Tarım Kredi SÜT Dijital Bülteni

Taptaze Haberler

taze

ANFAŞ FUARI

06-09 Ocak'ta Antalya, Anfaş'ta Food Product fuarındayız!

EĞİTİMLER

Şirketimizde düzenlenen eğitimler

YENİ YÜZLER

Yeni çalışma arkadaşlarımızla tanışın!

SÜT SEKTÖRÜNDE TRENDLER

2026 Trendleri

Ekim-Aralık 2025

taze

Taptaze Haberler

İÇİNDEKİLER

- Şirket Etkinlikleri 01-05
- Yeni Yüzler 06-09
- Özel Günler 10-11
- İştirak Haberleri 12
- Bizden Yazılar 13-17
- Süt Sektöründe Trendler 18-21
- Dünya'dan Haberler 22-24
- Yaşam 25-28

Şirket Etkinlikleri

ANADOLU'NUN EN BÜYÜKLERİ ARASINDA YERİMİZİ ALDIK

Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" listesinde, Tarım Kredi Süt olarak 2024 yılı genel kategoride 118. sırada yer almanın ve gıda sektöründe 37. sıraya yükselmenin gururunu yaşıyoruz.

Bu önemli başarı, kaliteli, doğal ve lezzetli ürünlerimizin yanı sıra emeğin, güvenin ve ortak hedeflere olan inancın bir yansımasıdır. Listede yer almamızda katkısı olan tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

ZİRVE 1000'DE GURURLANDIRAN BAŞARI

DESİAD tarafından düzenlenen "Zirve 1000: Denizli İmzası" ödül töreninde, İstanbul Sanayi Odası'nın Birinci ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listelerine girme başarısı gösteren Denizli merkezli firmalar ödüllendirildi.

İş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımıyla gerçekleşen bu etkinlikte, Tarım Kredi Süt olarak biz de yer aldık. Genel Müdürümüz Abdullah Oğul, firmamız adına ödülümüzü alarak gurur anımıza tanıklık etti.

Bu önemli gecede sektörün önde gelen temsilcileriyle bir araya gelme ve başarılarımızı paylaşma fırsatı bulduk.

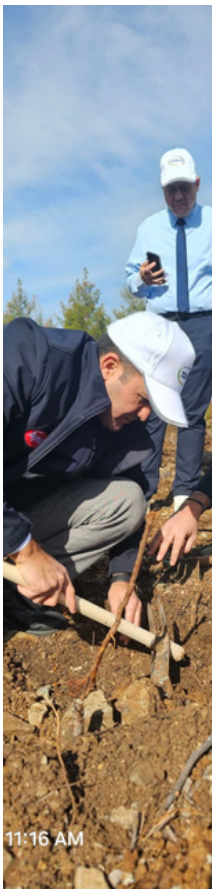
Bu kıymetli etkinlikte katkı sağlayan herkese ve başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza gönülden teşekkür ederiz.

Şirket Etkinlikleri

MASA BAŞINDA SAĞLIK İLE ZİNDE YAŞAM GÜNLERİ

“Zinde Yaşam Günleri” kapsamında gerçekleştirdiğimiz eğitim konuğumuz, Türkiye Fizyoterapistler Derneği Denizli İl Temsilcisi Fizyoterapist Fatih Akyol oldu. “Masa Başında Sağlık” başlıklı eğitimde; masa başı ve üretim alanında çalışmanın getirdiği duruş bozuklukları, kas ağrıları ve çözüm yöntemleri gibi önemli konular ele alındı.

Katılımcılar, günlük rutinlerinde uygulayabilecekleri pratik bilgilerle eğitimden ayrıldılar. Fizyoterapist Fatih Akyol’a ve katılım sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.



MİLLÎ AĞAÇLANDIRMA GÜNÜ’NDE GELECEĞE NEFES OLDUK

11 Kasım Millî Ağaçlandırma Günü kapsamında, Tarım Kredi Süt çalışanları olarak doğaya değer katmak için bir araya geldik.

Hep birlikte gerçekleştirdiğimiz ağaç dikim etkinliğiyle sürdürülebilir bir gelecek için yeşile katkıda bulunduk.

Doğaya saygılı üretim anlayışımızı sosyal sorumluluk bilinciyle desteklemeye devam ediyoruz. Emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

Şirket Etkinlikleri

KENDİNİ TAM ANLA:
3 ŞEHİRDE FARKINDALIK EĞİTİMİ

Çalışanlarımızın bireysel gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen "Kendini Tam Anla" eğitimi; Eskişehir, Sivas ve Erzincan'da gerçekleştirildi.

Eğitimlerde teoriyle sınırlı kalmayıp uygulamalı çalışmalarla katılımcıların bireysel farkındalıklarını artırmaları hedeflendi. Kimi zaman düşünmeye, kimi zaman hissetmeye odaklanan bu özel buluşmalar; hem kişisel hem de profesyonel gelişimimize ışık tuttu.

Katkı sunan eğitmenlerimize ve tüm katılımcı ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

GIDA MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİLERİNDEN FABRİKAMIZA TEKNİK ZİYARET

Pamukkale Üniversitesi Gıda Mühendisliği 3. sınıf öğrencilerini fabrikamızda ağırlamaktan büyük mutluluk duyduk. Etkinlik kapsamında öğrenciler, modern üretim teknolojilerimizi ve süt işleme süreçlerini yerinde gözlemledi. Ayrıca düzenlenen soru-cevap oturumunda sektörün geleceğine dair merak ettikleri konuları bizimle paylaşma fırsatı buldular. Ziyaretlerinden dolayı kendilerine teşekkür eder, eğitim hayatlarında başarılar dileriz.

Şirket Etkinlikleri

KARAR ALMA SÜREÇLERİNE YENİ YAKLAŞIMLAR

Tarım Kredi Süt olarak gelişim odaklı vizyonumuzla çalışanlarımıza yönelik eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda Denizli'deki ekip arkadaşlarımızla bir araya gelerek "Problem Çözme ve Karar Alma" başlıklı eğitimi gerçekleştirdik.

Eğitim boyunca, günlük iş akışında karşılaşılan sorunlara sistematik bakış açısı kazandıracak yeni yöntemler ve karar alma teknikleri üzerine çalışıldı. Katkı sunan tüm katılımcılara teşekkür ederiz.

İŞ'TE DUYGUSAL ZEKA İLE İLETİŞİM GÜÇLENİYOR

Çalışanlarımızla bir araya gelerek gerçekleştirdiğimiz "İş'te Duygusal Zeka" eğitimi kapsamında, iş hayatında duyguların yönetimi ve ekip içi iletişime etkisi ele alındı.

Duygusal zekanın, iş birliği ve kurumsal dayanışma üzerindeki olumlu etkileri uygulamalı örneklerle pekiştirildi.

Katılımcılar için oldukça faydalı geçen bu eğitimde emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

Şirket Etkinlikleri

MÜZAKERE GÜCÜYLE SATIŞTA FARK YARATMAK

Satış ekiplerimize yönelik düzenlediğimiz "Müzakere Teknikleri" eğitimi, Eğitmen Sayın Turgut Özbek'in katkılarıyla iki oturum şeklinde tamamlandı.

