksi aromalar barındıran Guatemala kahvesi için idealdir.
- Espresso: Dengeli tat profili ile espresso bazlı içeceklerde sıkça tercih edilir.

Kaynak: The Science of Kopi Luwak Processing: Fermentation and Flavour Transformation. , Impact of Elephant Digestion on Coffee Bean Chemistry: A Comparative Study

Bizden Yazılar

*Yazan: **Tuğçe Angın** - Proses Kalite Güvence Mühendisi*

FARKLI ÜLKELERDEN SIRA DIŞI KAHVE TÜRLERİ

Kahve, sadece yetiştirilme ve işlenme aşamalarında değil, tüketim biçimleriyle de farklılık göstermektedir. İşte dünya genelinde ilgi çeken bazı özel kahve türleri:

1. Kopi Luwak (Endonezya – Misk Kedisi Kahvesi)

- Endonezya'da yaşayan misk kedileri, kahve meyvelerini sindirir ve çekirdeklerini doğal yollarla fermente eder.
- Bu fermantasyon süreci, kahvenin acılığını azaltarak daha yumuşak ve yoğun bir tat profili oluşturur.
- Kopi Luwak, dünyanın en pahalı kahve türlerinden biridir ancak üretim süreci etik açıdan tartışmalıdır.

2. Black Ivory Coffee (Tayland – Fil Dışkısı Kahvesi)

- Fillerin yediği kahve çekirdekleri, sindirim sisteminden geçerek belirli tat özellikleri kazanır.
- Düşük asiditeye ve çikolata benzeri tat profiline sahiptir.
- Kopi Luwak'a kıyasla daha büyük miktarlarda üretilse de halen lüks bir kahve türü olarak kabul edilir.

3. Jacu Bird Coffee (Brezilya – Jacu Kuşu Kahvesi)

- Brezilya'nın Jacu kuşları tarafından tüketilen ve doğal fermantasyona uğrayan kahve çekirdekleri toplanarak işlenir.
- Meyvemsi ve hafif tatlı bir kahve profili sunar.
- Doğal yöntemlerle üretildiği için etik açıdan daha olumlu bir seçenek olarak görülmektedir.

Kahve kültürü, yetiştirildiği bölgelere ve kullanılan işleme yöntemlerine göre farklılık gösterir. Guatemala gibi ülkeler, geleneksel kahve üretim teknikleriyle kaliteli kahve sunarken, Endonezya ve Tayland gibi ülkeler sıra dışı fermentasyon yöntemleriyle özel kahve çeşitleri üretmektedir. Bu çeşitlilik, kahve severler için dünya çapında benzersiz tat deneyimleri sunmaktadır.

Bizden Yazılar

*Yazan: **Merve İsanç** - Yem Satış Operasyon Uzmanı*

PSİKOLOJİK GÜVENLİK

Geçtiğimiz günlerde Harvard Business Review'da karşıma çıkan bir yazı beni oldukça etkiledi: **"İnsanlar Psikolojik Güvenlik Konusunda Neyi Yanlış Anlıyor?"**. Yazıda, psikolojik güvenlikle ilgili altı temel yanlış algıdan bahsediliyordu. Ben de hem bu yazıdan yola çıkarak hem de kendi deneyimlerimle harmanlayarak sizlerle paylaşmak istedim.

Peki psikolojik güvenlik nedir? Psikolojik güvenlik, bir ekipte veya iş ortamında herkesin fikirlerini, sorularını, eleştirilerini ve endişelerini rahatça dile getirebildiği, bunun için yargılanma, küçük düşürülme veya cezalandırılma korkusu yaşamadan kendini ifade edebildiği ortam demektir.

İş hayatında "psikolojik güvenlik" dediğimizde aklımıza genelde "nazik olmak, kimseyi kırmamak, herkesin fikrine katılmak" gibi şeyler geliyor. Oysa bu kavram, aslında fikirlerin özgürce dile getirilebildiği bir ortam yaratmakla ilgili. Yani herkesin hem olumlu hem de olumsuz geri bildirimi rahatlıkla verebildiği, ama bunu yaparken birbirine saygı duymaya devam ettiği bir ortam. Ne kadar zor, değil mi?
Şahsen ben de zaman zaman toplantılarda düşüncelerimi dile getirirken "acaba yanlış anlaşılır mıyım" diye düşündüğüm anlar yaşıyorum. Ya da biri bana bir konuda geri bildirim verdiğinde, ilk tepkim bazen savunmaya geçmek olabiliyor. Bu çok insani. Ama yazıda da söylendiği gibi, psikolojik güvenlik demek konfor alanı demek değil. Bazen bir şeyleri daha iyi yapabilmek için rahatsız edici sorular sormak ya da eleştirileri sindirmek gerekiyor.

Makaledeki bir örnek beni çok etkiledi: Bir çalışan, toplantıda fikrine katılım olmadığı için psikolojik olarak güvende hissetmediğini söylemiş. Oysa burada mesele herkesin fikrinin kabul görmesi değil; fikirlerin duyulması ve değerlendirilebilmesi. Her fikre katılmak zorunda değiliz ama her fikrin duyulmayı hak ettiğini kabul etmeliyiz. Bu ayrımı yapabilmek hem ekip olarak hem birey olarak büyümemizi sağlıyor.

Bir başka dikkat çekici nokta da şu: Psikolojik güvenlik, iş güvencesi demek değil. Bir şirkette çalışanlar fikirlerini rahatça dile getirebiliyorsa, bu o ortamda psikolojik güvenliğin var olduğuna işaret eder. İşten çıkarılma korkusu olmadan görüş belirtmek, büyük bir özgüven ister. Ama bu güveni sağlamak da liderlerin sorumluluğunda.

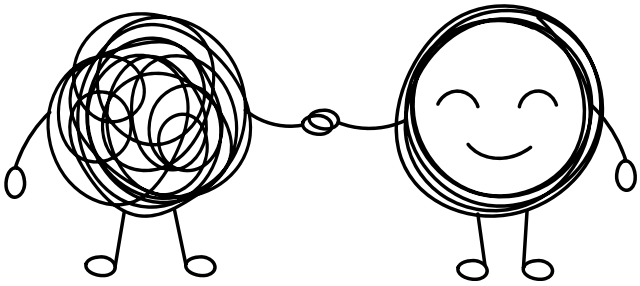
Kaynak: HBR Türkiye

Bizden Yazılar

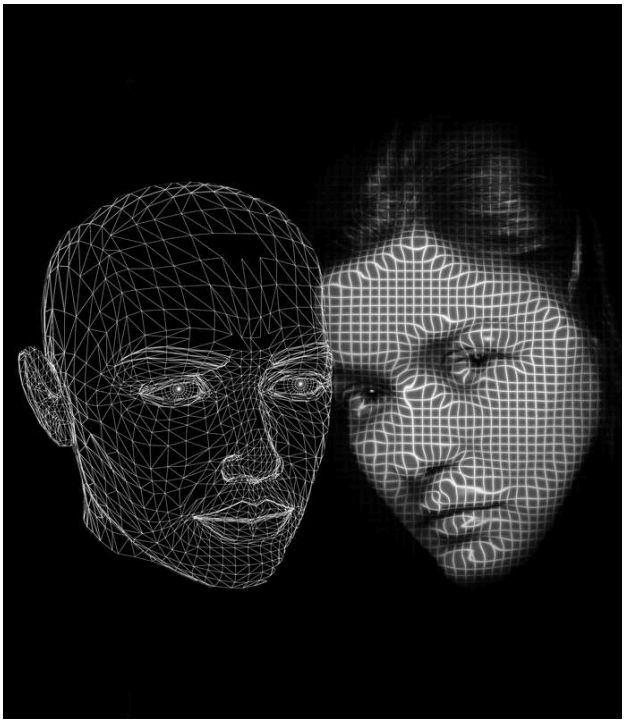
*Yazan: **Merve İsanç** - Yem Satış Operasyon Uzmanı*

PSİKOLOJİK GÜVENLİK

Benim kendi iş hayatımda da gözlemlediğim bir şey var: Ekip içinde samimi bir açık iletişim olduğunda işler daha kolay ilerliyor. Birbirimize destek olup eksiklerimizi dürüstçe konuşabildiğimizde, hem hatalarımızdan öğreniyoruz hem de daha iyi sonuçlara ulaşıyoruz. Psikolojik güvenliği sağlamak sadece üst yönetimin görevi değil, hepimizin katkısıyla mümkün. Herkesin katkısı değerli, herkesin sesi duyulmalı.