Eğitim boyunca etkili iletişim, karşılıklı kazanım prensipleri ve ikna kabiliyeti gibi müzakere süreçlerini doğrudan etkileyen başlıklar ele alındı.

Katılımcı ekip arkadaşlarımız, öğrendikleri tekniklerle iş görüşmelerine daha stratejik yaklaşma becerisi kazandılar.

32. ANFAŞ GIDA FUARI'NDA YERİMİZİ ALDIK

06–09 Ocak tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek olan 32. Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı'nda (ANFAŞ) Tarım Kredi Süt olarak biz de yerimizi aldık.

Kaliteli, doğal ve Anadolu Tadında ürünlerimizi tanıtacağımız fuarı ziyaret etmek isteyen çalışma arkadaşlarımızın aşağıdaki linkte yer alan Ziyaretçi formunu doldurmaları gerekmektedir:

https://www.anfasfoodproduct.com/davetiye-formu

Stant numaramız: 2I01

Yeni Yüzler

📍DENİZLİ

VARDİYA MÜHENDİSİ
ASIM YÜKSEL

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?

"Tarım Kredi Süt A.Ş.'yi tercih etmemde köklü bir şirkete ait olmanın güveni, üretilen ürünlerin kalitesi, disiplinli ve samimi çalışma ortamı büyük rol oynadı. Bu değerlerin bir arada olduğu bu şirketin bir parçası olma düşüncesi benim için hem gurur verici hem de motive edici bir etken oldu."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?

"Tarım Kredi Süt A.Ş.'ye ilk geldiğimde beni en çok etkileyen şey samimi ve destekleyici çalışma ortamıydı. Herkesin işine sahip çıktığı bu ekip ruhu sayesinde kendimi kısa sürede bu ailenin bir parçası gibi hissettim."

Tarım Kredi Süt'ü üç kelimeyle tanımlasanız, hangi kelimeleri seçerdiniz?

"Kalite, disiplin ve emek."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?

"Boş zamanlarımda ailem ve arkadaşlarımla vakit geçirmekten keyif alıyorum. Futbola olan ilgim nedeniyle fırsat buldukça maç izlemeyi veya futbol oynamayı severim. Ayrıca, evcil hayvanımla ilgilenmek, günlük hayatın temposundan uzaklaşmamı sağlayıp bana huzur veren bir uğraş oluyor."

En sevdiği kitap:

Huzursuzluk
(Zülfü Livaneli)

En sevdiği film:

Interstellar
(Christopher Nolan)

En sevdiği dizi:

The Mentalist

Yeni Yüzler

📍DENİZLİ

VARDİYA MÜHENDİSİ
SENANUR HOZER

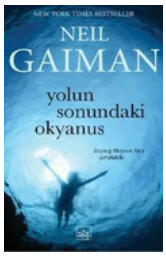
Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?
"Süt ürünleri sektöründeki güçlü konumu, kurumsal yapısı, kendimi geliştirip uzun vadeli katkı sağlamak istediğim için tercih etmek istedim."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?
"Hijyene büyük önem veren, sistemli bir yaklaşımı olan, özenli bir üretim anlayışıyla güven veren köklü bir şirket olduğunu düşünüyorum.

Tarım Kredi Süt'ü üç kelimeyle tanımlasanız, hangi kelimeleri seçerdiniz?
" Vizyoner, kaliteli ve öncü"

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?
"Kitap okumak ve yabancı dil öğrenmek."

En sevdiği kitap:



Yolun Sonundaki Okyanus
(Nail Gaiman)

En sevdiği film:

Le Hérisson
(Mona Achache)

En sevdiği dizi:

Boku Dake ga Inai Machi

Yeni Yüzler

📍DENİZLİ

VARDİYA MÜHENDİSİ
ÇAĞRI GÜLER

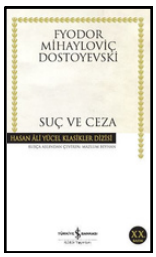
Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?
"Lisansüstü eğitimimi süt ve süt ürünleri üzerine tamamlamış olmam, kurumsal olması ve köklü bir geçmişe sahip olması. Kariyer yolculuğuma değer katacağına inanıyor oluşum ve lisansımı da Gıda Mühendisliği Ana Bilim Dalı üzerine tamamlamış olmam."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?
"Hayata bakış açıma uygun bir ilk izlenim aldım. "İnsana değer veren işine de değer verir."
Önceden planlanmış/tedbiri alınmış bir profesyonel iş ortamı ile karşılaştığım için şimdilik gayet memnunum."

Tarım Kredi Süt'ü üç kelimeyle tanımlasanız, hangi kelimeleri seçerdiniz?
"Kurumsallık, kariyer ve Denizli."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?
"Aslında tamamen şartlarıma ve ruh halime göre değişkenlik göstermekte. Ama 3 satırda şunlar: yemek yapmak, yürüyüş yapmak ve oyun oynamak."

En sevdiği kitap:

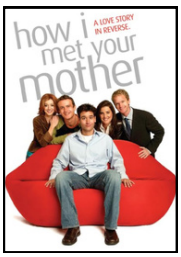


Suç ve Ceza
(Fyodor Dostoyevski)

En sevdiği film:

Interstellar
(Christopher Nolan)

En sevdiği dizi:



How I Met Your Mother

Yeni Yüzler

📍ISTANBUL

SATIŞ OPERASYON UZMANI
NESLİHAN YILDIZ

Tarım Kredi Süt AŞ'yi tercih etmenizin sebepleri neler?
"Sektördeki güvenirliliği ve kariyer fırsatının olması."

Şirketimiz hakkında ilk izlenimleriniz neler? Şirket kültürümüz ve iş ortamımız hakkında ne düşünüyorsunuz?
"Profesyonel, çalışanına değer veren kurumsal firma olması; ekip çalışmasına uygun ve destekleyici iş ortamının olması.

Tarım Kredi Süt'ü üç kelimeyle tanımlasanız, hangi kelimeleri seçerdiniz?
"Profesyonel, motive edici ve destekleyici."

Kişisel ilgi alanlarınız veya hobileriniz nelerdir? Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?
"Kitap okumayı, yürüyüş yapmayı ve film izlemeyi severim."

En sevdiği kitap:

Ay Tutulması
(Ayşe Pınar Köprücü - Serkan Aka)

En sevdiği film:

Transformers
(Michael Bay)

En sevdiği dizi:

Supernatural

Özel Günler

29 EKİM
CUMHURİYET BAYRAMI

Cumhuriyetimizin 102. yılına erişmenin onurunu ve heyecanını hep birlikte yaşadık. Geçmişten bugüne uzanan bu büyük mirasın değerini biliyor, Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını rahmet ve minnetle anıyoruz. Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun.

🎀 MEME KANSERİ FARKINDALIK AYI: FARK ET, GEÇ KALMA

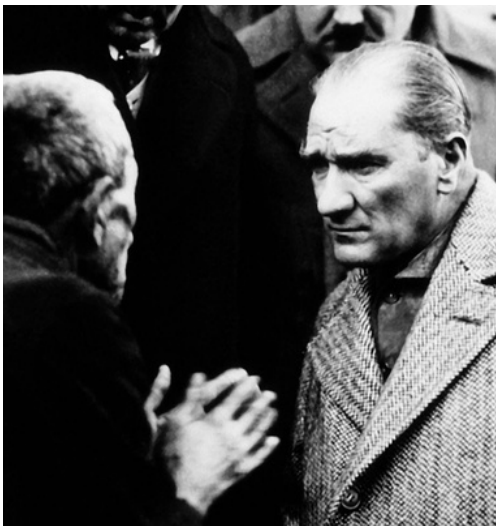
Ekim ayı boyunca kutlanan Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında, sağlığın en değerli hazinemiz olduğunu bir kez daha hatırlıyoruz. Tüm çalışanlarımızı, erken teşhisin önemine dikkat çekmek ve kontrollerini aksatmamak adına bilinçlenmeye davet ediyoruz. Unutmayalım, erken teşhis hayat kurtarır.

10 KASIM
ATATÜRK'Ü ANMA GÜNÜ

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü aramızdan ayrılışının yıl dönümünde sevgi, özlem saygı ve minnetle anıyoruz.

Onun gösterdiği yolda ilerlemeye, ilke ve değerlerini yaşatmaya devam edeceğiz.

Saygıyla eğiliyoruz.



Özel Günler

2026'YA
MERHABA!

Geride bıraktığımız yıl boyunca birlikte başardık, birlikte geliştik, birlikte büyüdük…

2025 yılı; eğitimlerden fuarlara, etkinliklerden ödül törenlerine, kurumsal başarılarımızdan takım ruhunu pekiştiren etkinliklerimize kadar dolu dolu geçti.

Her yeni yıl, beraberinde yeni umutlar ve yeni hedefler getirir. 2026 yılında da aynı heyecanla, aynı kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz.

Tarım Kredi Süt ailesi olarak; tüm çalışma arkadaşlarımıza sağlık, mutluluk ve başarı dolu bir yıl diliyor, yeni yılda da birlikte nice başarılara imza atmayı temenni ediyoruz.

İyi seneler! 💫

İştirak Haberleri

TARIM KREDİ
2025 YIL SONU DEĞERLENDİRMESİ

Tarım Kredi Kooperatifleri'nin 2025 yılı genel değerlendirmeleri ve 2026 yılına dair hedeflerinin ele alındığı **Tarım Kredi Yıl Sonu Değerlendirme Toplantısı**, Antalya'da gerçekleştirildi.

Kooperatifler ve iştirak şirketlerinin yöneticilerini bir araya getiren toplantıda, yıl boyunca sürdürülen faaliyetler ve üretici odaklı hizmetler masaya yatırıldı. Bölge birliklerinden saha yöneticilerine, iştirak genel müdürlerinden ilgili departmanlara kadar geniş katılımla gerçekleşen oturumlarda, verimlilik, sürdürülebilirlik ve kurumsal sinerji ana gündem maddeleriydi. Tarım Kredi Grubu'nun bir parçası olarak Tarım Kredi Süt Ürünleri A.Ş. de bu önemli organizasyonda yerini aldı. Toplantıda hem içinde bulunduğumuz yılın değerlendirmesi yapılırken hem de önümüzdeki döneme dair stratejik planlamalar paylaşıldı. Grup içerisindeki dayanışmayı pekiştiren bu buluşma, tüm iştirakler için vizyon ve hedeflerin netleşmesine katkı sağladı.

Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ olarak, süt ürünleri alanındaki uzmanlığımız, yaygın dağıtım ağımız ve tüketici memnuniyetini esas alan marka vizyonumuzla önümüzdeki yıl da "Anadolu Tadında" ürünlerimizle sektöre katkı sunmaya kararlıyız.

Toplantı süresince diğer iştiraklerle kurulan iş birlikleri ve yeni fikir alışverişleri, yalnızca bugünü değerlendirmemize değil; aynı zamanda geleceği birlikte tasarlamamıza da olanak tanıdı.

Tarım Kredi ailesinin bir parçası olarak bu tür değerli organizasyonlarda bulunmaktan ve hep birlikte daha güçlü bir yarın inşa etme vizyonunu paylaşmaktan büyük onur duyuyoruz.

Bizden Yazılar

*Yazan: **Merve İsanç** - Yem Satış Operasyon Uzmanı*

SATIŞIN YENİ ROTASI: KUŞAKLARA GÖRE TÜKETİM DAVRANIŞLARI VE PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Günümüz satış dünyasında başarı artık yalnızca ürünün kalitesiyle değil, hedef kitleyi ne kadar tanıdığımızla da doğrudan bağlantılı. Satış ve pazarlama süreçlerinde yeni kuşakların beklentileri, karar alma süreçleri ve tüketim alışkanlıkları, geleneksel yöntemleri büyük ölçüde dönüştürüyor.

Bu dönüşümü daha iyi anlayabilmek için Harvard Business Review Türkiye'de yayımlanan Ali Kayacan imzalı "Modern Kuşak Teorisi ve X'den Y'ye Satışın Rotası" başlıklı yazıdan edindiğim bilgiler ışığında, kuşaklara göre tüketici davranışlarına ve satışın rotasına dair bazı önemli noktaları paylaşmak istiyorum

Kuşaklar Arası Satış Zekâsı

Ali Kayacan'ın da vurguladığı gibi, iş dünyasında özellikle müşteriyle doğrudan temas halinde olan satış ve pazarlama ekiplerinin en büyük ihtiyacı, karşısındaki bireyin zihinsel dünyasını çözebilmektir. Bunu yapmanın yolu ise, ait oldukları kuşak üzerinden bir anlayış geliştirmekten geçiyor. Çünkü her kuşağın yaşadığı dönem, sosyopolitik koşullar, teknolojik ilerleme ve toplumsal değerler, onların tüketim ve satın alma davranışlarını şekillendiriyor.

Rasyonel mi Hedonik mi?

Yazıda tanımlanan iki temel tüketim tipi olan rasyonel tüketim ve hedonik (haz odaklı) tüketim, satış stratejilerimizin temelinde yer almalı. X Kuşağı'nın rasyonel kararlara daha yatkın olduğunu gözlemlerken, Z Kuşağı'nın anlık doyumlara ve duygusal motivasyonlara dayalı kararlar verdiğini saha gözlemlerimizde sıklıkla fark ediyoruz.

Kaynak: HBR Türkiye

Bizden Yazılar

*Yazan: **Merve İsanç** - Yem Satış Operasyon Uzmanı*

SATIŞIN YENİ ROTASI:
KUŞAKLARA GÖRE TÜKETİM DAVRANIŞLARI VE PAZARLAMA STRATEJİLERİ

Satış Stratejilerimizi Yeniden Düşünmek

📌 **X Kuşağı (1965–1979):** Marka bağlılığı güçlü, araştırma yapan ve hem duygusal hem rasyonel karar veren bireylerden oluşuyor. Onlara yönelik kampanyalarda fiyat-performans dengesi ve güven ön planda olmalı.