Yazının sonunda özellikle dikkatimi çeken bir öneri vardı: “Görüşmelerin kalitesini artırın.” İşlerin büyük bölümü ekip içi görüşmelerle ilerliyor. O yüzden bu görüşmelerin içeriği, tonu ve samimiyeti çok önemli. Dürüstçe bilgi paylaşımı yapılabilen, birbirini dinleyen ve gerçekten öğrenmeye açık bir kültür yaratmak hepimizin elinde.



Psikolojik güvenliği moda bir kavram olarak değil, sürdürülebilir başarı için temel bir değer olarak görmek gerekiyor. İnovasyon, gelişim, performans… Hepsi önce birbirimize güvenmekten geçiyor.

Sonuç olarak, psikolojik güvenlik sadece bir yöneticilik meselesi değil. Ekipçe üzerine düşünmemiz, konuşmamız ve hep birlikte inşa etmemiz gereken bir ortam. Çünkü en iyi fikirler, en cesurca sorulan sorulardan ve en samimi geri bildirimlerden doğuyor.

Kaynak: HBR Türkiye

Bizden Yazılar

*Yazan: **Nil Kocabaş** - Pazarlama Kıdemli Uzmanı*

28 YEARS LATER: DANNY BOYLE'DAN IPHONE İLE ÇEKİLEN KIYAMET SONRASI BİR DEVAM FİLMİ

2002 yapımı "28 Days Later", hem zombi sinemasının modern bir yorumu hem de bağımsız film dünyasında dijital teknolojinin gücünü gösteren önemli bir dönüm noktasıydı. Yönetmen Danny Boyle, o dönemde Canon dijital kameraları tercih ederek terk edilmiş Londra'nın ürkütücü atmosferini yakalamış, filmin hızlı ve öfkeli zombilerine unutulmaz bir gerçeklik kazandırmıştı.

Aradan geçen 22 yılın ardından gelen devam filmi "28 Years Later" ise teknolojik sınırları bir adım öteye taşıyor. Boyle ve ekibi bu kez, filmin büyük bir kısmını iPhone Pro Max cihazlarıyla çekmiş. Üstelik sadece birkaç sahne değil, iPhone filmde ana kamera olarak kullanılmış.

Boyle, Wired'a verdiği röportajda, iPhone'ların sağladığı esneklik sayesinde geniş ekipmanlara gerek kalmadan zorlu çekim koşullarının üstesinden geldiklerini belirtiyor. Özellikle İngiltere'nin Northumbria bölgesinde yapılan çekimlerde, doğanın bozulmamış, insan eli değmemiş görüntüsünü koruyabilmek için hızlı ve hafif hareket etmek büyük avantaj sağlamış. Yönetmenin ifadesiyle, bu bölgeler "1.000 yıl öncesine ait" gibi görünüyor.

Ekip, aksiyon sahnelerinde ise teknolojinin imkanlarını biraz daha zorlamış. 20 adet iPhone Pro Max'in yerleştirildiği özel bir rig sistemi sayesinde, ünlü "bullet time" (kurşun zamanı) efektine benzer açılar yakalanmış. Boyle, bu tekniği "yoksul adamın bullet time'ı" diye tanımlıyor.

Yönetmen için bu tercihin sadece pratik bir yönü yok. Hatırlatmak gerekirse, Danny Boyle daha önce Apple'ın kurucularından Steve Jobs'un hayatını anlatan biyografik filmi de yönetmişti. Teknolojiye olan ilgisi ve sinema dili arasındaki bu örtüşme, "28 Years Later"da somut bir karşılık bulmuş oluyor.

Boyle'un ifadesiyle, akıllı telefonların kamerası doğrudan sinema kamerası kalitesine ulaşmasa da, özgürlük ve hız konusundaki avantajları sayesinde izleyiciyi yine diken üstünde tutmayı başarıyor. Görünen o ki, zombi filmlerinde olduğu gibi, sinema teknolojisinde de kurallar sürekli değişiyor.