📌 **Y Kuşağı (1980–1999):** Teknolojiyle iç içe büyüyen, araştıran, kolayca fikir değiştirebilen bu grup için özgünlük, sosyal etki ve dijital görünürlük satış stratejilerinde öncelikli olmalı.

📌 **Z Kuşağı (2000 sonrası):** Sadakatleri düşük ama etkileşim potansiyeli yüksek. Onlara ulaşmak için hız, eğlence, sade ve özgün mesajlar, anlık kampanyalar gerekiyor.

Tarım Kredi Süt Ürünleri olarak yürüttüğümüz yem satış operasyonlarında çiftçilerimizin çoğunluğunu X ve Y kuşağı bireylerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Bu nedenle sahada yürüttüğümüz iletişimlerde, güven, ürün kalitesi, sürekli destek ve marka itibarı gibi unsurlar öne çıkıyor.

Kuşak Farkındalığı ile Daha Etkili İletişim

Kuşaklar arası farklılıkları bir çatışma değil, fırsat olarak görüp satış sürecinde bu farkındalığı kullanmak, kurum olarak daha doğru hedeflemeler yapmamıza yardımcı oluyor. Yaptığımız saha ziyaretlerinde, ürün sunumlarımızda ve kampanya içeriklerimizde bu kuşak temelli iletişim farkındalığını artırmak için ekip içi bilgilendirme toplantıları da düzenliyoruz.

Sonuç olarak, modern kuşak teorisi yalnızca akademik bir tartışma değil, sahada gerçek karşılıkları olan, satış sonuçlarını doğrudan etkileyen güçlü bir analiz aracıdır. Kuşakları tanımak, onlara göre davranmak ve bu bilgiyi stratejilerimize dahil etmek; hem üreticiye hem de tüketiciye daha sağlıklı bir iletişim zemini sunar.

Kaynak: HBR Türkiye

Bizden Yazılar

*Yazan: **Mervenur Çelik** - Muhasebe Uzmanı*

YAPAY ZEKA VE VERGİLENDİRME: KURULUŞ GÖZETİMLİ ANALİZ SİSTEMİ (KURGAN) İLE VERGİ DENETİMİNDE YENİ BİR DÖNEM

Günümüzde, yapay zeka (YZ) pek çok alanda karşımıza çıkıyor. Akıllı telefonlarımız, otomatik öneri sistemleri ve hatta araçlardaki navigasyon gibi teknolojiler, yapay zekanın ne kadar yaygın olduğunu gösteriyor.

YAPAY ZEKA VE VERGİLENDİRME İLİŞKİSİ:

Günümüz ekonomilerinde yapay zeka (YZ), birçok sektörde verimliliği artıran ve süreçleri dönüştüren bir araç haline gelmiştir. Vergi düzenlemeleri gibi ciddi alanlarda da YZ devreye girmeye başladı. Vergilendirme alanı da YZ'nin etkisi altında, vergi mükelleflerinin denetim süreçleri daha hızlı ve doğru hale gelmektedir.

KURGAN SİSTEMİ NEDİR?

Kurgan, bir tür "akıllı gözlemci" gibi çalışarak, şirketlerin mali durumlarını inceleyen bir yapay zeka sistemidir. Temelde, şirketlerin vergi yasalarına uygun olup olmadığını kontrol eder. Ama bu, eskiden olduğu gibi insanlar tarafından yapılan uzun ve karmaşık denetimlerden çok daha hızlı ve verimli bir şekilde yapılır. Vergi mükelleflerinin mali verilerini analiz ederek potansiyel uyumsuzlukları ve hataları tespit eder. Bu sistem, vergi kaçakçılığına karşı etkili bir önlem olarak ön plana çıkmaktadır.

KURGAN SİSTEMİ: NASIL ÇALIŞIR?

VERİ TOPLAMA VE İŞLEME:

Kurgan, şirketlerin finansal verilerini toplar ve bu verileri anlamak için çok büyük miktarda bilgiyi hızlıca işler. Yani, milyonlarca işlem ve belgeyi tek tek inceleyip olası hataları tespit edebilir.

Kaynak: HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI

Bizden Yazılar

Yazan: ***Mervenur Çelik*** - *Muhasebe Uzmanı*

YAPAY ZEKA VE VERGİLENDİRME: KURULUŞ GÖZETİMLİ ANALİZ SİSTEMİ (KURGAN) İLE VERGİ DENETİMİNDE YENİ BİR DÖNEM

MAKİNE ÖĞRENİMİ VE HIZLI KARAR VERME:

Kurgan, ne kadar çok veri toplarsa o kadar doğru sonuçlar üretir. Sistem, kendi kendini geliştirir ve zamanla daha da akıllı hale gelir. Hangi şirketlerin vergi yasalarına uyup uymadığını hızlıca belirler. Makine öğrenimi algoritmaları sayesinde verileri sınıflandırır ve potansiyel vergi uyumsuzluklarını tespit eder. Örneğin, yüksek risk taşıyan vergi beyannameleri veya anormal finansal davranışlar gibi durumlar, YZ tarafından belirlenir.

UYARI GÖNDERME:

Eğer bir hata, eksik ya da şüpheli bir durum tespit edilirse, tespit ettiği anormallikleri ve potansiyel vergi kaçakçılıklarını denetçilere bildirir. Bu sayede vergi denetim süreçleri hızlanır ve daha hedeflenmiş incelemeler yapılabilir.

KURGAN VE VERGİ DÜZENLEMELERİNDEKİ YENİLİKLER

DAHA HIZLI VE DAHA DOĞRU DENETİMLER:

Kurgan sayesinde, vergi denetimleri çok daha hızlı yapılabilir. Eskiden aylar süren işlemler, artık çok daha kısa sürede tamamlanabilir. Hem vergi mükelleflerinin hem de devletin yükü hafifler.

VERGİ KAÇAKÇILIĞINI ÖNLEME:

Yapay zeka, şüpheli durumları daha kolay tespit edebilir. Bu, vergi kaçakçılığını engellemeye yardımcı olur. Yani, Kurgan sayesinde devlet, vergi kayıplarını azaltabilir.

KURGAN'IN ZORLUKLARI VE ETİK SORUNLAR

GİZLİLİK VE GÜVENLİK:

Kurgan, çok fazla veri toplar ve işler. Bu, gizliliği ihlal etmeden yapılmalıdır. Şirketlerin mali verileri çok hassas olduğu için, bu verilerin güvenliği son derece önemlidir.

ADALET VE ŞEFFAFLIK:

Kurgan, doğru kararlar alabilmek için verileri düzgün bir şekilde işlemesi gerekir. Eğer sistemde bir hata varsa, bu yanlış kararlar doğurabilir. Yapay zekanın tamamen doğru kararlar verdiğinden emin olmak için şeffaflık ve denetim büyük önem taşır.

Bizden Yazılar

*Yazan: **Mervenur Çelik** - Muhasebe Uzmanı*

YAPAY ZEKA VE VERGİLENDİRME: KURULUŞ GÖZETİMLİ ANALİZ SİSTEMİ (KURGAN) İLE VERGİ DENETİMİNDE YENİ BİR DÖNEM

KURGAN'IN GELECEKTEKİ ROLÜ

DAHA AKILLI VERGİ DENETİMLERİ:

Kurgan, gelecekte daha fazla geliştirilebilir. Sistem, daha fazla veri analiz ederek çok daha doğru ve kapsamlı denetimler yapabilir. Hem şirketlerin vergi yükümlülüklerini yerine getirmelerini kolaylaştırabilir, hem de devletin gelirlerini artırabilir.

ULUSLARARASI UYUM:

Kurgan gibi sistemler, sadece tek bir ülkede değil, dünya çapında kullanılabilir. Farklı ülkelerin vergi sistemlerine uyum sağlayarak, küresel ölçekte de vergi düzenlemeleri daha şeffaf hale gelebilir.

YAPAY ZEKA, VERGİLENDİRME VE TOPLUM

YAPAY ZEKA İLE DAHA ADİL BİR SİSTEM:

Yapay zeka, vergi sistemlerini daha adil ve doğru hale getirebilir. Kurgan gibi sistemler sayesinde, vergi kaçakçılığının önüne geçmek ve vergi mükelleflerinin yükünü hafifletmek mümkün olabilir.

TEKNOLOJİ VE HUKUKUN BİRLEŞİMİ:

Ancak, bu tür teknolojilerin doğru bir şekilde kullanılabilmesi için yasal düzenlemelerin de teknolojiye ayak uydurması gerekir. Yapay zeka destekli vergi denetimlerinin şeffaf ve adil olabilmesi için güvenlik, gizlilik ve etik konularına dikkat edilmesi gerekir.

Yapay zeka, vergilendirme süreçlerinde önemli bir devrim yaratma potansiyeline sahiptir. Kurgan gibi sistemler, bu dönüşümün öncüsü olabilir ve vergi denetimlerinde verimliliği artırabilir. Ancak, bu teknolojilerin doğru ve adil bir şekilde kullanılabilmesi için güvenlik, etik ve yasal altyapıların güçlendirilmesi gerekmektedir.

Süt Sektöründe Trendler

🥛 2026 SÜT SEKTÖRÜ TRENDLERİ:
SAĞLIK, PREMİUMİZASYON VE İNOVASYON

Süt ve süt ürünleri sektörü, 2026'ya girerken premiumizasyon, sağlık odaklı reformülasyon ve yenilikçi beslenme deneyimleri ile büyümeye devam ediyor. Tüketici davranışlarındaki değişimler, ürün geliştirme stratejilerini şekillendirirken, süt markalarının inovasyona yatırım yapma ihtiyacını da artırıyor. Sektörde öne çıkan başlıca trendleri şöyle özetleyebiliriz:

🌿 1. Premiumizasyon ve Kolay Tüketim Ürünleri

Tüketiciler artık sadece temel süt ürünleri değil, aynı zamanda **yüksek tat kalitesi, işlevsel fayda ve tüketici deneyimi sunan premium ürünlere** de daha fazla bütçe ayırıyor. Mini porsiyonlar, özel tat kombinasyonları, butik peynirler ve fonksiyonel yoğurtlar gibi ürünler, klasik kategorilerin ötesine geçen taleplerle hızla büyüyor.
Bu trend, süt ürünlerine değer katarken markaların ürün portföylerini genişletmesine de olanak tanıyor.

💪 2. Sağlık Odaklı Reformülasyon ve GLP-1 Etkisi

Sağlık ve kilo yönetimine yönelik tüketici beklentileri, süt ürünlerinde de güçlü bir talep yaratıyor. **GLP-1 benzeri ilaçların yükselişi**, insanların daha sağlıklı gıdalara yönelmesine yol açarken süt ürünleri bu talebe kolaylıkla yanıt veren bir kategori olarak öne çıkıyor.
Özellikle **yüksek proteinli yoğurtlar, lor peyniri gibi besin yoğunluğu yüksek ürünler**, GLP-1 kullanıcıları arasında tüketimi artırıyor. Bu eğilim, süt ürünlerinin metabolik sağlığı destekleyen bir ürün olarak konumlanmasına olanak tanıyor.

🧠 3. Protein ve Lif Zenginleştirme

Protein, son beş yıldır süt ürünleri içindeki en güçlü trendlerden biri olarak öne çıkıyor. 2026'da da bu trend devam ediyor ve **yüksek protein içeriğinin yanında lif takviyesi** sunan ürünlere olan ilgi de artıyor.
Bu durum süt ve süt bazlı atıştırmalıklarda, içeceklerde ve yan ürünlerde yeni reformülasyonlara yol açıyor. Üreticiler, protein ve lif kombinasyonunu kullanarak besin profili güçlü, doyurucu ve tüketici tercihlerine uygun yeni ürünler geliştiriyor.

Kaynak: Dairy Reporter

Süt Sektöründe Trendler

🥛 2026 SÜT SEKTÖRÜ TRENDLERİ:
SAĞLIK, PREMİUMİZASYON VE İNOVASYON

🥦 4. Fonksiyonel İçerikler ve Biyolojik Katkılar

Artan sağlık bilinciyle birlikte süt ürünlerinde **fonksiyonel bileşenler** talep görüyor. Yeşil çay, matcha gibi antioksidanlar; probiyotikler, lifler ve bitkisel adaptogenler gibi bileşenlerle zenginleştirilmiş ürünler, beslenme açısından değer katan seçenekler olarak tüketici radarına giriyor.

Bu fonksiyonel içerikler, süt ürünlerinin sadece temel besin sağlayan gıdalardan öte, **duyusal ve sağlık odaklı deneyimler vaat eden ürünlere** dönüşmesini sağlıyor.

🧘 5. Holistik Sağlık ve Sürdürülebilirlik Odaklı Tüketim

Tüketiciler artık sadece bireysel sağlıklarını değil, çevresel ve toplumsal etkileri de satın alma kararlarına yansıtıyor. "Düşünülmüş tüketim" (considered consumption) kavramı bu yıl süt ürünlerinde önemli bir rol oynuyor; yani ürün satın alırken **besin değeri, sürdürülebilir üretim ve sosyal etki** gibi kriterler de değerlendiriliyor.

Bu da markaların ambalajdan üretim süreçlerine kadar daha sürdürülebilir, şeffaf ve etik modeller geliştirmesini tetikliyor.

📈 Sonuç

2026'da süt sektörü, **tüketici beklentilerindeki dönüşümü fırsata dönüştürmeye** odaklanacak. Premium ürünler, sağlık destekli reformülasyonlar, yüksek protein ve lif gibi makro trendler, süt ürünleri kategorisini beslenme dünyasının merkezine daha da yaklaştırıyor. Bu eğilimler; sadece ürün çeşitliliğini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda süt ürünlerinin **beslenme, sağlık ve yaşam tarzı alanında yeniden konumlanmasına** da katkı sağlayacak.

Kaynak: Dairy Reporter

Süt Sektöründe Trendler

🥛🌱 BİTKİ BAZLI SÜT ÜRÜNLERİ: GERÇEKTEN "ÖLMEKTE" Mİ, YOKSA YENİDEN TANIMLANIYOR MU?