Kaynak: Wired

Süt Sektöründe Trendler

ULTRA-FİLTRE SÜT:
SÜT ÜRÜNLERİNDE 'YENİ NESİL' DÖNEM

Süt reyonları artık plant-based alternatiflerle değil, ultra-filtrasyon teknolojisiyle dikkat çekiyor. Quest Nutrition, Nurri ve Pioneer Pastures gibi markalar, sütü daha yüksek protein, daha düşük şeker ve gelişmiş fonksiyonel faydalarla yeniden tanımlıyor.

Quest Nutrition, yüksek proteinli makro-dengeli sütlü shake'ler sunuyor. "Basically Cheating" mottosuyla hem tatlıya düşkün hem de makrosuna dikkat eden tüketiciye hitap ediyor . Bu ürünler özellikle spor sonrası beslenme için formüle edilerek hazır gıda raflarında boy gösteriyor.

Pioneer Pastures, A2 proteinli, çimle beslenen ineklerden elde edilen ultra-filtre sütleri ile sade ve doğal bir yaklaşım sergiliyor. Bu sütler daha az şeker, daha az laktoz içeriyor; sindirimi kolaylaştırıyor .

Nurri ise özellikle genç aileler ve yoğun yaşam temposu olan bireyler hedefleyerek, içine vitamin (A, D) ve omega-3 eklenmiş sütlü içecekler sunuyor. Tatmin edici bir lezzet ve besin dengesine sahip bu ürünler, kullanıcı dostu formatta pazarlanıyor.

Bu markalar farklı tüketici segmentlerine hitap etse de ortak özellikleri, klasik sütü fonksiyonel, tatmin edici ve modern bir hale dönüştürmeleri. Protein değeri yüksek, şeker düşük bu modeller, süt endüstrisini yeniden şekillendiriyor.

Kaynak: Food Navigator USA

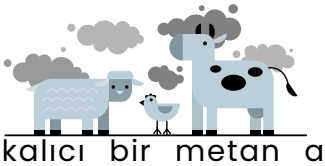
Süt Sektöründe Trendler

SÜT VE ET SEKTÖRÜNDE METAN TARTIŞMASI: SIFIR EMİSYON ŞART MI?

İklim değişikliğiyle mücadelede, özellikle süt ve et sektörüne yönelik "sıfır metan" hedefi sık sık gündeme geliyor. Ancak son bilimsel değerlendirmeler, metan emisyonlarını tamamen sıfırlamadan da küresel ısınmayı yavaşlatmanın mümkün olabileceğini ortaya koyuyor.

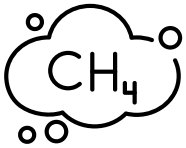
Uzmanlar, metanın karbondioksite göre atmosferde daha kısa ömürlü olduğunu ancak etkisinin çok daha güçlü olduğunu hatırlatıyor. Bu nedenle hızlı ve anlamlı bir metan azaltımı, sıcaklık artışını durdurmak için kritik önem taşıyor. Fakat tamamen sıfır emisyon hedefinin, özellikle hayvancılık sektörü için kısa vadede gerçekçi bir beklenti olmadığı vurgulanıyor.

Süt ve kırmızı et üretiminde metan salınımı ağırlıklı olarak hayvanların sindirim süreçleri ve gübre yönetiminden kaynaklanıyor. Buna karşılık, yem katkıları, çiftliklerde karbon yakalama uygulamaları ve üretim süreçlerinde yapılacak teknolojik iyileştirmeler ile ciddi miktarda metan azaltımı sağlanabiliyor.



Bilim insanlarına göre, hızlı ve kalıcı bir metan azaltımı, küresel sıcaklık artışını yavaşlatmada en etkili yollardan biri. Tamamen sıfır hedefi yerine, kademeli ve gerçekçi azaltım modelleri, hem çevresel hem de ekonomik açıdan daha uygulanabilir bir çözüm sunuyor.

Özellikle süt ve et sektöründeki şirketler için bu yaklaşım, üretim süreçlerini sürdürülebilir kılarken çevresel sorumluluğu da yerine getirme fırsatı anlamına geliyor.



Kaynak: Dairy Reporter

Dünya'dan Haberler

YAPAY ZEKÂ, BEYNİ ANLAMANIN KAPISINI ARALIYOR

Beyin ve yapay zekâ arasında nasıl bir ilişki kurulabilir?
İsviçre Federal Teknoloji Enstitüsü'nde (EPFL) NeuroAI Laboratuvarı'nı yöneten Martin Schrimpf ve ekibi, bu soruya yanıt arıyor. Schrimpf'in hedefi, insan beyninin dijital bir ikizini oluşturmak. Bunu ise yapay sinir ağları kullanarak, beynin çalışma biçimine mümkün olduğunca yakın modeller geliştirerek gerçekleştirmek istiyor.

Araştırma süreci, insan davranışlarının ve beyin aktivitelerinin taklit edilmesine dayanıyor. Öncelikle insanlar üzerinde dil veya görme gibi alanlarda testler uygulanıyor. Elde edilen sonuçlar, aynı görevleri yerine getirmek üzere geliştirilen yapay zekâ modelleriyle karşılaştırılıyor. Sonrasında, bu modeller insan davranışına daha fazla benzerlik gösterecek şekilde yeniden şekillendiriliyor.

Bu amaçla Schrimpf, 2017 yılında "Brain-Score" adını verdiği açık kaynaklı bir platform geliştirdi. Bugün, bu platform üzerinde yüzlerce sinirsel ve davranışsal insan verisi mevcut. Dünyanın dört bir yanındaki araştırmacılar, binlerce yapay zekâ modelini bu insan verileriyle kıyaslayarak sürekli gelişim sağlıyor.

Yapay sinir ağlarının insan beynine olan benzerliği elbette sınırlı. Ancak Schrimpf'e göre, bu modeller insan davranışlarını taklit etmede beklenenden çok daha başarılı. Hatta yapılan bazı deneyler, yapay zekâ tarafından üretilen cümlelerin okuyucunun beynindeki sinirsel aktiviteleri yönlendirebildiğini ortaya koydu. Bu çalışma, beyin faaliyetinin dışarıdan ve müdahalesiz bir şekilde kontrol edilmesine yönelik atılan ilk somut adım olarak kabul ediliyor. Uzmanlara göre, bu yaklaşımla gelecekte disleksi, depresyon gibi nörolojik rahatsızlıkların tedavisi de mümkün olabilir.
Elbette etik sorular da gündemde. Beyin faaliyetlerinin yapay zekâ yoluyla yönlendirilebilmesi, beraberinde önemli sorumlulukları da getiriyor. Schrimpf, bu noktada yasal çerçevenin henüz yeterince net olmadığını ve bilimsel gelişmelerin hızına toplumun ayak uydurmasının güçleştiğini vurguluyor.
Schrimpf ve ekibi, insan beynine tamamen benzeyen bir dijital ikiz oluşturmanın onlarca yıl alabileceğini düşünüyor. Ancak, atılan adımların beyin biliminde köklü bir dönüşüm yarattığı görüşü yaygın. Yapay zekâ modelleri, yalnızca insan zekâsını anlamaya değil, onu farklı yönlerden geliştirmeye de kapı aralıyor.
Schrimpf'in ifadesiyle: "İnsan zekâsı biyolojik temellere dayanıyor olabilir. Ancak artık bunun tek yol olmadığını, yapay sistemlerle de benzer bilgi işleme süreçlerinin ortaya çıkabileceğini görüyoruz."

Kaynak: Quanta Magazine

Dünya'dan Haberler

SXSW LONDRA
YARATICILIK, TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAĞI GÜNDEMDEYDİ

1987 yılından bu yana ABD'nin Austin kentinde düzenlenen ve dünyanın en dikkat çekici yaratıcılık ve teknoloji etkinliklerinden biri olan SXSW (South by Southwest), bu yıl tarihinde ilk kez Avrupa'ya taşındı. Londra'nın Shoreditch bölgesi, etkinlik süresince konserlerden atölyelere, panellerden film gösterimlerine uzanan yoğun bir programa ev sahipliği yaptı.

SXSW Londra edisyonu, teknoloji, kültür ve yaratıcılığın kesişim noktasında konumlanarak, pazarlama dünyasından yaratıcı sektör profesyonellerine, bilim insanlarından medya liderlerine kadar geniş bir katılımcı profiline hitap eden içeriklere yer verdi.

Etkinliğin Öne Çıkan Başlıkları

Etkinlikte konuşulan konular arasında insan odaklı yaklaşımların teknoloji alanında hâlâ ne kadar belirleyici olduğu öne çıktı. DeepMind CEO'su Demis Hassabis'in şu sözleri dikkat çekti: "Gerçek ilerleme, büyük laflardan değil, küçük acıların çözümünden gelir." Bu yorum, teknoloji gelişiminde insan ihtiyaçlarının ve sezginin önemine vurgu yapan yaklaşımların hâlâ güçlü şekilde gündemde olduğunu gösterdi.