Bitki bazlı süt ve süt ürünleri pazarı, özellikle 2020'nin başında yükselişe geçtiği dönemin ardından 2024 ve 2025'te yavaşlayan satışlarla karşılaştı. Tüketicilerin bir kısmı yeniden geleneksel hayvansal ürünlere yönelirken, bitki bazlı ürünlerdeki **fiyat, tat ve fonksiyonel beklentiler** konusundaki eleştiriler tüketimde dalgalanmalara yol açtı. Yine de bu durum, bitki bazlı süt ürünlerinin tamamen ortadan kalktığı anlamına gelmiyor; aksine **yenilikçi formatlar ve hedefli büyüme alanları,** sektörün 2026'ya kadar yeniden şekillenmesini işaret ediyor.

📈 Pazar Dalgaları: Satış Performansı ve Tüketici Yönelimleri

Araştırma verilerine göre, bazı ülkelerde bitki bazlı süt tüketiminin eski popülaritesini koruyamaması, kategoriye dair "yavaşlama" algısını güçlendirdi. Örneğin Amerika Birleşik Devletleri'nde, bitki bazlı süt tüketicilerinin önemli bir kısmı geleneksel süt ürünlerini tercih etmeye geri döndü.

Ancak satışlardaki bu yavaşlama, sektörün tamamen durduğu anlamına gelmiyor; bu dönemde tüketici talebinin yeniden şekillendiği ve **daha fonksiyonel, pratik ve düşük riskli ürünlere talebin arttığı** bir evreye girildiği görülüyor.

🧪 Büyüme Alanları: Snacking ve Fonksiyonel Ürünler

Bitki bazlı ürünlerde büyümenin öncü kategorileri arasında özellikle atıştırmalıklar, hazır içecekler (RTD) ve protein takviyeli ürünler yer alıyor. Tüketiciler, tam öğün alternatiflerine kıyasla, **denemesi daha kolay ve düşük riskli seçeneklere yönelme eğiliminde.**

Öne çıkan ürünler arasında **bitki bazlı yoğurtlar, soğutulmuş smoothie ve shake'ler ile wellness odağı taşıyan snack'ler** bulunuyor. Bu formatlar; pratiklik, yüksek protein veya probiyotik özellik gibi modern tüketici beklilerini karşılayarak bitki bazlı kategoride yeni bir büyüme alanı oluşturuyor.

Kaynak: Dairy Reporter

Süt Sektöründe Trendler

🥛🌱 BİTKİ BAZLI SÜT ÜRÜNLERİ: GERÇEKTEN "ÖLMEKTE" Mİ, YOKSA YENİDEN TANIMLANIYOR MU?

🏪 Doğal Pazar Kanalları ve Bağlı Tüketici Kitlesi

Bitki bazlı ürünlerde büyümeye olumlu etki eden bir diğer eğilim, **doğal ürün kanallarında oluşturulan özel alanlar**. Bu kanallarda yer alan tüketiciler genellikle sağlık bilinci yüksek, organik ürünlere eğilimli ve kategoride yeniliklere daha açık bir profil sunuyorlar. Bu durum, bitki bazlı ürünlerin sürdürülebilirlik ve sağlık söylemleriyle **yeniden pozisyonlanmasına** katkıda bulunuyor.

📊 Etiketler ve Tüketici Değer Öncelikleri

Tüketicilerin bitki bazlı ürünlere yaklaşımında etkili olan etiket iddiaları arasında **adil ticaret (fair trade), organik sertifikalar ve düşük sodyum gibi kalite göstergeleri** öne çıkıyor. Bu tür etiketler, sürdürülebilirlik ve etik değerler açısından tüketicilerin tercih kararlarını etkiliyor.

Ayrıca, ürünlerde kullanılan hammaddelerin **güvenilir kaynaklardan gelmesi ve "temiz etiket" anlayışıyla düşük işlenmiş içerikler sunması**, bitki bazlı kategoride rekabetçi olmanın önemli unsurları arasında gösteriliyor.

🧠 Geleceğe Bakış: Fonksiyonellik ve Tüketici Beklentisi

Bitki bazlı ürünlerin gelecekte güçlenebilmesi için, yalnızca hayvansal ürünlere alternatif olarak görülmekten çıkıp, kendi başına **beslenme değeri ve fonksiyonel fayda sunan seçenekler** olarak konumlanması gerektiğine işaret ediliyor. Bağırsak sağlığı, doyuruculuk, duyusal deneyim ve bilişsel destek gibi beklentiler artık tüketici kararlarında belirleyici oluyor.

Bu bağlamda, bitki bazlı kategorinin yalnızca hayatta kalması değil, **yenilikçi yaklaşımlarla evrilerek yeni büyüme alanları yaratması** bekleniyor. Diğer bir deyişle, bitki bazlı süt ürünleri "ölmekte olan" bir kategori değil; dönüşerek **2026'da daha rafine, hedef odaklı ve sağlık-fonksiyonel ürünlerle tüketiciyle buluşan bir pazar haline gelme potansiyeline sahip.**

Kaynak: Dairy Reporter

Dünya'dan Haberler

YAPAY ZEKÂ:
GELECEĞE YATIRIM, BUGÜN İÇİN ÇALIŞMA SÜRECİ

2025'in son dönemine damga vuran teknoloji gündeminin önemli bir başlığı, iş dünyasının yapay zekâ (AI) konusundaki duruşu oldu. Reuters'ın haberine göre, küresel şirketlerin üst düzey yöneticileri yapay zekânın uzun vadede iş modellerini kökten dönüştüreceğine geniş ölçüde inanıyor; ancak bugünkü uygulama deneyimlerinden elde ettikleri somut sonuçlar, beklentilerin gerisinde kalıyor. Bu durum, hem AI yatırımlarının hızlanmasına hem de "bugün için henüz tam verim" noktasının yeniden değerlendirilmesine yol açıyor.

2025 boyunca pek çok kuruluş, **generative AI** gibi ileri teknolojileri ürün süreçlerine entegre etme çabası içinde oldu. Fakat işletme yöneticileri ve çeşitli araştırmalar, bu teknolojinin büyük vaatlerine rağmen hâlâ pek çok önemli uygulama alanında beklenen performansı veremediğini ortaya koydu. Yapay zekâ sistemleri birçok karmaşık görevi yerine getirebilse de "sıradan" veya "özelleştirilmiş" iş süreçlerinde tutarlılık ve güvenilirlik yeterince sağlanamadı.

Çeşitli anketler, yöneticilerin yalnızca küçük bir kısmının AI yatırımlarından doğrudan **kârlılık artışı** gördüğünü gösteriyor. Bu da pek çok firmanın yapay zekâyı stratejik bir avantaj haline getirmek yerine "deneme ve öğrenme" odaklı pilot çalışmalarla ilerlediklerini işaret ediyor. Birçok şirket, mevcut uygulama güçlükleriyle başa çıkmak için AI projelerini yeniden planlıyor veya daha hedefli sektör çözümleri geliştirmeye yöneliyor.