Pazarlama Dünyasına Yönelik Görüşler

LEGO ve Formula 1'in iş birliği, markalar arası ortaklığın yalnızca görsel birliktelikten öte, ortak bir hikâye ve hedef kurgusuyla anlam kazandığını hatırlatan örnekler arasında yer aldı.

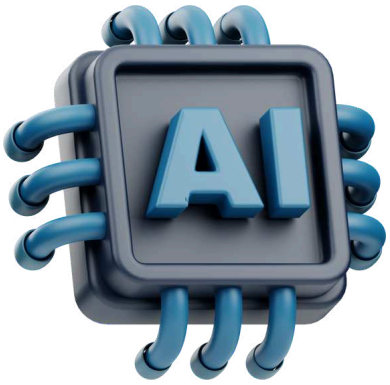
İçerik üretiminde bağımsız modellerin yükselişine dikkat çeken Substack Kurucu Ortağı Hamish McKenzie, içerik üreticilerinin doğrudan okuyuculara ulaşarak klasik reklamveren bağımlılığını azalttığına değindi.

StockX CEO'su Greg Schwartz ise teknolojinin, bireysel girişimcilerin (solopreneur) farklı iş süreçlerini tek başına yönetebilmesine imkân tanıyan bir noktaya geldiğini belirtti.

video için tıklayınız

Kaynak: Marketing Türkiye

Dünya'dan Haberler



Yapay Zeka ve Geleceğe Dair Öngörüler

Yapay zeka uygulamaları, neredeyse tüm oturumların ortak başlıkları arasındaydı. WPP CEO'su Mark Read'in, "2030 yılına kadar markaların gelirlerinin yüzde 30'unun yapay zeka destekli içerik ve reklamcılıktan geleceği" yönündeki öngörüsü öne çıktı.

Bununla birlikte Read, teknolojik gelişmelerin başarıyı garanti etmediğini; insan sezgisinin, yaratıcılığın ve empati temelli yaklaşımların en az teknoloji kadar belirleyici olduğunu vurguladı.

Diğer yandan, Eleven Labs'in geliştirdiği yapay zeka destekli seslendirme teknolojisinin, yalnızca kelime çevirisi değil, duyguyu ve tonlamayı da koruyabilmesi, "empatiyi çeviren teknoloji" başlığı altında ilgi çekici örneklerden biri oldu.

Sağlık ve Biyoteknoloji Alanındaki Yansımalar

Etkinlik kapsamında Colossal Biosciences CEO'su Ben Lamm'ın, biyoteknoloji ve yapay zeka entegrasyonuyla kuraklığa dayanıklı bitkiler ve benzeri projelerin 2030'a kadar yaygınlaşacağı yönündeki öngörüsü de dikkat çeken başlıklar arasında yer aldı.

İngiltere Sağlık Sistemi'nde yapay zeka ajanlarının iş yükünü yüzde 30 oranında azalttığına yönelik paylaşılan bilgiler ise, yapay zekanın yalnızca dijital alanda değil, sağlık sistemleri gibi temel sektörlerde de etkisini artırdığını ortaya koydu.

Sonuç olarak, SXSW Londra'da gündeme gelen tüm bu başlıklar, teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin insan odağının, sezginin ve toplumsal etkilerin göz ardı edilemeyeceğini bir kez daha ortaya koydu. Yapay zeka, pazarlama, sağlık ve biyoteknoloji gibi alanlarda tartışılan yenilikler, yakın geleceğin hem fırsatlarını hem de beraberinde getirdiği yeni sorumlulukları hatırlatıyor.

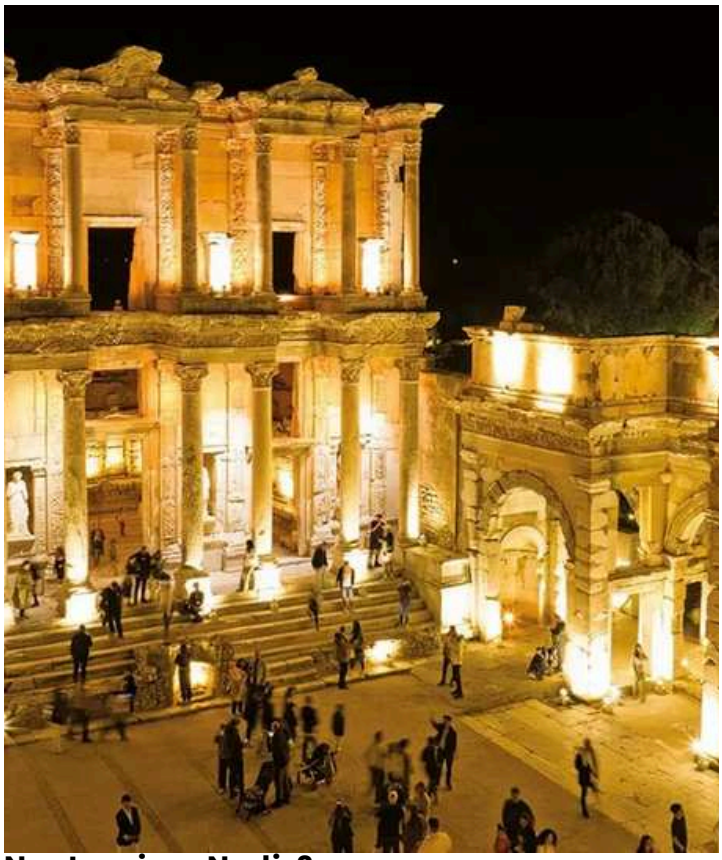
Kaynak: Marketing Türkiye

Yaşam

GECEYİ KEŞFETMENİN YENİ YOLU: NOCTOURISM

Dünya üzerindeki keşif rotaları her geçen gün çeşitleniyor. Son dönemde öne çıkan trendlerden biri ise karanlığın büyüsünü ve gecenin sakinliğini merkeze alan "Noctourism" yani gece turizmi. Gündüz kalabalıklarından uzak, gecenin sessizliğinde yapılan yolculuklar, yalnızca manzara değil, bambaşka bir deneyim vaat ediyor.

Yıldızların altında süzülen sessizliğin, gölgelerin şekil değiştirdiği saatlerin ve karanlığın duyuları keskinleştirdiği o eşsiz atmosferin etkisiyle gece, gezginler için yeni bir keşif zamanı haline geliyor. Son yıllarda yapılan araştırmalar da bu ilginin giderek arttığını gösteriyor. Uluslararası seyahat verilerine göre, gece odaklı turlara olan talep sadece son bir yılda %25 artış gösterdi.



Noctourism Nedir?

Kısaca tanımlamak gerekirse Noctourism, gündüz saatlerinin alışılmış kalabalığından uzaklaşarak gece vakti dünyayı keşfetmeyi temel alan bir seyahat anlayışı. Gecenin sakinliğinde yıldızları izlemekten, ormanda ay ışığında yürüyüş yapmaya, kuzey ışıklarının peşinden gitmekten gece pazarı kültürünü deneyimlemeye kadar pek çok farklı etkinlik bu kapsamda değerlendiriliyor.

Gece saatlerinde görsel uyaranların azalması ise diğer duyuları ön plana çıkarıyor. Koku, dokunma ve işitme duyusunun güçlendiği bu yolculuklar, sadece fiziksel değil, ruhsal bir deneyim arayan gezginler için de oldukça cazip hale geliyor.

Kaynak: Vogue

Yaşam

GECEYİ KEŞFETMENİN YENİ YOLU: NOCTOURISM

Neden Yükselişte?

Gece turizminin yükselişinde birkaç önemli faktör öne çıkıyor. Aşırı turizmin getirdiği kalabalıktan kaçma isteği, anlamlı ve sıra dışı deneyim arayışı ve özellikle genç gezginlerin doğayla daha derin bir bağ kurma isteği, bu trendin temelini oluşturuyor. Ayrıca, meditasyon, gece yürüyüşü veya yıldız izleme gibi etkinlikler, şehir hayatının yoğun temposundan uzaklaşmak isteyenlere benzersiz bir alternatif sunuyor.