Haberde öne çıkan bir başka önemli nokta, yapay zekânın **insan iş gücüyle birlikte çalışmasının** giderek daha fazla ön planda olması. AI araçları belirli görevlerde yüksek hız ve otomasyon sağlasa da insan denetimi, karar verme süreçleri ve müşteri etkileşimleri hâlâ kritik önemde. Bu nedenle şirketlerin AI'yı tamamen yolculuklarının merkezine koyarken, insan kaynaklarını da bu dönüşümün ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmaları gerektiği vurgulanıyor.

Sonuç olarak, yapay zekâ sektörü her ne kadar "geleceğin ana rotası" olarak kabul görse de, bugün için **uygulama ve entegrasyon zorlukları,** şirketlerin beklentilerini yeniden şekillendiriyor. 2026'ya girerken kurumlar, AI yatırımlarının verimliliğini ve uygulanabilirliğini artırmak için daha stratejik, ölçülebilir ve ihtiyaç odaklı planlar geliştirmeye odaklanıyorlar.

Kaynak: Reuters

Dünya'dan Haberler

E-TİCARETİN DEV PLATFORMU AMAZON'DA 🌍 BAŞARILI SATIŞ STRATEJİLERİ

Amazon, günümüzde küresel e-ticaretin en güçlü oyuncularından biri olarak hem büyük markalar hem de KOBİ'ler için yeni gelir fırsatları yaratmaya devam ediyor. 2022'de Amazon'un yaklaşık 502 milyar dolar gelir elde ettiği ve bunun yarısından fazlasının üçüncü taraf satıcıların performansından geldiği verileri, platformun sunduğu büyüme potansiyelini açıkça ortaya koyuyor. Bu yüksek hacimli pazar içinde fark yaratmak için planlı bir strateji geliştirmek ise en az pazarın büyüklüğü kadar önemli bir konu haline geliyor.

Özel Etiketli Ürünlerle Fark Yaratın

Amazon'da satış yapan satıcıların yarısından fazlası (private label) yani özel etiketli ürün stratejisini tercih ediyor. Bu yaklaşımda, mevcut ürünler üzerinde marka ve özellik farklılıklarıyla yenilik yaratılarak tüketicilere sunuluyor. Platformun Fulfillment by Amazon (FBA) ağı kullanılarak depolama, paketleme ve dağıtım süreçleri kolaylaştırılabiliyor. Private label stratejisi, doğru kategorilerde uygulandığında aylık beş bin doların üzerinde gelir elde etme potansiyeli sunuyor ve birçok satıcı için kârlılık sağlayabiliyor.

Bu modelde öne çıkan kategoriler arasında Ev & Mutfak, Spor & Açık Hava ile Sağlık & Kişisel Bakım gibi segmentler dikkat çekiyor, bu da ürün çeşitliliği ve hedef kitleye göre esnek ürün stratejileri geliştirme fırsatını beraberinde getiriyor.

Toptan Satışla Ölçeklenebilirlik Sağlayın

Wholesale ya da toptan satış modelleri, ürünleri toplu satın alıp Amazon üzerinden yeniden satmayı kapsıyor. Bu strateji üretim ve markalaşma süreçlerini kapsamayan satıcılar için özellikle cazip bir yol olarak öne çıkıyor. Toptan satış yaklaşımı, düşük bir ön yatırım ile Ev ve Mutfak, Oyuncak & Oyunlar ve Güzellik & Kişisel Bakım gibi popüler kategorilerde hızlı dağıtım sunabiliyor.

Kaynak: Marketing Türkiye

Dünya'dan Haberler

E-TİCARETİN DEV PLATFORMU AMAZON'DA 🌍 BAŞARILI SATIŞ STRATEJİLERİ

Perakende Arbitrajıyla Esnek Girişim

Perakende arbitraj, fiziksel perakende mağazalardan indirimli ürünler bulup bunları Amazon'da listeleme esasına dayanıyor. Bu strateji, stok ve üretim gibi operasyonel yükümlülükleri azaltırken düşük maliyetli giriş ile gelir elde etme imkânı sağlar. Ancak bu modelin ölçeklendirilmesinin zor olması ve rekabetin yüksekliği gibi faktörlerin de stratejik planlamada göz önünde bulundurulması gerekiyor.

Online Arbitraj ile Fiyat Avantajı Yakalama

Retail arbitraj modeline benzer şekilde, online arbitrajda satıcılar başka çevrimiçi platformlarda düşük fiyatla satılan ürünleri Amazon'da daha yüksek fiyatla listeleyerek kâr elde ediyor. Bu yöntem, stok ve lojistik yükü olmadan gelir potansiyeli sağlar ancak fiyat değişkenliği ve platform rekabeti gibi dinamiklere uyum gerektirir.

Dropshipping ile Düşük Riskli Girişim

Dropshipping modeli, stok bulundurmadan ürünleri doğrudan tedarikçiden müşteriye sevk etme esasına dayanır. Bu yaklaşım, başlangıç maliyetlerini minimumda tutmak isteyen küçük işletmeler için esnek bir çözüm sunar. Ancak dropshipping'i sürdürülebilir ve kârlı bir modele dönüştürmek için tedarik zinciri güvenilirliği, uyumlu fiyatlandırma ve güçlü müşteri hizmetleri gibi unsurların iyi planlanması gerekir.

📌 **Sonuç**

Amazon'daki ticari fırsatlar, doğru stratejilerle birleştiğinde işletmeler için ciddi bir büyüme potansiyeli ortaya koyuyor. Private label'dan toptan satışa, arbitraj modellerinden dropshipping'e kadar farklı yollar, farklı ölçeklerdeki satıcılar için gelir çeşitlendirme ve müşteri erişimi fırsatları sunuyor. E-ticaretin dinamik doğası içinde bu stratejilerin doğru uygulanması, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak öne çıkıyor.

Kaynak: Marketing Türkiye

Yaşam

♥ SİYAH SUSAM: KADİM LEZZET, MODERN WELLNESS TRENDİ

Son yıllarda wellness dünyasında yeni bir süper gıda trendi yükseliyor: siyah susam. Asya mutfaklarında ve geleneksel tıp sistemlerinde yüzyıllardır kullanılan bu koyu renkli tohum, artık modern kafe menülerinden ev sofralarına kadar geniş bir alanda yerini alıyor. Vogue Türkiye'de yayımlanan yazıya göre, siyah susam hem tat profili hem de besin değeriyle öne çıkarak wellness rutininin ilgi odağı hâline geliyor.

Siyah susam, matcha gibi trendleşen diğer wellness içeriklerinden farklı olarak daha tok, topraksı ve kavrulmuş bir tat sunuyor. Bu yoğun aroma, özellikle bitkisel sütlerle birleştiğinde doyurucu ve estetik açıdan zengin içecekler — örneğin black sesame latte — ortaya çıkarıyor. Estetik üçgenlerde gri-siyah tonlarıyla da dikkat çeken bu tohum, modern mutfaklarda hem tat hem görsel cazibe açısından yeni bir oyuncu olarak konumlanıyor.