Türkiye'den Noctourism Deneyimleri

🌌 **Kapadokya'da Gece Balon Seyirleri ve Yıldız İzleme**

Kapadokya, sabah erken saatlerdeki sıcak hava balonu turlarıyla ünlü olsa da, bölgenin karanlık gökyüzü ve neredeyse sıfır ışık kirliliği sayesinde akşam saatlerinde yıldız gözlemi yapmak mümkün. Özellikle Göreme çevresi, teleskoplu turlar ve çıplak gözle yapılan gece yürüyüşleriyle dikkat çekiyor.

🌲 **Kaz Dağları'nda Gece Doğa Yürüyüşleri**

Mitolojik geçmişi ve zengin doğasıyla bilinen Kaz Dağları, gece düzenlenen rehberli yürüyüşlerle keşfedilebiliyor. Ay ışığı altında yapılan bu yürüyüşlerde, ormanın geceye özgü sesleri ve kokuları bambaşka bir atmosfer sunuyor.

🌊 **Fethiye ve Kekova'da Gece Deniz Turları**

Akdeniz'in berrak sularında yapılan gece tekne turları, yıldızların altında deniz keyfi yaşama imkânı sunuyor. Kekova çevresinde, antik batık şehir üzerinde ay ışığı altında yapılan tekne gezileri oldukça popülerleşiyor.

🏛️ **Efes Antik Kenti'nde Özel Gece Turları**

Yaz aylarında, sınırlı tarihlerde Efes Antik Kenti'nin ışıklandırılarak ziyarete açıldığı özel gece turları düzenleniyor. Antik kalıntılar, gün batımı sonrası bambaşka bir büyüleyici atmosfere bürünüyor.

Kaynak: Vogue

Yaşam

VİZYONDAKİ FİLMLER

Yoğun geçen bir haftanın ardından sinemanın büyülü dünyasında kaybolmaya ne dersiniz? Vizyondaki en yeni filmlerle hem eğlenceli hem de duygusal anlar yaşayabilirsiniz. Hafta sonunuzu keyifli bir kaçamakla taçlandırmak için seçtiğimiz yapımları mutlaka göz atın!

Elio

Uzaylılara hayran olan genç olan Elio'nun hikayesini konu ediyor. , On bir yaşındaki Elio, tam bir hayalperesttir. Sanatsal ve yaratıcı olmasının yanı sıra, aynı zamanda hevesli bir salon sporcusu olmasına rağmen, çevresine uyum sağlamak için her gün mücadele eder. Bu arada, son derece gizli bir askeri projenin başında olan annesi Olga, uzaydan gelen dünya dışı mesajları çözmek için çalışmaktadır. Ancak temas kuran ve uzaylılar tarafından ışınlanan kişi kendisi değil, oğludur. Elio, aniden Dünya'nın seçilmiş galaksiler arası elçisi sanılır. Bu büyük macerada, uzaylılara, ama her şeyden önce kendine, insan olmanın en iyi yanının kendin olmak olduğunu kanıtlamalıdır.

Ejderhanı Nasıl Eğitirsin?

Yaralı bir ejderha ile arkadaş olan genç Hıçkıdık'ın maceralarını konu ediyor. Ejderhalar ve Vikingler, asırlardır tam olarak dostça olmayan bir kombinasyondur. Birbirlerine tahammül edemiyor gibi görünüyorlar. Bu yüzden birbirleriyle savaşıyorlar. Vikingler buna erken yaşlardan itibaren hazırlıklıdır. Yeterince güçlü olmayan herkes, Hıçkıdık gibi, hızla bir yabancıya dönüşür. Viking şefi Stoick'in oğlu olarak, üzerindeki beklentilerin baskısı muazzamdır. Hıçkıdık bir gün efsanevi Gece Öfkesi ejderhalarından biri olan Dişsiz ile karşılaştığında, dünyası olabilecek en iyi şekilde yıkılır. Çünkü, sayısız Viking hikayesinin aksine, Dişsiz aslında onu öldürmek istemez. İkisi arasında beklenmedik bir dostluk gelişir

Kaynak: Beyaz Perde

taze

6.Sayı

TARIM KREDİ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

Adres: Akalan Mah. Aligöz Sok. No:4/1
Acıpayam/DENİZLİ

+90 258 539 10 80 (pbx)

bilgi@tksut.com.tr
www.aynes.com.tr
www.tksut.com.tr

@tksuturunleri