Siyah susam, içerdiği zengin mineral ve antioksidan yapısıyla sadece bir gıda değil, aynı zamanda modern wellness kültüründe önemli bir yer edinen fonksiyonel bir besin olarak öne çıkıyor. Kalsiyum, magnezyum ve demir içeriği sayesinde enerji seviyesini dengelemeye yardımcı olurken, uzun süre tok tutma özelliğiyle de dikkat çekiyor. Aynı zamanda E vitamini ve antioksidanlar bakımından zengin yapısı sayesinde cilt ve saç sağlığını destekleyici etkiler sunabiliyor.

Günümüzde siyah susam, sadece geleneksel mutfaklarda değil; dondurmadan ekşi mayalı ekmeklere, soslardan smoothie'lere kadar birçok yeni nesil tarifte de yer buluyor. Matcha'nın törensel yumuşaklığına karşılık, siyah susam bedensel güç ve köklenme hissiyle yeni bir wellness yorumu sunuyor.

Kaynak: Vogue Türkiye

Yaşam

🎬 2026'DA SİNEMA PERDESİNDE BİZİ NELER BEKLİYOR?

2026, beyazperde tutkunları için yalnızca yeni filmlerin çıktığı bir yıl değil; aynı zamanda sinema dilinin estetik ve duygusal yansımalarının güçlü biçimde ifade edileceği bir dönem olarak öne çıkıyor. Geçmişle bugün arasındaki sürekliliği, hikâye anlatıcılığındaki derinliği ve yönetmenlerin kişisel dokunuşlarını bir araya getiren bu yıl, hem klasik anlatıları yeniden yorumlayan yapımlar hem de cesur yeni bakış açılarıyla sinema takviminde dikkat çekiyor.

🌹 **Uğultulu Tepeler (Şubat 2026)**
Emily Brontë'nin klasik romanından uyarlanan bu yapım, gotik romantizmin zamansız hikâyesini modern bir sinemasal yorumla beyazperdeye taşıyor. Yönetmen Emerald Fennell hem duygusal hem görsel bir yolculuğa çıkarıyor.

🧪 **The Bride! (Mart 2026)**
Maggie Gyllenhaal'ın yazıp yönettiği bu film, klasik Frankenstein mitini tersine çevirerek varoluş, kimlik ve beden temalarını merkezine alıyor. Jessie Buckley'nin başrolde olduğu yapım, gotik atmosferle feminist bir bakış açısını birleştiriyor ve korku ile karanlık mizah arasında çarpıcı bir denge kuruyor.

🌌 **Kurtuluş Projesi (Mart 2026)**
Phil Lord ve Christopher Miller'ın Richard Matheson uyarlamasıyla hayat bulan bu bilimkurgu filmi, yalnızlık, umut ve hayatta kalma temalarını uzayın derinliklerinde işliyor. Ryan Gosling'in başrolünde yer aldığı yapım, insanın fiziksel sınırlarını olduğu kadar ruhsal derinliklerini de sorgulayan bir anlatı vaat ediyor.

Kaynak: Vogue

Yaşam

🎬 2026'DA SİNEMA PERDESİNDE BİZİ NELER BEKLİYOR?

👠 Şeytan Marka Giyer 2 (Mayıs 2026)
Moda dünyasını merkeze alan bu devam filmi, modern trendler ve dijital çağa uyum sağlama çabalarını mizahi ve düşündürücü bir dille yeniden ele alıyor. Yeni ve eski karakterleriyle dikkat çeken yapım, nostalji ve güncel moda kültürünü sinematik bir sahneye taşıyor.

💥Disclosure Day (Haziran 2026)
Steven Spielberg, klasik bilimkurgu estetiğini modern duygularla harmanladığı bu yapımla sinemaseverleri yeniden büyülemeye hazırlanıyor. Emily Blunt, Josh O'Connor ve Colin Firth gibi güçlü isimlerin yer aldığı filmde, insanın bilinmeyene duyduğu merak ön planda.

⚔️ The Odyssey (Temmuz 2026)
Christopher Nolan imzalı bu epik macera, mitolojinin en büyük destanlarından birine sinemasal bir bakış getiriyor. Odysseus'un eve dönüş yolculuğu, yıldız oyuncu kadrosu ve IMAX teknolojisiyle beyazperdede görkemli bir anlatımla buluşuyor.

🔥 Dune: Messiah (Aralık 2026)
Denis Villeneuve'un çöl gezegeni Arrakis'e geri döndüğü bu üçlemenin son halkası, iktidar mücadelesi ve insan ruhunun içsel çatışmalarını epik bir hikâyeyle birleştiriyor. Hem görsel hem de anlatı açısından sinema severleri bekleyen bu yapım, bilimkurgu sinemasına yeni bir soluk getiriyor.

Kaynak: Vogue

Yaşam

VİZYONDAKİ FİLMLER

Yoğun geçen bir haftanın ardından sinemanın büyülü dünyasında kaybolmaya ne dersiniz? Vizyondaki en yeni filmlerle hem eğlenceli hem de duygusal anlar yaşayabilirsiniz. Hafta sonunuzu keyifli bir kaçamakla taçlandırmak için seçtiğimiz yapımları mutlaka göz atın!

Yan Yana

Zıt kutupların çarpışmasından doğan dostluk hikâyesi... Felç geçirmiş zengin iş adamı Refik ile, hayata karşı umursamaz ama dobra tavırlarıyla dikkat çeken Ferruh'un yolları tesadüfen kesişir. Aralarındaki farklara rağmen kurdukları bağ, izleyiciye sıcak ve dokunaklı anlar yaşatıyor.

Can Dostum (Intouchables) adlı Fransız yapımın yerli uyarlaması olan film, sadece hikâyesiyle değil, aynı zamanda Haluk Bilginer ve Feyyaz Yiğit'in çarpıcı performanslarıyla da dikkat çekiyor. Üstelik "Yan Yana", Türkiye'de IMAX formatında gösterime giren ilk yerli film olma özelliğini taşıyor.

Avatar: Ateş ve Kül

Pandora'nın büyülü dünyasında heyecan kaldığı yerden devam ediyor. Jake Sully ve Neytiri, bu kez çocuklarıyla birlikte "ateş kabilesi" ile karşılaşıyor. Ancak gezegenin doğal kaynaklarını sömürmeye devam eden insanlar, Na'vi halkını yeni tehlikelerle karşı karşıya bırakıyor.

Jake ve Neytiri, ailelerini ve doğayı korumak adına zorlu kararlar vermek zorunda kalıyor. Serinin bu devam filminde Sam Worthington ve Zoe Saldana'nın performansları, görsel efektlerle birleşerek sinema tutkunlarını Pandora'nın kalbine doğru etkileyici bir yolculuğa çıkarıyor.

Kaynak: Sinemalar

taze

8.Sayı

TARIM KREDİ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

Adres: Akalan Mah. Aligöz Sok. No:4/1
Acıpayam/DENİZLİ

+90 258 539 10 80 (pbx)

bilgi@tksut.com.tr
www.aynes.com.tr
www.tksut.com.tr

@tksuturunleri